ANO 4 – Nº 43 - DEZEMBRO DE 1999 - R$ 6,50

A REVISTA QUE VOCÊ LÊ

www.canalweb.com.br/internetbr

Visões do futuro

- Computadores desaparecerão
- Diga adeus aos fios e cabos
- Eletrodomésticos plugados na Rede
- O perigo do apartheid digital
- O que dizem cartas e pensadores

O PAI DO MP3

ENTREVISTA EXCLUSIVA COM O CRIADOR DA TECNOLOGIA QUE REVOLUCIONOU A REDE

MELHORES DA DÉCADA

GRANDES IDÉIAS, PERSONALIDADES E FURADAS DA INTERNET NOS ÚLTIMOS ANOS

FAÇA SEU ICQ FALAR

TUTORIAL DO MAGIC SPELL, QUE ADICIONA RECURSOS DE VOZ AOS PROGRAMAS DO PC

360°

HUMOR, ENTREVISTA, ESTATÍSTICAS, NOTÍCIAS E MUITO MAIS SOBRE A REDE

ISSN 1516-6554

ALMAP/BBDO

Diretório

Ano 4 Nº 43 dezembro de 1999

CAPA

REPORTAGENS

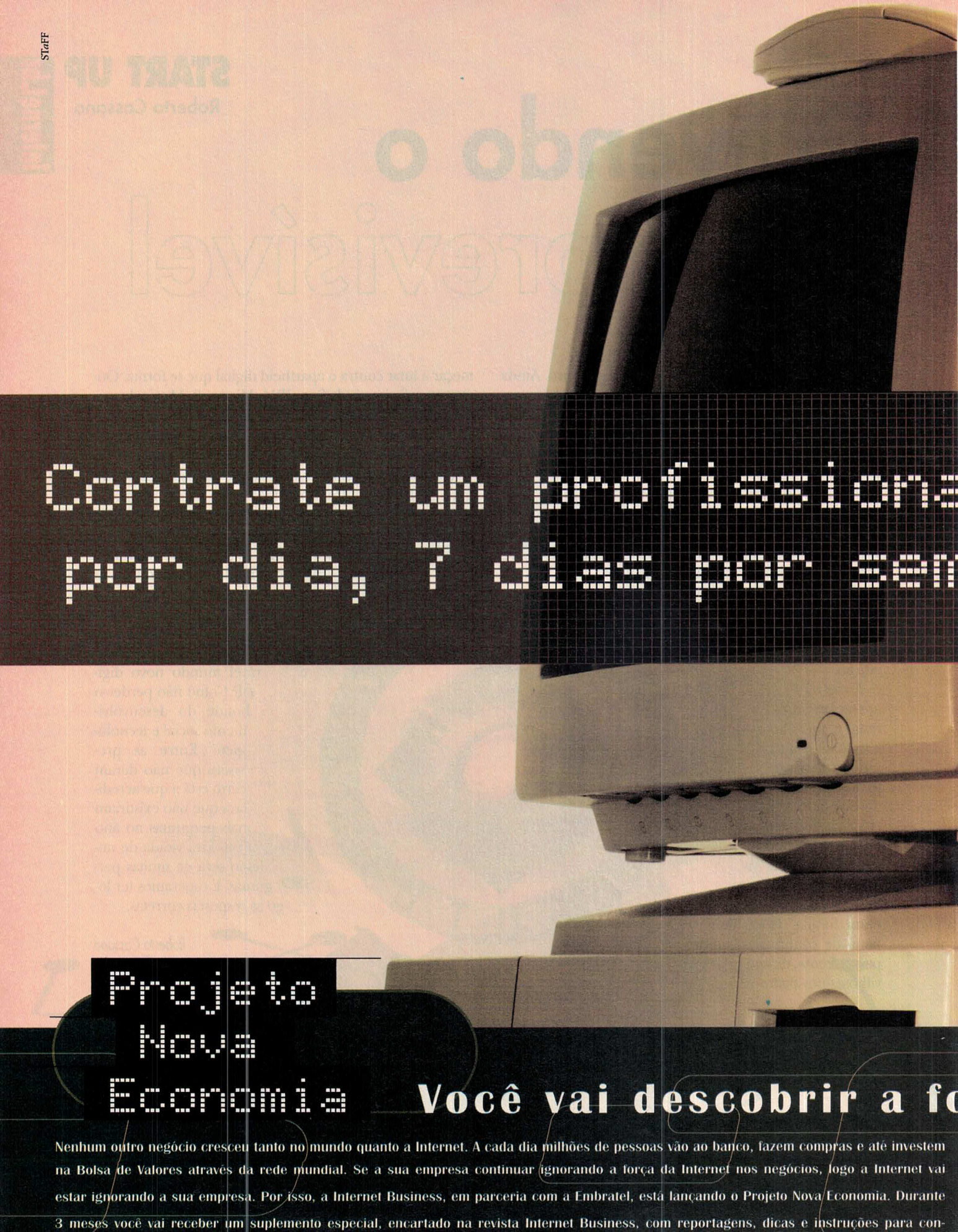
SEÇÕES

COLUNAS

Prevendo o imprevisível

Tarefa ingrata a nossa, de tentar prever o futuro. Ainda mais deste ser mutante, que não foi previsto, nunca constou dos livros de Julio Verne, que é a Internet. Como a bola de cristal da redação foi cortada por falta de pagamento, apelamos para cientistas e profissionais que entendem do riscado.

Pautamos nossos ilustres colunistas, Luis Leiria, Sílvio Meira e Carlos Alberto Teixeira para dizer o que eles esperam do século XXI. Todo cuidado é pouco, e para acertar a mão nas previsões, apelamos também para o tarô e para a numerologia, em previsões que você poderá ver no 360° desta edição.

É verdade que apesar de toda a festa e mística, o ano 2000 é o derradeiro deste século, não o primeiro do esperado "futuro". Mas certamente será o ano da virada, ano em que vamos ver que profecias deram certo e quais eram furada. Hora, também, de continuar olhando para a frente, de aguardar maravilhosas novidades na Internet e começar a lutar contra o apartheid digital que se forma. Ouvimos profissionais da Sun, IBM, Microsoft, Motorola, entre outras empresas, internautas de várias regiões do Brasil e até brasileiros refugiados no exterior. O que eles pensam, esperam e temem do futuro?

Raphael Mandarino, representante dos usuários no Comitê Gestor da Internet brasileira teme que se alargue o abismo entre os conectados e os que não têm acesso à Rede. A *internet.br*, que todos os meses leva até você o que há de melhor e mais novo na Rede, não poderia se calar diante deste perigo real e imediato. Como levar a Internet a todos? Como preparar as pessoas para um admirável mundo novo digital? Como não perder o bonde do desenvolvimento social e tecnológico? Entre as previsões que não deram certo está a que acreditava que não existiriam mais perguntas no ano 2000. Esta virada de milênio será de muitas perguntas. E esperamos ter logo as respostas corretas.

Roberto Cassano
(rcassano@internetbr.com.br)
Editor

DE OLHO NO FUTURO

STaFF
Contrate um profissiona
por dia, 7 dias por sem
Projeto
Nova
Economia
Você vai descobrir a fo
Nenhum outro negócio cresceu tanto no mundo quanto a Internet. A cada dia milhões de pessoas vão ao banco, fazem compras e até investem na Bolsa de Valores através da rede mundial. Se a sua empresa continuar ignorando a força da Internet nos negócios, logo a Internet vai estar ignorando a sua empresa. Por isso, a Internet Business, em parceria com a Embratel, está lançando o Projeto Nova Economia. Durante 3 meses você vai receber um suplemento especial, encartado na revista Internet Business, com reportagens, dicas e instruções para con-

. que trabalha 24 horas
ana, 128k por segundo.

rça dos negócios na Internet.

seguir ótimos resultados nesse novo cenário econômico. E ainda uma série de debates, fóruns e chats online com os maiores especialistas no assunto, via Canalweb. Você vai ficar sabendo o que fazer, o que não fazer e por que já devia ter feito, com análise de casos de sucesso. Acompanhe os especiais e visite o site: www.canalweb.com.br/novaeconomia. Projeto Nova Economia. Sua empresa conectada no mercado.

Patrocínio:

Realização:

INTERNET BUSINESS

MAILBOX

Interatividade é uma das principais características da Internet. Com a *.br* não poderia ser diferente: participe sugerindo matérias, elogiando ou criticando nosso trabalho. Solte o verbo!

mailbox@ediouro.com.br

EUROPA CONECTADA

Muito boa a matéria "Descobrindo a Europa". Só assim ficamos sabendo mais sobre nossos irmãos internautas de outro continente. Fiquei muito interessado em saber mais, principalmente sobre os sites de busca europeus, de cada país da Europa. Será de grande ajuda para mim e para muitos, como foi o de Portugal. Outra solicitação é, quais são os números em que vieram as instruções de como criar minha home page, passo a passo, e como posso adquirir estes exemplares? Obrigado, continuem assim excelentes.

André Brasil
elandro@openlink.com.br

.br – *Prezado André, muito obrigado pelo e-mail. Os livrinhos "Aprenda a Fazer sua Homepage" são das edições números 29, 30 e 31. Sobre as ferramentas de busca, seguem algumas versões européias do popular Yahoo!:*

*França — **www.yahoo.fr**; Espanha – **www.yahoo.es**; Inglaterra – **www.yahoo.co.uk**; Alemanha – **www.yahoo.de**; Itália – **www.yahoo.it**; Noruega – **www.yahoo.no**; Suécia – **www.yahoo.se**.*

AGRADECIMENTO

Recebemos um cartão virtual! Veja!

WebCard enviado por
Carlos Henrique Sales Nascimento
kaikebr@zipmail.com.br

ABENÇOADOS LIVRINHOS

A revista *internet.br* é ótima. Sempre leio do começo ao fim, pois todos os assuntos são superinteressantes e tratados de forma clara. Parabéns a todo o pessoal que contribui para a produção da revista. Com a ajuda de vocês, consegui fazer minha home page (***www.geocities.com/Area51/Aurora/7480***) e melhorá-la cada vez mais, principalmente com aqueles três livros da série "Aprenda a Fazer Sua Home Page".

Felipe
dynamyte@zipmail.com.br

PREÇO DE

BANANA

QUALIDADE DE

OURO

Nosso negócio é colocar o seu negócio na Internet!

seunegocio.com.br

A Mr. Help oferece somente o que há de melhor em serviço, com tecnologia e conexões incomparáveis, proporcionando a confiança e segurança que seu negócio merece. **N**ossos clientes têm a melhor hospedagem por um preço realmente competitivo e compatível com a qualidade oferecida - uma excelente relação custo/benefício! **P**or apenas R$39,00 (*) por mês, seu negócio estará no ar, juntamente com os grandes nomes do mercado nacional e internacional. **N**a Mr. Help, você assina o contrato confiante de que terá tudo o que comprou. **A**final, já são mais de 2.000 clientes em todo o Brasil que confirmaram como é fácil, rápido e barato colocar o seu negócio na Internet, com a qualidade do maior representante RapidSite da América Latina. **Resumindo:** qualidade de ouro a preço de banana!

LIGUE AGORA

Tel.: (11) 5506-8383

www.mhis.rapidsite.com.br

E-mail: info@mhis.net

* Taxa única de configuração: R$85,00. Pagamento trimestral adiantado. Taxas de registro pagas a parte. Confira outros planos disponíveis, consulte nosso site.

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIRETORIA EXECUTIVA
Homero Morgado
Divisão Industrial

Luiz Fernando Pedroso
Divisão Adm/Financeiro

Edaury Cruz
Divisão Livros/Educação

DIVISÃO REVISTAS
Henrique Caban
Diretor Executivo

internet.br

Ano 4 - Nº 43

REDAÇÃO

Publisher: Daniel Deivisson (***daniel@ediouro.com.br***)
Editor: Roberto Cassano (***rcassano@internetbr.com.br***)
Editora-Assistente: Maria Fabriani (***maria@internetbr.com.br***)
Diagramadores: Carlos Paiva, Franconero E. da Silva e Renato Pereira Santana
Produção Gráfica: Renato Mota Monteiro e Celso Branco
Assistente Administrativa: Silvanice dos Santos Pinto
Repórter Web Guide: Agnes Dantas (***agnes@webguide.com.br***)

Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: Antonio Marcos da Costa, Aroaldo Veneu, Aroeira, Bruno Drummond, Carlos Alberto Teixeira, Julio Preuss, Luis Leiria, Marcio Damasceno, Marcos Cabral Resende, Paulo Vianna, P. C. Barreto, Renata Torres, Roosevelt Nogueira de Holanda, Silvio Lemos Meira.

Capa: Ilustração de Bernard

NÚCLEO DIGITAL

Editora: Monica Miglio Pedrosa (***mmiglio@canalweb.com.br***)
Repórter: Rodrigo Ferreira (***rodferreira@canalweb.com.br***)
Coordenador Técnico: Rodrigo Lopes (***rlopes@canalweb.com.br***)

PUBLICIDADE

Diretor Enio Santiago
São Paulo – Tel.: (0XX11)-5589-3300
Gerente de grupo: Dervail Cabral
Executivos de Contas: Edison Arsenio e Patrícia Queiroz
Rio de Janeiro – Tel.: (0XX21)-560-6122 R. 374/375
Executivo de Contas: Ronaldo Piloto

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro
Gerência de Circulação: Izildinha Mana
Central de Vendas e Atendimento Assinaturas: 0800-55-5220
Fotolito: Ediouro
Impressão: Globo Cochrane/Vinhedo
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Internet.br (Edição 43, ISSN 1516-6554, dezembro de 1999) é uma publicação mensal da **Ediouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (0XX21)-560-6122 Fax: (0XX21) -290-7185 **São Paulo:** Av. Jabaquara, 1799 a 1803 - Mirandópolis CEP 04045-003 Tel/Fax.: (0XX11)-5589-3300. Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (0XX11)-868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ
Números atrasados: Podem ser solicitados ao seu jornaleiro ou na central de atendimento ao leitor 0800-55-5220, ao preço da última edição em banca, mais custos de postagem.
Departamento de Assinaturas: (0XX21) 560-6122 r:271

As opiniões expressas pelos colunistas não refletem a posição editorial da *internet.br*

IVC

www.canalweb.com.br/internetbr

ANER

INFÂNCIA À MODA ANTIGA

Caro C.A.T., li, como sempre faço, seu artigo na revista *internet.br.* Só acho que os tempos ("A arte de não fotografar", *internet.br* nº 41) hoje são outros. Os meninos são criados assim mesmo. Jogar bola na rua, brincar de esconde-esconde, jogar pião, empinar pipas, já não é mais importante. Não faz nenhuma falta! O mundo vai exigir deles, logo que crescerem, conhecimentos outros, com muita tecnologia por trás disso. Aí então de nada vai adiantar ter brincado tanto na infância, ser um burrão quando grande e perder oportunidades a outros, mais "geninhos". Um abraço.

Joao Antonio Munhoz
jamunhoz@uol.com.br

.br — *Salve, João. O que você disse é justo e perfeito. Mas é possível que, num futuro não muito distante, o diferencial seja justamente que a criatura possua essas outras habilidades ou sensibilidades, as obtidas com uma infância à la antiga. Tecnologia todos saberão. A aptidão chave será saber coisas realmente simples. Vamos ver como é que fica. Saudações e muito grato por sua carta.*

Carlos Alberto Teixeira
cat@royal.net

FALE CONOSCO

Utilize os telefones e endereços eletrônicos abaixo para dar sugestões, tirar suas dúvidas ou fazer sua assinatura!

Redação:

(0XX21) 560-6122 - r. 210/377
Endereço: Rua Nova Jerusalém, 345
CEP: 21042-230
Fax: (0XX21) 560-6122 ramal 294
e-mail: internetbr@ediouro.com.br

Assinaturas e Atendimento ao Assinante:

0800-555220
e-mail: ***atendimento@ediouro.com.br***
Números atrasados:
(0XX21) 560-6122 - ramal 271/276
Internet.br ++:
sugestao@internetbr.com.br

360 GRAUS

Em primeiro lugar gostaria de parabenizá-los pelo trabalho que vem sendo realizado pela revista ao longo do tempo e pela nova seção "360°". Também gostaria de saber quais conhecimentos e programas são necessários para construir uma página com recursos Flash e onde poderia consegui-los. Grato desde já,

Thiago
guito.schmatz@bol.com.br

.br — *Prezado Thiago, obrigado pelo seu e-mail. Que bom que gostou do 360 graus. Estamos abertos a sugestões, caso tenha. Para usar os recursos do Flash, basta fazer um download do programa em **www.macromedia.com/flash**. Mas atenção, o programa é Shareware, ou seja, terá apenas 30 dias para usá-lo antes de ter que comprar. Mas já é alguma coisa, não é?*

ESCLARECIMENTO

Seguindo as indicações do "Tutoriais 3", carreguei o Lview. Não consegui usar. Prefiro o Paint, Photoshop e outros que tenho e estou habituado. Este programa se "apropriou" de tudo quanto desenho e foto que trabalhei nos últimos tempos. Ele "expirou" e o resultado é que não consigo entrar nas fotos de que preciso. Como faço para eliminá-lo sem perder aquilo trabalhado em outros programas? Favor explicar detalhadamente. Abraços,

Yamandu Rodriguez Villalba
yamandu@iconet.com.br

.br — *Prezado Yamandu, é bastante comum a idéia de que um determinado software "se apropriou" deste ou daquele arquivo. O que existe na verdade, para a felicidade geral da nação, é uma associação e não uma tomada de posse. Um mesmo arquivo pode ser aberto por vários aplicativos. Experimente lá: acione o Paint e escolha abrir um determinado arquivo jpg. Feche o Paint. Abra em seguida o Photoshop e escolha abrir o mesmo arquivo. Viu? Sendo assim o LView não ficou com seus preciosos arquivos "só para ele". Os ditos cujos continuam passíveis de abertura pelos programas que você usava antes. O que houve foi uma associação, ou seja, o sistema operacional foi informado de que deveria usar o LView para abrir os arquivos jpg, bmp etc. quando você fizesse um clique duplo sobre eles - nada mais. Querendo acessar os arquivos, basta acionar os aplicativos que usava antes, e em seguida usar a opção "Abrir", "Open" ou coisa que a valha para encontrar e abrir o arquivo a ser trabalhado.*

Se o LView lhe causa incômodo, tome a seguinte providência: copie todos os arquivos que vc quer preservar para uma pasta que não esteja no diretório onde o LView está instalado. Em seguida vá em Iniciar, Configurações, Painel de Controle, Adicionar/Remover Programas, selecione o LView da lista de aplicativos, clique sobre o botão "Adicionar/Remover" e pronto.

Outra confusão muito comum entre os principiantes é pensar que um aplicativo, ao ser desinstalado, deleta todos os arquivos que podem ser abertos por ele. A perda de arquivos de dados só acontece quando o usuário, por inexperiência, desconhecimento ou falta de aviso, armazena seus dados importantes no diretório onde o programa está instalado — daí a recomendação que fiz antes de descrever a desinstalação.

Aroaldo Veneu
aveneu@yahoo.com

EDIOURO PUBLICAÇÕES S.A.

internet.br

REPRESENTANTES AUTORIZADOS PARA VENDAS DE ASSINATURAS

Oliveti Representações Comerciais Ltda
Rua Felipe Schimidt, 390 Sl 810 - Galeria Comasa - Florianópolis - SC
CEP: 88.010-001 - Tel: (0XX48)-324-0266 - Fax: (0XX48)-324-0179/1647
Aliança Distr. e Representações Ltda
Rua Diogo Móia, 156 - Umarizal - Belém - PA
CEP: 66.055-170 - Tel: (0XX91)-223-9013 - Fax: (0XX91)-242-5125
KMR Representações Ltda
Rua 13 de Maio, 81 - Santo Amaro - Recife - PE
CEP: 50.100-160 - Tel: (0XX81)-423-1088 - Fax: (0XX81)-423-7373
VMV com. e Distr. de Livros e Revistas Ltda.
Rua do Andradas, 1270 Cj. 132 - Centro - Porto Alegre - RS
CEP: 90.020-008 - Tel: (0XX51)-226-1762 - Fax: (0XX51)-227-5483
Machado Ribeiro Distr. e Com. de Liv. Rev. e Jornais Ltda
Rua Independência, 23 - Nazaré - Salvador - BA
CEP: 40.040-340 - Tel: (0XX71)-241-5877
Fax: (0XX71)-241-5376 / 322-3935
Empresa de Distribuição Editorial Ltda
Av. Amazonas, 641 - 13º andar - Conj. 13/A - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP: 30.180-000 - Tel: (0XX31)-273-1655 - Fax: (0XX31)-222-9035 / 224-6120
Christino Distribuidora Representação Ltda
Srtv N - Qd. 701 sl 4036 - Ed. Brasília Rádio Center - Brasília/DF
CEP: 70.719-900 - Tel.: (0XX61)-327-2140
Peach Work prestação de Serviços LTDA-ME
Rua Muniz de Souza, 248 sala 01 - Jd. Aclimação - São Paulo - SP
CEP: 01.534-000 - Tel.: (0XX11)-3277-7672 - Fax: (0XX11) 6914-5991
Lenita Pinto Alves - ME (J. J. Aragão)
Rua Dr. Pedro Borges, 20 Sl. 2205 - Fortaleza - CE
CEP: 60.055 -110 - Tel.: (0XX85)-454-2120 - Fax: (0XX85)-254-7163
M.A Sarti Distr. de Revistas e Jornais Ltda
Rua 24 de maio, 35 - 4º andar - conj. 401/415 - Centro - São Paulo
CEP: 01.041-000 - Tel.: (0XX11)-228-4135 - Fax: (0XX11)-228-1914
S & N Ltda
Rua do Acre, 28 sala 1203 - Centro - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20081-000 - Tel.: (0XX21)-516-0760

REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE

Meio Mais Comunicação
Rua Gabriela Mistral, 250/32 Curitiba - PR
CEP: 80540-150 - Tel/Fax: (0XX41)-352-9169

MK Comunicação e Marketing Ltda
SRTVS, Q. 701, Centro Empresarial Assis Chateaubriand,
Bl. I, sblj. 17 Brasília/DF
CEP: 70340-906 - Tel: (0XX61)-347-7207 Fax: (0XX61)-347-5773

PUBLICAÇÕES DA EDIOURO

TECNOLOGIA
Internet Business, Internet.br e Web Guide

FEMININA
Cabelos & Cia

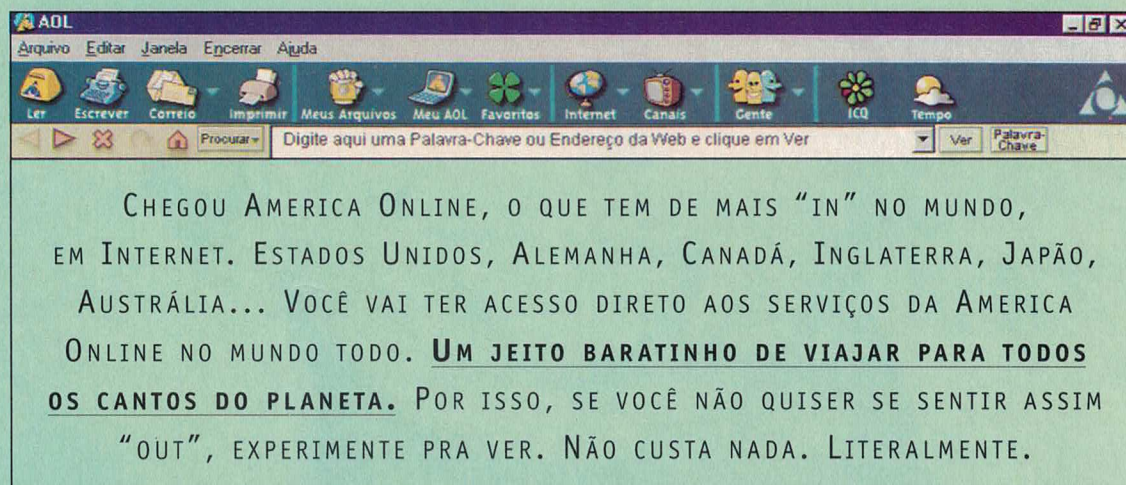
PASSATEMPOS

Grupo Coquetel

Mata-Palavra, Busca-Palavra, Acha-Palavra, Ouro Rublo, Ouro Dólar, OuroPeso, Fácil Leve, Caça-Formiga, Caça-Grilo, Fácil, Desafio Cobrão, Desafio Cérebro, Desafio Cuca, Grande Júpiter, Grande Aquiles, Grande Apolo, Criptograma, Criptomania, Criptomix, Coquetel Bíblico, Super Difícil, TV Sucesso, Ouro Escudo, Fácil Suave, Grande Midas, Letrão Olho Grande, Ouro Libra, Cripto Jóia, É Sopa, TV Astros, Grande Hércules, Letrão Vista Alegre, Coquetel Rápido Fácil (pôster), Ouro Real, Cata-Mariposa, Moleza, Aço Difícil, Picolé Cruzadinhas, Coquetel Veloz Médio (pôster), Super Fácil, Caça-Palavra, Prata Fácil, Pesca-Palavra, Ouro Cruzeiro, TV Vídeo, Cata-Gafanhoto, Grande Titã, Letrão Difícil, Picolé Bacana, Criptogênio, Super Desafio, Aço Gênio, Mega Desafio, Grande Ajax, Prata Novato, Letrão Master

Grupo Animação

Cripto, Só Diretas, Caça, Procura-Palavra, Pega-Palavra, Jogos de Palavras, Pesca, Encontra-Palavras, Palavras-Escondidas, Palavras-Ocultas

Carmen Mayrink Veiga

VERA FISCHER

Sílvio Lemos Meira

Previsões para os próximos mil anos

Em 2999, ninguém vai achar que 3000 é o primeiro ano do século XXXI. E não haverá previsões para o próximo ano, muito menos com datas, valores e percentagens. Saberão que previsões falham, por muito, porque ninguém olha o passado, se prevê como só futuro houvesse, todo dia um novo mundo.

A Economist de 20/12/97 (The century the earth stood still, *www.economist.com*) tenta mostrar que, apesar de mudanças na forma, o mundo não mudou muito em conteúdo ou contexto, pois política, economia e relações internacionais não mudaram tanto, sem falar da natureza humana. Os últimos 100 anos teriam sido o século em que a Terra ficou parada.

Podemos discordar, pois o mundo digital se comporta de maneira abrupta, descentralizada e avança em todas as direções: daqui a cem anos, a Terra terá se movido, digital e completamente. Mas apostar em números agora, quando as curvas de crescimento são todas exponenciais, é bobagem. Como prever que os próximos anos serão dominados pelo comércio eletrônico.

Isso é tão claro quanto dizer que continuaremos respirando: o que ninguém prevê são os modelos de negócio e transação, formas de pagamento, mecanismos de segurança. Aí entram os feiticeiros, apostando em uma particular tecnologia e "prevendo" sua predominância.

Mas é Natal e vou tentar uma previsão. Vai surgir uma câmara digital dotada de GPS (que sabe onde está) e conexão à Rede, sem fio. As tecnologias necessárias já existem, mas para que serviria tal brinquedo? Aponto para a estátua, no parque, e a câmara me oferece sua história (grátis, provida pela Prefeitura), fotos antigas do lugar (pagas, de um arquivo particular online). Comércio eletrônico transparente.

Mais: antes que eu, mísero fotógrafo sem foco, registre a praça, me oferece uma foto profissional, que vejo no visor local, mas que irá direto pro meu computador, em casa, pois memória consome energia. De quebra, a "máquina" me mostra onde, na praça, estão os restaurantes e qual deles me dá a foto de graça se eu almoçar lá.

Não digito endereços, senhas, forneço códigos ou faço buscas... Um ou outro clique, aqui e ali, tomarão conta das transações. Futurologia, sim, ma non troppo: algumas empresas, hoje, detêm tecnologia, mecanismos e meios para criar algo assim. Porque os próximos mil anos serão de sistemas integrados.

E o tal do comércio eletrônico, se tudo correr bem, não vai existir: será uma das dezenas de tecnologias escondidas, bem longe da mão, olhos e vida do usuário, que transformarão sua vida em algo realmente interessante. Meus búzios garantem que os computadores vão estar por aí nos próximos mil anos, em tudo, em todo lugar. Mas sem que a interação com os mesmos ocorra da forma burra e verbosa do presente.

Queremos e teremos uma vida mais simples, sem ter que saber o que a faz tão simples. A simplicidade vai vir de sistemas transparentes, que não interfiram, desastradamente, nas nossas vidas. Meu desejo e previsão é que, nos próximos 100 anos, os computadores se tornarão invisíveis. Feliz novo mundo...

Sílvio Lemos Meira (www.di.ufpe.br/~srlm) é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e diretor-presidente do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (www.cesar.org.br).

Ilustração: Thaís de Linhares

Editado por Roberto Cassano

Ecos

Só não ganha quem não quer

Achava que nada mais poderia ser inventado, até que um amigo me indicou a página *www.dogdoo.com*. O site, de visual simples, oferece a possibilidade de presentear seu inimigo com uma bela caixa, embrulhada para presente, e um cartão. Os preços variam de US$ 13 a US$ 25, de acordo com o tamanho do conteúdo do presente: uma exclusiva amostra das fezes de três simpáticos cãezinhos. A embalagem é lacrada e não tem cheiro, afirmam os responsáveis pelo site, que aceitam pagamento por cartão de crédito e por mais US$ 10 de frete entregam a bomba para qualquer lugar do mundo.

Quando se diz que só não ganha dinheiro na Web quem não quer, provavelmente não se imagina a que ponto esta afirmação pode ser verdadeira. No Brasil temos a gigantesca burocracia envolvida no processo de abertura de uma micro-empresa para atrapalhar o crescimento de pequenos e criativos negócios como este, do dono de Teddy, Jesse e Buster, os "fabricantes" da mercadoria vendida pelo DogDoo.com.

Além disso, há a dificuldade em se conseguir vender a partir de cartão de crédito. Quem tem uma pequena empresa sabe como isso funciona, principalmente se seu escritório for virtual e as vendas, pelo menos a princípio, muito pequenas. O DogDoo, e diversos outros empreendimentos e software-houses utilizam os serviços de empresas como a CCNow (*www.ccnow.com*), que "empresta" sua estrutura de negócios via Internet – servidor seguro, processamento de cartões de crédito etc. – para que pequenas empresas e indivíduos possam vender coisas ou serviços online, sem precisar botar a mão na massa.

Isso possibilita que a criatividade seja viável na Internet, e que pessoas como nós, sem empresas e rios de dinheiro para investir, possamos colocar nossos pezinhos de forma mais ousada na Internet. É fundamental que se descompliquem as coisas para nós, brasileiros. Quem sabe então estaremos lançando uma página que será conhecida e copiada por todos, como o eBay, o Cadê e tantas outras boas idéias que surgiram no passado.

Taí a minha aposta para o futuro: todos teremos nossos quinze minutos de fama e a oportunidade de inventar na Internet algo novo, útil, de valor para as pessoas. Basta ficar atento e não perder o bonde da história. Se até Teddy, Jesse e Buster podem virar e-negociantes, por que não você?

Um ano 2000 de muita paz, saúde, links rápidos e sonhos realizados para todos!

Por Roberto Cassano

Bernard

Quais as palavras mais procuradas nos sites de busca? Entramos no radix – *www.radix.com.br* – para conferir o que o internauta mais busca:

PROCURA-SE

1.	MP3 - 1.537 consultas	6.	Design - 318 consultas
2.	Telemensagens - 710 consultas	7.	Happyphone - 274 consultas
3.	Cartões Virtuais - 402 consultas	8.	Viação - 269 consultas
4.	Hacker - 369 consultas	9.	Vestibular - 240 consultas
5.	Freeware - 350 consultas	10.	Cinema - 227 consultas

Pesquisa feita em 19/10/99

ATL ENVIA E-MAILS PARA CELULARES

Os usuários de telefones celulares da ATL, responsável pela banda B do Rio de Janeiro, com assinatura dos planos corporativo ou especial, podem receber e-mails através do aparelho celular. O serviço está ainda em fase de testes e será oferecido gratuitamente por tempo determinado.

Para enviar um e-mail para um telefone ATL, basta o usuário indicar no campo de endereço o código da área do telefone, o número sem espaço ou traço seguido de "*@atlexpress.com.br*". Por exemplo, para enviar uma mensagem para o telefone 9100-0000, do Rio de Janeiro, basta escrever *2191000000@atlexpress.com.br*. As mensagens podem ter até 153 caracteres. Para ensinar os usuários a receber a mensagem, o site da ATL oferece instruções para cada aparelho comercializado pela empresa. O serviço será oferecido brevemente também para assinantes de outros planos.

FLAMENGO VIRA PROVEDOR

O Flamengo resolveu diversificar e, além do futebol e esportes amadores, pretende atacar de provedor de acesso e loja virtual. Estréia este mês a loja virtual com produtos rubro-negros e o clube fechou parceria com o provedor Alternex para oferecer o acesso. "O Flamengo não quer se transformar numa empresa de tecnologia ou comunicação. Iremos apenas explorar a marca. Para oferecer o serviço fechamos um acordo com o Alternex, que irá oferecer infra-estrutura, tecnologia e suporte para os usuários", explica o vice-presidente da assembléia e do departamento de informática do clube, Reinaldo Castro Souza.

Os interessados pagarão pelo provimento R$ 15 por dez horas de acesso à Internet ou R$ 33 pelo acesso ilimitado. O clube estuda ainda a criação de vantagens para os torcedores virtuais do time, como sorteio de produtos e outros serviços. O pré-cadastramento para o serviço de provimento de acesso poderá ser feito através do site do Flamengo (*www.flamengo.com.br*) ou pelo telefone (0xx21) 563-2728.

CLICK FOME

VOCÊ TEM FOME DE QUÊ?

Seguindo a idéia do The Hunger Site, através do qual internautas do mundo inteiro podem doar pratos de comidas pagos pelos patrocinadores do site, um grupo de publicitários brasileiros lançou o Click Fome (*www.clickfome.com.br*). Para isso, Virginia Adams, Eduardo Forbes e Paulo Rezende resolveram recorrer ao "Comitê Rio da Ação da Cidadania contra a Fome, Miséria e pela Vida" para juntos realizarem o desenvolvimento do site, que terá ações voltadas ainda para outras carências da população brasileira, como saúde e educação.

As primeiras campanhas são sobre educação, onde cada clique é igual a um dia de escola para uma criança carente; e Alimentação, onde cada clique doa um prato de comida para uma família carente.

EMPRESA TENTA REGISTRAR MARCA AMERICA ONLINE

A empresa paulista Shede Representações e Participações Limitada é a nova rival do provedor americano America Online nos tribunais brasileiros. Isso porque a empresa tentou registrar a marca America Online junto ao INPI – Instituto Nacional de Propriedade Intelectual. A America Online Brasil entrou com pedido de oposição que foi acatado pelo INPI impossibilitando o registro da referida marca pela Shede. A empresa paulista entrou com uma liminar contra a decisão do INPI, solicitando que o registro da marca fosse liberado.

A juíza federal, Dra. Alda Maria Caminha, da 1ª Vara Federal de São Paulo, para onde o processo foi enviado, negou o pedido de liminar garantindo que a Shede não possa registrar a marca. A empresa agora deve recorrer da decisão, o que dará início a uma nova batalha nos tribunais brasileiros envolvendo a marca America Online.

ELEFANTE DENTRO DO PAGER

O site de agenda Elefante está oferecendo um novo serviço a seus usuários. Agora, os assinantes de pagers das operadoras Teletrim, Mobi, Access, Pagenet, Teletoque e Conectel poderão receber, gratuitamente, através de seus pagers, o horóscopo, avisos de compromissos, programação de TV e ainda informações sobre cotações de ações na Bovespa. Para se cadastrar no novo serviço, o usuário precisa apenas entrar no site Elefante (*www.elefante.com.br*) e acessar a página do novo serviço. Depois disso é só escolher as informações que deseja receber e indicar o nome da operadora.

TERRA CONECTADA

A Terra Networks, novo nome da Telefónica Interactiva, divisão para Internet da Telefónica de Espanha, lançou em outubro o portal Terra (*www.terra.es*), reunindo os portais locais da Argentina, Brasil, Chile, Espanha, Guatemala, México e Peru. "Com isso, as empresas do grupo passam a ter uma identidade única, uma marca global ainda mais forte e com importante presença local", explica a diretora-executiva do ZAZ, Sílvia de Jesus.

Os domínios locais, como o ZAZ, continuarão existindo e ganharão com o portal uma dimensão internacional. O ZAZ pode ser acessado, também, pelo endereço *www.terra.com.br*.

Com a inclusão dos portais de todos os países onde a Terra Networks atua, o novo portal entrou na Rede com cerca de 800 mil usuários, 18 milhões de visitas mensais e 300 milhões de páginas visitadas a cada mês. "A Terra representa a união dos esforços realizados por estes parceiros pioneiros na Internet e será capaz de oferecer uma nova gama de serviços a seus usuários", garante o presidente da Terra Networks, Juan Perea.

FRASES

"A Web é mais uma criação social que técnica. Eu a construí para um efeito social – ajudar as pessoas a trabalharem juntas – e não como um brinquedo tecnológico."
Tim Berners-Lee, o criador da Web, no livro "Weaving the Web".

COMPRAS SUBAQUÁTICAS

O Submarino (*www.submarino.com.br*), site que substituiu em outubro o Booknet, oferecere conteúdo diversificado e tem versões na Espanha e, em breve, México e Argentina. A princípio, o site está oferecendo 140 mil títulos de livros, mil brinquedos e 21 mil títulos de CDs, segundo o diretor de marketing do site, Marcelo Ballona.

PRODUTOS

ALTA DEFINIÇÃO

THE FLASH

O modem Diva USB, da Eicon Technology, permite conexão digital a 128 kbps. De fácil instalação, o modem ISDN incorpora um pacote de software que inclui aplicativos de fax e secretária eletrônica, além de ferramentas de diagnóstico de problemas. É compatível com Windows 98 e interface USB 1.1, além de suportar os protocolos PAP/CHAP, MPPC, TCP/IP, IPX e NetBEUI. O produto custa R$ 380. Quem quiser adquiri-lo deve ligar para a Eicon (0xx11) 3048-4015, a Officer (0xx11) 866-2222 ou a Unimax (0xx11) 214-0911.

IMPRESSORA POLIVALENTE

A Olivetti lançou o multifuncional OFX 500 Linkfax, o seis-em-um que funciona como impressora colorida, fax, copiadora, scanner, PC/Fax e telefone. Tudo isso em um único aparelho. O equipamento, compatível com Windows, é indicado para quem busca economia de espaço físico e de dinheiro. Tem garantia de um ano e custa R$ 849. Quem quiser comprá-lo deve ligar para (0800 12 12 44) ou através do site *www.olivetti.com.br*.

EM TODAS AS CORES

O Visor, da Handspring (*www.handspring.com*), é um palmtop que oferece ao usuário várias possibilidades, entre elas um modem para acesso à Internet, funções de pager, MP3 players e games. Vendido a princípio online, o Visor fez tanto sucesso nos EUA e Canadá que acabou engarrafando o acesso à home page, forçando os responsáveis pelo produto a aceitarem encomendas pelo bom e velho telefone. Além do consagrado sistema Palm OS, o preço salta aos olhos: O Visor chega ao usuário final por US$ 149 (há modelos coloridos por US$ 249).

Cine Online

Foto: Divulgação

Schwarznegger, quem diria, deixa de lado os filmes de ação para entrar na seara místico do fim do milênio. Ele é o ex-policial Jericho Cane, que precisa salvar o mundo do apocalipse no thriller "End of Days", outra história que vem embalada no clima em torno do final do ano 1999. O site do filme (*www.end-of-days.com*) tem um visual apocalíptico e vem em duas versões, com ou sem o uso da tecnologia Flash 4.0, da Macromedia. Mesmo que você não tenha a versão 4.0 do plug-in, vale a pena fazer o download, pois há muito mais recursos de animação e informações complementares sobre a história.

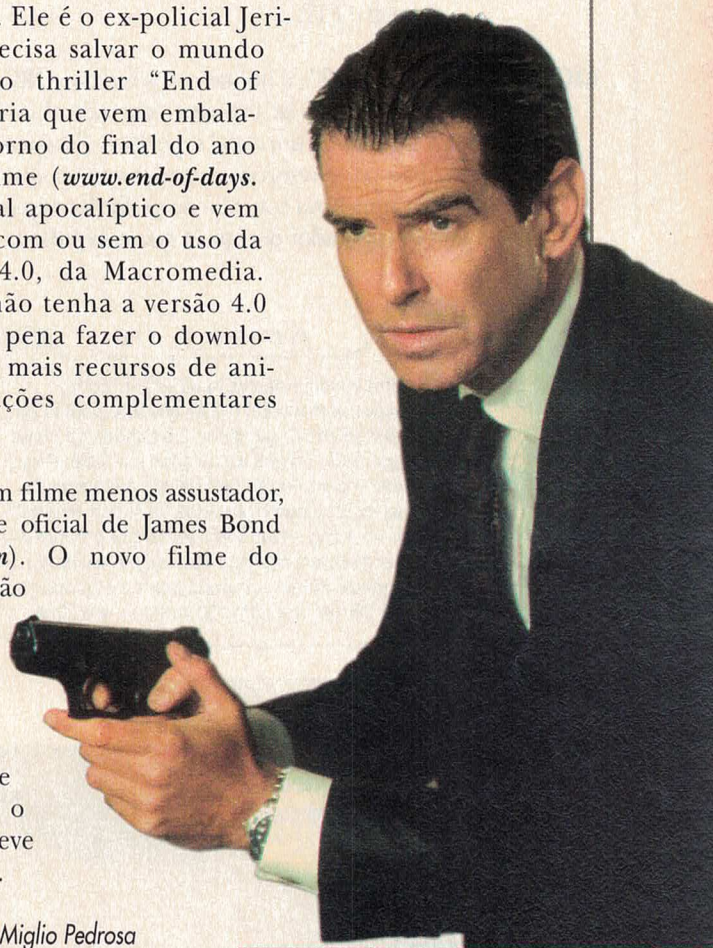
Já se você prefere um filme menos assustador, dê um pulo no site oficial de James Bond (*www.jamesbond.com*). O novo filme do 007, "O Mundo não é o Bastante" (The World is not Enough), tem estréia marcada para o dia 25 de dezembro nas telas brasileiras. A película é dirigida por Michael Apted ("Nell" e "Coração de Trovão") e traz novamente Pierce Brosnan no papel de James Bond. O site traz entrevistas com os atores, o trailer oficial do filme, fotos e informações sobre a filmagem, que teve locações na Escócia, Londres, Turquia e nos Alpes Franceses.

Por Monica Miglio Pedrosa

Foto: Keith Hamshere/divulgação

CÉREBRO ELETRÔNICO

BRUNO DRUMMOND

Granética

CONECTAR — Ato de ligar seu computador à Internet, através de um modem ou dispositivo similar. Uma vez conectado, é possível utilizar os serviços da Rede, como Web, e-mail e FTP.

KICKAR — Do inglês "kick", é utilizado nas redes de IRC como o ato de se expulsar (dar um chute em) alguém de um canal específico. Esta pessoa não pode retornar ao canal sem ter que iniciar uma nova conexão ou pedir desculpas ao Op (operador do canal) que o expulsou.

Horas a fio

Uma recente pesquisa feita pela Nortel (*www.nortel.com*) revela que internautas do mundo inteiro gastaram 2,5 bilhões de horas esperando download de sites em 1998. Para evitar a perda de tempo devido à lentidão do acesso, uma outra pesquisa foi feita e mostrou que o acesso via cabo – bem mais veloz que o tradicional – irá crescer radicalmente nos próximos anos na Europa ocidental, alavancando um crescimento na população online da região de 38 milhões para 150 milhões, até 2005.

Thais

A Internet Responde

QUEM É SACI?

VEJA QUE RESPOSTAS ALGUMAS FERRAMENTAS DE BUSCA NOS DERAM:

Altavista: "É o Saci-Pererê, garoto com uma perna só, chapéu vermelho e cachimbo que foi capturado pelo Pedrinho em uma de suas aventuras pela floresta do taquaral", em *http://lobato.com.br*

Cadê: Sociedade Esportiva White Saci, time de futebol formado a partir de uma banda hardcore, no Rio de Janeiro, em *www.geocities.com/Colosseum/Field/5611/*.

Radix: É o Satélite de Aplicações Científicas, concebido pelo INPE, colocado no ar em outubro último e que teve problemas logo após o lançamento. Veja mais em *www.nma.embrapa.br/satelite/saci.html*.

Yahoo!Brasil: Sistema Aberto de Cultura e Informação (SACI), é um mecanismo, criado pelo Ministério da Cultura, de apoio à pesquisa cultural, para facilitar o acesso a dados pela Internet, em *www.cultura.gov.br*.

Aroeira

aroeiracharge@openlink.com.br

VITRINE

COMPRAS VIA WEB

Produto	Loja	Preço	Frete
Fiat Brava, vermelho Alpine, 4 portas	FiatBrava	Sem equipamentos opcionais — R$ 27,292 (exceto Acre, Amazonas, Roraima, Rondônia e Amapá). *	Varia a cada localidade
Camisa Oficial do Flamego	Flaboutique	R$ 56	6,50 para a cidade do Rio de Janeiro
Peru Temperado e Congelado Sadia (preço p/ kg)	Sé Supermercados	R$ 3,99	—

LINKS *www.fiatbrava.com.br / www.flaboutique.com.br / www.se.com.br*

* Não incluem os custos de frete e seguro

E-mails Poderosos

Bill Clinton
president@whitehouse.com

Fernando Henrique Cardoso
pr@cr-df.rnp.br ou *pr@planalto.gov.br*

Jacques Chirac
chirac@presidente.adm.fr

OS 20 MAIORES PROVEDORES .BR

	Provedor	Assinantes
1º	Universo Online	470 mil
2º	ZAZ	280 mil
3º	Mandic.Com	92 mil
4º	Matrix Internet	55 mil
5º	TBA Internet	24,8 mil
6º	OrigiNet	22,5 mil
7º	Unisys Network - UNINet	19,3 mil
8º	ICONet	19,2 mil
9º	Elógica	16,2 mil
10º	América	14,5 mil
11º	Net Service Estado de Minas	14 mil
12º	VRS Internet Service Provider	12,9 mil
13º	SUL-BBS Internet	12,5 mil
14º	Conex	11,9 mil
15º	ServNet	11 mil
16º	AlterNex S.A.	10 mil
17º	EasyWay	10 mil
18º	BHNET	9,5 mil
19º	Globalsite	8,3 mil
20º	Brasilnet	7,5 mil

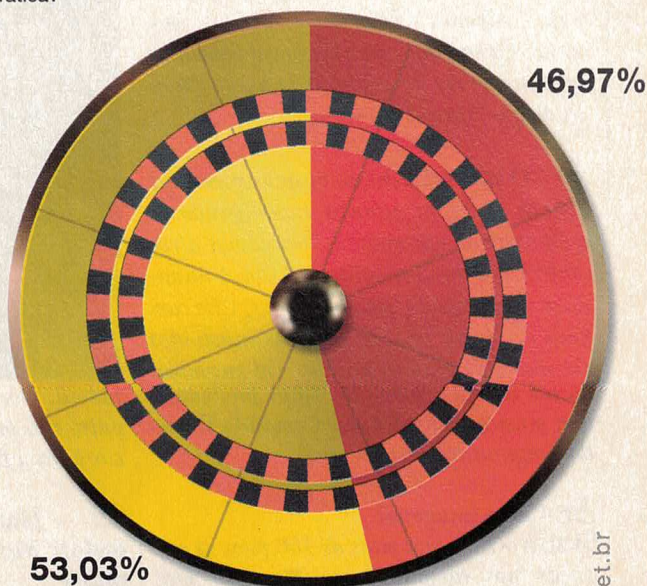
Alguns provedores não forneceram dados para a pesquisa por questões estratégicas. Inscreva seu provedor também!

Fonte: Canal Web – *www.canalweb.com.br* (dados de 18/10/1999)

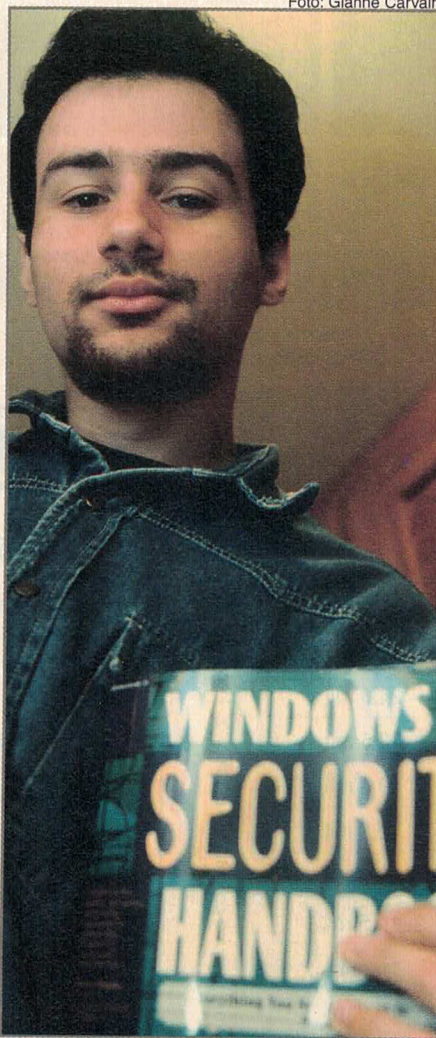
Pesquisa

* Pesquisa feita em 18/10/99. Fonte: Canal Web (*www.canalweb.com.br*)

FAÇAM SUAS APOSTAS

Um site brasileiro está permitindo o acesso a jogos de cassino via Internet, o que é proibido no Brasil. Você concorda com esta prática?

BYTE-PAPO

HACKER DO BEM

Wanderley J. Abreu Jr., ou Storm, como é conhecido na Rede, futuca sistemas desde os tempos dos BBSes, quando foi chamado para ser SysOp (administrador) da Inside (atual provedor IIS) depois de invadir várias vezes o sistema. Hoje Storm faz engenharia mecatrônica, uma mistura de mecânica com robótica, na Puc-RJ, e foi peça fundamental para que o Ministério Público do Rio de Janeiro desbaratasse via Internet uma quadrilha de pedófilos (pessoas que trocam fotos de sexo envolvendo crianças) no Rio, em outubro último.

.br – Como você começou o trabalho com o Ministério Público?
Storm – *Participei de uma reportagem sobre pedofilia para um jornal carioca e fui apresentado ao Dr. Romero Lyra, promotor do caso, com quem estou trabalhando.*

.br – Como foi a investigação?
Storm – *Utilizamos o computador do Ministério Público, onde cheguei a ficar 48 horas direto conectado. Visitávamos salas de chat, ambiente preferido pelos pedófilos, capturávamos o tráfego e identificávamos IP e demais dados dos suspeitos. Depois era a parte de obter os cadastros junto aos provedores e pedir a quebra do sigilo telefônico.*

.br – Quantos suspeitos foram identificados?
Storm – *Mais de 200 pessoas, sendo cem de outros estados. Nos restringimos aos 27 mais "culpados". Não fomos atrás de inocentes. Quem tinha alguma possibilidade de ser inocente era poupado. Não havia dúvida do que iríamos encontrar.*

.br – O que foi achado com as pessoas?
Storm – *Agora estamos investigando os computadores apreendidos. Chegamos a encontrar um revólver calibre 38 com o número de série raspado, muitas drogas, CDs com mais de 10 mil fotos de crianças envolvidas em sexo e programas piratas. Foi encontrado até um CD chamado "Raps proibidos", com músicas defendendo o Comando Vermelho (organização criminosa).*

.br – E as imagens?
Storm – *Achamos mais de 300 fotos de crianças nos computadores. Algumas fotos mostravam crianças de dois, três anos fazendo sexo com animais. Uma coisa assustadora. Um dos PCs teve o HD apagado e outro está protegido por senha. Estes vão ficar para o final.*

Foto: Gianne Carvalho

.br – Mas é possível recuperar os dados? São muitas as dificuldades técnicas?
Storm – *Tudo é possível. Alguns provedores embaralham parte do IP dos usuários, para sua segurança, em chats, mas mesmo assim foi possível contornar isso.*

.br – Estas pessoas serão presas?
Storm – *Pedofilia é crime segundo o artigo 241 do Estatuto da Criança e do Adolescente, e a pena varia de seis meses a quatro anos de prisão.*

.br – Mas como provar que aquela pessoa utilizou o computador para este fim?
Storm – *O dr. Romero Lyra tem uma analogia interessante para explicar isso. Para ele, o computador é a arma do crime e a linha telefônica é o meio por onde ele foi realizado. Até que os depoimentos provem o contrário, o assinante da linha e/ou o dono do computador é o responsável.*

.br – Quais os próximos passos?
Storm – *O próximo passo é chamar as pessoas envolvidas para depor e depois o julgamento. Há a possibilidade de fazermos novas investigações.*

.br – Você pretende continuar trabalhando com a Justiça?
Storm – *Queremos formar um grupo especial para Inteligência Eletrônica, ligado ao Ministério Público. Usar técnicas avançadas para investigar crimes contra a sociedade, de delitos na Internet a vacas abduzidas. Qualquer lugar onde possamos utilizar a tecnologia.*

.br – Esse "Arquivo X" brasileiro não seria muito caro?
Storm – *Não. De um celular comum posso interceptar 99% dos pagers e ligações do tráfico de drogas, por exemplo. Existe hoje a ABIN (Agência Brasileira de Inteligência, ex-Serviço Nacional de Informação), mas ela não é a ideal.*

ELE NÃO ENTENDE UMA PALAVRA DE PORTUGUÊS.

(MAS QUER SER SEU CLIENTE.)

A Internet ajuda você a derrubar barreiras geográficas e atingir o mundo em questão de segundos. Mas para isso é preciso que sua empresa fale a língua do seu cliente. Essa é justamente a nossa especialidade: traduzir e adaptar para a cultura de cada país a mensagem e o produto da sua empresa. E é através da Bowne Global Solutions e seus escritórios em mais de 20 países que clientes como Microsoft, Lotus, IBM, Oracle, Adobe, Compaq, Dell e Novell têm conseguido atingir o seu público em todo o mundo, falando o seu idioma local, seja ele qual for. Ligue para nós para falar com seu público. Sem sotaque.

0800-257-800
www.bowneglobal.com

melhor do .br ++

.br++ em clima de Natal e Ano Novo

O mês de dezembro é sempre de muita festa e alegria. Para comemorar essa época tão especial, a *internet.br++* preparou uma matéria com sites e serviços para você comprar seu presente virtual e planejar o Ano Novo da "virada" para 2000. Deixe ainda em nosso Fórum as mensagens para quem você gosta!

Fazendo política com as próprias mãos

Cansado de ver nossos políticos nas manchetes de jornais envolvidos em corrupção, roubo e outras atividades degradantes? Então por que você não tenta mudar o mundo, ou, literalmente, criar o seu próprio mundo? Na Internet isto já é possível. São as micronações, países inventados que só existem na Rede, onde política e aspectos sociais podem ser simulados. Você pode e deve participar ativamente, seja com um cargo no governo ou mesmo discutindo questões sobre o mundo virtual no jornal local. Leia a matéria "Política ao alcance de todos", na seção Weblife da *internet.br++* e descubra o que você pode fazer para mudar o panorama do seu país, mesmo que a revolução comece na Internet.

TIRA DÚVIDAS DA *INTERNET.BR++*

A seção do *internet.br++* está agora com um novo colunista. Trata-se de Leandro Berraquero, que desenvolveu e mantém o site PC Dicas (*www.pcdicas.com.br*), que traz dicas e soluções para o micro do usuário. Além dele, o consultor Francisco Panizo (que mantém o site Portal das Dicas — *www.superdicas.com*) respondem online a perguntas sobre browsers, HTML, conexão à Internet e outras. Veja algumas das perguntas respondidas no site:

Como eu faço para apagar os registros do HISTORY do ICQ?

Para apagar o HISTORY do ICQ é muito simples: com o ICQ aberto, clique no apelido da pessoa de que deseja limpar o HISTORY, escolha a opção "History" e em seguida clique em "View Messages History". Uma Janela de histórico entre você e esta pessoa será aberta, basta agora clicar no botão "Delete All".

(Dica de Leandro Berraquero)

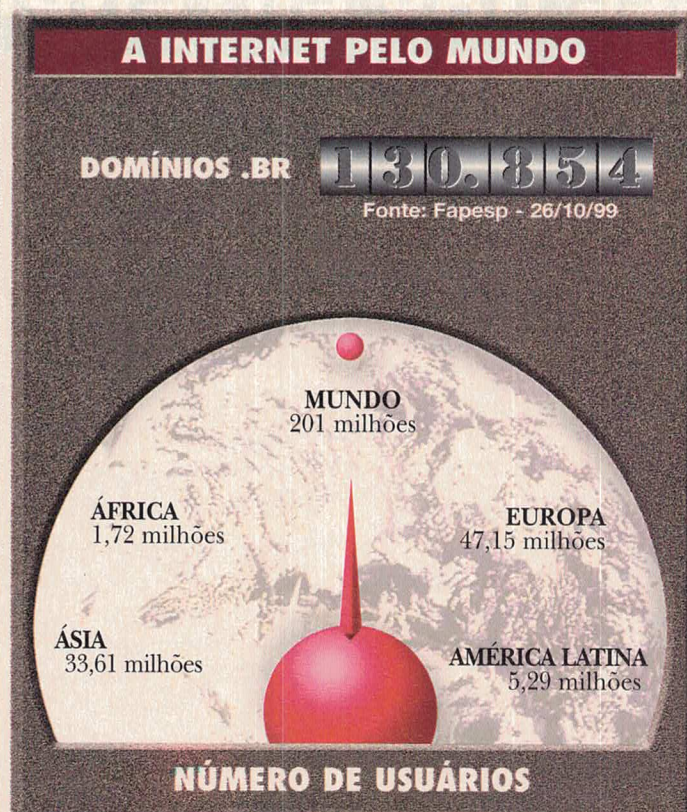
Existe algum editor de HTML que posso baixar gratuitamente pela Internet?

Todo site de DOWNLOADS disponibiliza diversos Editores de HTML, todos muito bons, embora a maioria voltado apenas para ajudar o programador a distinguir os comandos do texto normal, e inserir os comandos da linguagem HTML dentro da página, isso em modo EDITOR DE TEXTO. Os melhores permitem a visualização da sua página através de um mini-browser interno, ou através do browser Internet Explorer ou Netscape Communicator instalados no micro.

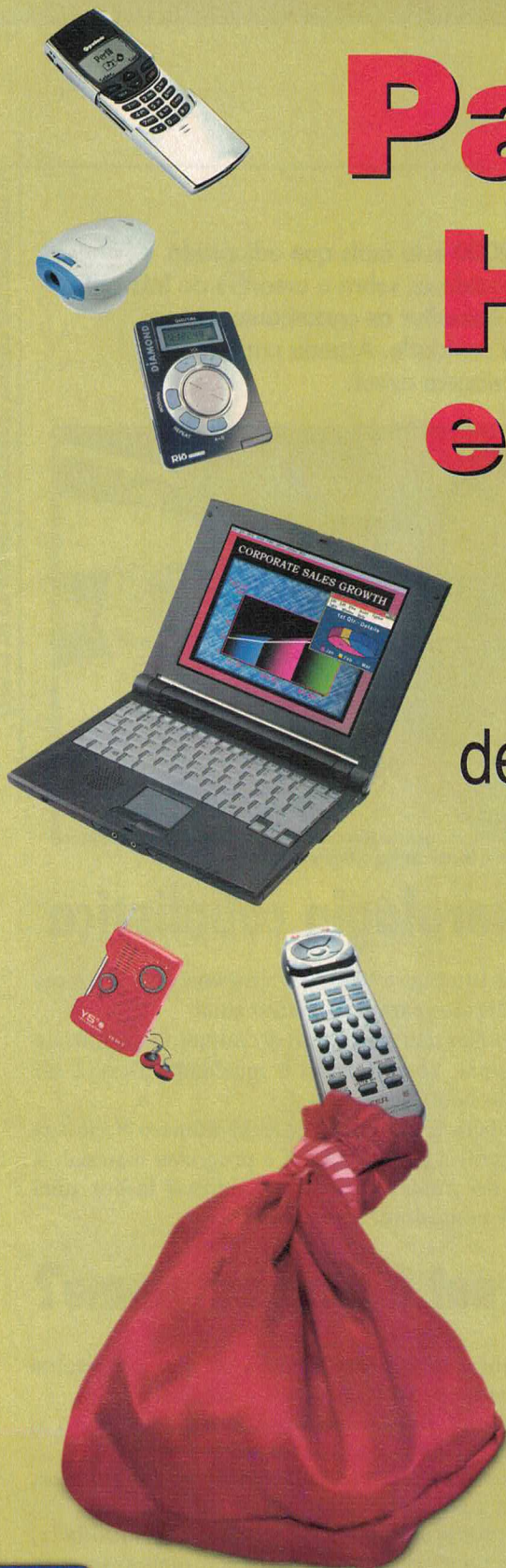
Entretanto nenhum deles (os gratuitos = freeware) permitem a você editar no modo WYSIWYG ("o que você vê é o que você tem"). Para isso você precisa usar um pacote como o FrontPage 2000, ou o Dreamweaver 2, ou sharewares que devem ser adquiridos depois de 15 ou 30 dias de uso.

Entre os freeware eu prefiro, e uso, o dwHTML e o CuteHTML. Entre os shareware eu prefiro, e uso, o HomeSite 4, que você. pode baixar também em www.allaire.com. Entre os pacotes eu prefiro, e uso, o MS-FrontPage e o Adobe Page Mill.

(Dica de Francisco Panizo)

*Por Monica Miglio Pedrosa (**mmiglio@canalweb.com.br**)*

Fonte: Nua (*www.nua.ie*), dados de 26/10/99

Papai Noel High-tech escolhe aqui

As melhores opções
de presentes criativos
de **R$ 19 a R$ 9.000**
e tem até onde comprar

Garantia de Qualidade

Nas bancas
Pelo telefone (0xx11) 816-6767
Ou em nosso site www.europanet.com.br

NÃO COMPRE NADA SEM CONSULTAR A REVISTA IT

Futuro

PARA ONDE VAMOS?

Mistiscimo, esoterismo, previsões. A contagem regressiva para 2000 está mais que adiantada. Dúvidas e incertezas aguçam a curiosidade de internautas e investidores sobre o amanhã da Internet. Não agüentamos ficar esperando o futuro chegar, e resolvemos consultar as cartomantes do site GuruWeb (*www.guruweb.com.br*) para tentar descobrir alguma novidade. Acenda um incenso, espalhe alguns cristais pela sua casa e mergulhe conosco nesta viagem astral.

NOME: Internet
DATA DE NASCIMENTO: 20/10/1969*
SIGNO: Libra
COR: Violeta

* Primeira vez em que dois computadores trocaram mensagens entre si.

Tarô Zen

PASSADO

O arcano menor número 7 do naipe do fogo determina o Estresse. Indica projetos demais, sobrecarga de trabalho, quase um esgotamento. Quem se lembra da lentidão da Internet? Coisas do passado...

PRESENTE

O Relâmpago é o arcano maior número 16 (corresponde à Torre no tarô clássico). Hora de mudanças radicais, de uma revolução. Um tipo de mundo vai sumir para surgir outro. Algumas mudanças já começaram a nascer. Internet via cabo, acesso mais barato, Internet 2... As cartas não mentem jamais! ;-D Tomara!

FUTURO

A Fonte é o Ás do naipe de fogo. Determina que a Internet estará mais centrada, com os "pés no chão". Haverá muita energia e disposição para o crescimento e consolidação da Rede no mundo todo. Quem sabe até lá já teremos pelo menos 50% de brasileiros plugados na Web?

ASPECTOS POSITIVOS EM 2000

Carta: O Criador, Rei do Fogo
Momento de criatividade. Cada site ou serviço estará com sua meta bem-traçada para desenvolver mais e mais seu potencial. Diversidade imensa de novos serviços.

ASPECTOS NEGATIVOS EM 2000

Carta: 5, naipe das Nuvens
Momentos de guerra de poder gerando superioridade e inferioridade. Esta comparação poderá gerar julgamentos errôneos.

AS PERSONALIDADES DA REDE

O grande personagem da Internet será o indivíduo, o internauta, peça chave da sobrevivência da Rede eternamente.
No campo profissional haverá momentos de glória para muitas pessoas ao mesmo tempo. No entanto, estes serão cada vez mais curtos e devem ser desfrutados ao máximo.

COMÉRCIO ELETRÔNICO

O 7 de Copas indica que haverá muitos sonhos não realizados. Faltará base sólida nos negócios. Muitos castelos serão construídos no ar. Fique atento.

Foto: Carolina Andrade

A cartomante lê nas cartas o futuro da Internet

Numerologia cabalística

Os nomes Internet e Web têm a mesma vibração e são muito indicados para o momento atual.
O apelido Net tem a vibração do número 6 significando harmonia, compreensão e igualdade. Deverá ser mais usado no futuro.
Rede também é um bom nome. O número 8 em sua missão significa justiça, solidez e progresso material. A vibração do número 7 em seu destino indica uma função de educadora.

Internet é um bom nome?

Sim, a vibração é a do número 5, que representa muita atividade, projetos novos e atratividade.
Se a Internet fosse uma pessoa, sonharia todo o tempo com viagens e novos lugares.
Curiosamente a numerologia define que a Internet vive agora a etapa de conquista do mundo.
Ainda o número 5 determina grande versatilidade, excelente memória e capacidade de ocupar-se com muitas coisas diferentes.

O destino da Web tem a vibração do número 4 que é de Construir.

Tarô do milênio

Foto: Carolina Andrade

Alberto Rosati, do Guru Web: investindo no amanhã

CARTA DA EXISTÊNCIA:

Roda da Fortuna: caracteriza pessoas afortunadas que promovem mudanças e se beneficiam com elas.

ANO 2000:

O Imperador: as coisas irão fervilhar à frente deste ano. É a hora de determinar planos e estratégias. Todos os esforços terão que estar focados na criação de um padrão de ordem. Ano de decisões.

PRESENTE (1999):

As cartas indicam alguns adiamentos. Ainda existem percalços e dúvidas sobre os caminhos a seguir.

FUTURO:

O Sol: boas expectativas. Aponta um excelente momento para a Rede, principalmente no Brasil, onde será utilizada com um quê de sabedoria. Muitas mudanças positivas ainda estão por vir.

Existem vários tipos de tarôs. Um dos mais famosos e populares é o de Marselha, escolhido por nós para ilustrar as previsões do futuro.

Exclusivo.br

Fotos inéditas da Feiticeira

Algumas fotos provocantes da Feiticeira circularam pela caixa postal de muita gente por aí. Para quem não recebeu, aí vai a chance de dar uma conferida:

O baú de MP3

Os fãs de música digital, que colecionam megas e megas de arquivos, já têm a solução para não encher o HD de seus computadores. O nome do serviço é *Myplay.com* — *www.myplay.com*, site que armazena de graça até 250 Mb de música, nos formatos MP3, Liquid Audio e Windows Media Player. O espaço fornecido é suficiente para armazenar até 60 músicas no formato MP3, por exemplo. A vantagem está no fato de o usuário poder escutar as músicas prediletas em qualquer lugar do mundo. Quanto à pirataria, os gerentes do site dizem que não se importam onde os usuários conseguiram os arquivos de música. Basta ser digital para que a música seja guardada no site e tocada quando e onde o usuário quiser.

10 RECEITAS MAIS ACESSADAS

1. Vinho quente
2. Empadão de frango
3. Empadão rápido
4. Pãezinhos de liqüidificador
5. Torta gelada de bis
6. Pão de queijo
7. Dog doidão
8. Assado de lagarto delicioso
9. Bauru de assadeira
10. Empadão colonial

Fonte: Cyber Cook – www.cybercook.com.br

Software

FOME DE FOTOS

Se você é faminto por capturar fotos da Internet mas fica completamente irritado com a lentidão na hora de visualizá-las, fique calmo. Dois jovens de Itápolis, interior de São Paulo, criaram um software que pode salvar sua vida, ou pelo menos facilitá-la.

É o Papa Foto (*www.microstop.psi.br/papa*), nascido de uma conversa entre Ricardo Feijó de Oliveira, 23 anos e Faustino José de Faria (*faustino@microstop.psi.br*), 25. Eles discutiam a possibilidade da visualização de várias imagens da Rede ao mesmo tempo, quando o cérebro de Faustino entrou em ebulição. Surgia a idéia. O próximo passo era separar os ingredientes e preparar o Papa Foto.

O programa salva várias imagens automaticamente na pasta que você especificar. Basta indicar um endereço e ele faz o download e as exibe para o usuário. Pode-se salvar todas as imagens que aparecerem em um bate-papo com imagens, por exemplo. Ou arquivar no HD todas as figuras daquela enciclopédia botânica online. O usuário pode encontrar outros plug-ins como o Papa Server, miniservidor web que permite acesso às fotos locais para quem quer trocar arquivos, o Mostra Foto, visualização rápida das imagens, e o Carimba Foto, recurso que possibilita ao usuário escrever sobre centenas de imagens (para usuários registrados) com um único comando.

Divulgação

O Papa Foto é shareware, e o registro custa R$ 9,90 no banco Bradesco, agência 1623-3, conta 6640-0. Faustino justifica a cobrança: "Você estará nos ajudando a melhorar o Papa Foto e a pagar nossa conta telefônica".

FRASES

"O sexo pela Internet pode ser muito prazeroso. As pessoas usam a imaginação e assim podem experimentar fortes sensações."

Regina Navarro Lins (regina@cama-na-rede.psc.br), sexóloga e psicanalista - www.cama-na-rede.psc.br em bate-papo no UOL.

PÉROLAS DO CHAT

Brilhou nos chats, apareceu aqui. Estamos de olho nas principais salas e canais da Rede. Fique ligado!

OPENLINK

Tom: Alguém pra conversar?... **Juliana** fala para **Tom:** Oi... eu... **Tom:** Alguém pra conversar? **Juliana** fala para **Tom:** me chamou de ninguém...

VAMPIRAS: Quem quer ser nossa próxima vítima? **Drácula** *grita com* **VAMPIRAS:** eu

Paulinha *canta uma música para* TODOS: Bem mais que o tempo que nós perdemos, ficou prá trás também o que nos juntou... **Maria** *fala para* **Paulinha:** Adoro o SKANK (espero que vc cante bem).

Maria *fala para* **NICK:** Olá! Que nick original!

H/40 *fala reservadamente com* TODOS: Quero teclar com outro homem (Não é o que vocês estão pensando, viu?)

ZAZ

LUMA fala com **Caliente:** Desmarquei uma reunião de negócios de 300 mil reais... já está vendo que esse papo é muito sério pra mim,... quero acertar os ponteiros com esse anônimo de meia tijela.

LUMA fala com **Anônimo:** você é muito convencido, olha que eu ligo pro Bill Gates e falo que tem um concorrente plagiando ele no Brasil, quer?

Anônimo1 fala com **LUMA:** A lágrima é um pingo de mágoa que sai derretida... ela vai rolando assim de mansinho... primeiro é um pingo bem redondinho... depois se espalha no rosto levando a tristeza e tirando o desgosto.

SOL

Cleopatra fala para **O AMANTE-SP:** Oi Marco Antonio, estava anciosa te esperando um dia sabia que iria te encontrar... **Eskizo** sorri para **cleopatra:** É anciosa ou ansiosa?

Nana *sorri para Todos:* Gente, o chefe chegou... beijos e tchau!!!!!!!!

UOL

Reginaldo Rossi *fala para* TODOS: Garçom... aqui nessa mesa de bar... **Paula** *fala para* **Reginaldo Rossi:** Amigo... mude a música!!! ... **Reginaldo Rossi** *reservadamente fala para* TODOS: Todo mundo comigo: Saiba que meu grande amor, hoje vai se casar... Então vou cantar Mamonas Assassinas...

D/\/\© *fala para* **tesudão:** e você é tão educado quanto um elefante...

Tangarth *fala para* **TODA SUA:** você é toda minha mesmo ou é só força de expressão?

Snake Eyes *grita com* TODOS: "... O mundo só será perfeito quando os homens aceitarem que necessitam chorar...".

O SITE

olÃ¡ *grita com* **SOLITÁRIO:** ai... ai... ai... esse amor é bom demaiiiiiiissssssssssssssssss

Carmageddon *grita com* **Euzinha!Â®:** Bom, aqui no meu apto tem o Junior que é o Setter Irlandês, o Nick na Chácara (Pastor Belga) e meus 2 papagaios: Gustavo e Tavinho. O Gustavo alimenta o Tavinho na boca, ele ainda é filhote, É D++++++!!!!!

Euzinha!Â® *grita com* **Carmageddon:** Ah... que lindinho!!! sabe, o dono da Maisena um vez me deu um casal de hamisters... só que minha mãe quase se matou e tive que mandar o Romeu e a Juliet pro sítio também... risos

Sem Nick! grita com Todos: eu volto mais tarde, tenho q pelo menos fingir q to trabalhando, gente, senão já viram né?

Antonio Marcos da Costa (amar@rj.sol.com.br) é espião da internet.br e está sempre à procura de frases inteligentes e criativas no meio do ti-ti-ti dos chats.

Luis Leiria

A revolução do papel eletrônico

Que nos reserva o século XXI? No que me diz respeito, há muitas coisas que gostaria de ver acontecer nos próximos cem anos. Que o mundo derrubasse de vez os muitos muros que ainda retalham a humanidade, e se tornasse numa sociedade planetária e solidária, onde a exploração e a opressão fossem parar no museu. Que a Terra entrasse num novo Renascimento, e que a humanidade se unisse para dar início a uma grande era de navegações e descobertas, só que desta vez no caminho das estrelas... A lista dos meus sonhos pessoais é imensa, mas não quero aborrecer o leitor com ela.

É claro que uma coisa são os sonhos e outra, muito diferente, será a realidade do próximo século; e passar de uma coisa à outra, isto é, fazer prospectiva é muito difícil. Um excelente exercício deste tipo é o livro "Visions", de Michio Kaku (editora Oxford, disponível na Amazon), onde o autor, que é professor de física teórica em Nova York, faz previsões sobre a evolução da tecnologia por fases: até 2020, até 2050, e finalmente até o século XXII, com base em 150 entrevistas a muitas das pessoas mais envolvidas com o melhor da investigação científica da atualidade. Só para aguçar a vossa curiosidade, Kaku prevê o fim da era do silício em 2020, quando os computadores provavelmente terão que passar a ser óticos, moleculares ou de DNA...

Pela minha parte, o que desde já posso prever, com base em tecnologias existentes ou em fase muito avançada de desenvolvimento, é que o papel eletrônico, associado à Internet, vai provocar uma revolução na imprensa, a maior desde que Gutemberg a inventou. O papel eletrônico vem sendo desenvolvido paralelamente pelo centro de pesquisa da Xerox, em Palo Alto (***www.parc.xerox.com/dhl/projects/epaper/***), e por Joseph Jacobson, do Massachusetts Institute of Technology (MIT), e um dos fundadores da empresa E Ink (***www.eink.com***). Em ambos os casos, trata-se de uma película flexível que tem no seu interior minúsculas bolas, do tamanho de pixels, que assumem a cor branca ou preta sob os efeitos de um campo magnético. A E Ink já tem em funcionamento um protótipo de um cartaz eletrônico (um painel de anúncios) de 1,8 x 1,2 metro, com a espessura de 0,5 a 1 milímetro. A sua vantagem: os anúncios são trocados instantaneamente por um comando de rádio.

O mais fascinante conceito é o do livro eletrônico: um livro igual aos atuais, com 200 a 400 páginas de e-paper, mas totalmente em branco, que será carregado via Web com o que quisermos ler. Feito o carregamento, ele se transformará num livro como qualquer outro. Terminada a leitura, basta carregar outro. Mais ainda: um minúsculo HD oculto na lombada poderá armazenar centenas de livros, de forma a que um único livro possa ser na verdade uma pequena biblioteca.

O mesmo conceito pode ser, evidentemente, aplicado às revistas. Uma revista de cem páginas de e-paper, que poderá ser carregada periodicamente (semanalmente?) com a sua *internet.br* ou qualquer outra publicação. Ou ainda um jornal eletrônico.

As mudanças a partir desta descoberta, que se prevê comece a ser comercializada em cinco anos, são imensas. De imediato, haverá uma economia de papel com conseqüências ecológicas maravilhosas – o papel eletrônico será reutilizável infinitas vezes. Poderá ser dobrado, guardado numa pasta, enrolado em tubo e até levado para a banheira. Nas redações dos jornais e revistas, então, as mudanças serão capitais. Todas as publicações serão online. Além de um plantão permanente, os jornais diários levarão pelo menos duas edições completas ao ar por dia – uma de manhã e outra ao fim da tarde. E provavelmente serão gratuitos, financiados apenas pela propaganda. Quanto aos livros, sem praticamente haver custos de edição (apenas marketing e tradução) serão baratíssimos e praticamente qualquer escritor amador poderá publicar o seu livro.

Será que isto vai ser mesmo verdade? Me cobrem (e do Jacobson também, é claro) em 2005...

*Luis Leiria (**leiria@mail.telepac.pt**) é diretor interino da revista "Vida Mundial", e está escolhendo os textos que pretende incluir no seu livro pessoal e intransferível.*

Ilustração: Thais de Linhares

Se meu ICQ falasse...

Até pouco tempo atrás você lia suas mensagens nos programas de mensagens instantâneas. Agora você poderá ouvi-las

Por Renata Torres

Ilustrações: Thais de Linhares

Já tem um bom tempo que os cientistas e os principais laboratórios investem tempo e dinheiro em sistemas de reconhecimento de voz. São várias as aplicações para estes sistemas e é claro que os usuários domésticos não poderiam ficar de fora desta facilidade. Mandar, literalmente, o computador realizar tarefas para você, assim como ouvir mensagens enquanto realiza outras atividades no micro, é sem dúvida muito prático.

Depois de revolucionar a forma de comunicação pela Internet, os programas de mensagens instantâneas, como o ICQ por exemplo, ganharam um novo recurso: o de falar com o usuário. Isso mesmo, agora você pode ouvir as mensagens recebidas em seu ICQ, enquanto escreve um texto, acessa uma planilha ou realiza qualquer outra atividade em seu computador.

O responsável por isso é um programa chamado Magic Spell, que utiliza a tecnologia "text-to-speech" (TTS, ou "texto-para-fala") juntamente com o Microsoft Agent e recursos de reconhecimento de voz. A tecnologia TTS se encarrega de transformar os textos de suas mensagens em som, reproduzindo o texto em linguagem falada. Já o Microsoft Agent implementa o personagem que interage com o usuário lendo os textos e interpretando os comandos de voz.

O Magic Spell possui versões para o ICQ, o AOL Instant Messenger, o Microsoft Messenger e o Yahoo! Pager. Neste tutorial vamos apresentar a versão para ICQ, que como você poderá conferir é cheia de recursos interessantes.

DOWNLOAD E INSTALAÇÃO

O Magic Spell para ICQ pode ser descarregado a partir do endereço *www.streambox.com/Products/MagicSpell/index.asp*. Para poder utilizar o programa, mais dois softwares são necessários: o Microsoft Agent e o programa TruVoice, responsável pela leitura das mensagens. Ao iniciar a instalação do Magic Spell o programa automaticamente detecta a ausência destes componentes e inicia o download deles. Um janela como a da **Figura 1** é aberta, indicando que o Microsoft Agent será descarregado, juntamente com os outros componentes. Clicando em "Next" surge uma janela como a da **Figura 2**, que mostra a evolução do download. Nesse momento você terá que ter um pouco de paciência pois esta fase pode demorar alguns minutos.

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: Magic spell
Home Page: *www.streambox.com/Products/MagicSpell/index.asp*
Nível do Usuário: básico
Tamanho: 1,3 Mb .... ★★★★
Interface: .... ★★★★
Preço: US$ 10 .... ★★★★★
Cotação .br: .... ★★★★

pior - ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ - melhor

MERLIN, O CIBERFEITICEIRO

Ao iniciar o programa, surge em sua tela o Mago Merlin, um personagem muito simpático que fica em seu desktop durante todo o tempo em que o Magic Spell está sendo utilizado (**Figura 3**). É através deste personagem que o programa interage com o usuário.

É importante ressaltar que o recurso do personagem é oferecido pelo programa Microsoft Agent. Sendo assim, é possível mudar o personagem do Magic Spell, bastando fazer o download do seu personagem preferido. Para conhecer a galeria de personagens disponíveis para o MS Agent, vá até o endereço *www.msagentring.org/agentchars.html* e escolha o seu personagem.

CONFIGURANDO O MAGIC SPELL – OPÇÕES GERAIS

O Magic Spell possui algumas opções de configuração que vamos apresentar agora. Para acessá-las, clique com o botão direito do mouse sobre o Mago, selecio-

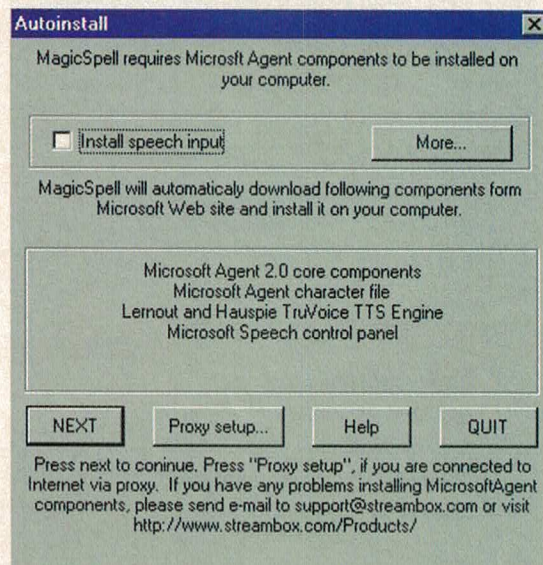



Figura 1: Instalando o Microsoft Agent

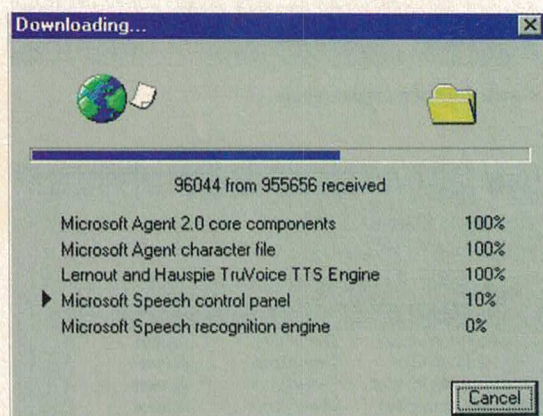



Figura 2: Fazendo o download dos componentes necessários

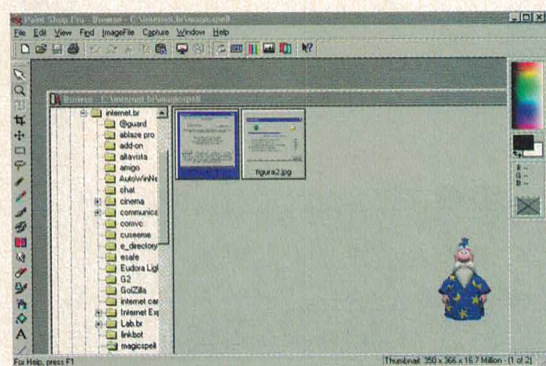



Figura 3: Mago Merlin, o personagem do Magic Spell

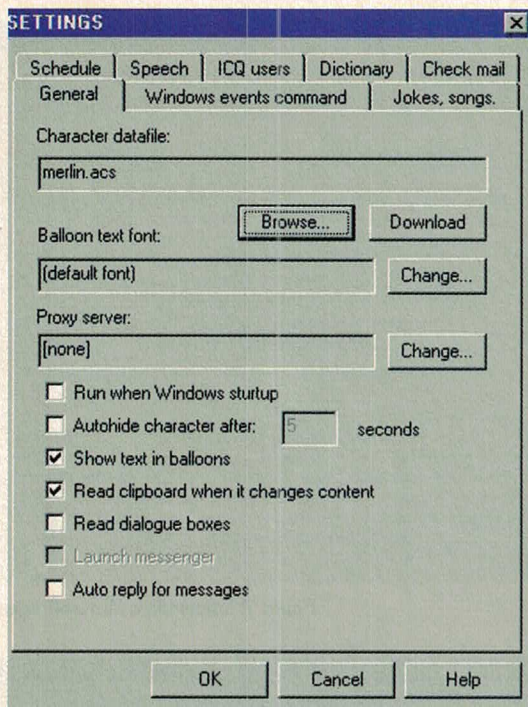



Figura 4: Configurações gerais

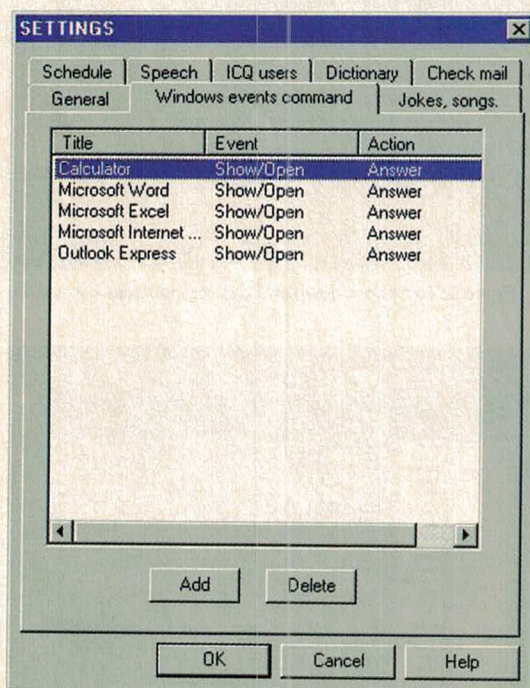



Figura 5: Associando frases a eventos do Windows

ne "Options" e depois "Advanced" (escolhemos esta opção por ser a que apresenta mais itens para configuração). Uma janela como a da **Figura 4** aparece, e nela poderemos configurar as opções gerais do programa.

Em "Character datafile" você indica a localização do arquivo do personagem correspondente clicando em "Browse", ou então pode fazer o download de um novo personagem. O campo "Balloon text font" permite que seja configurada a fonte do texto que aparece num balão (como nas revistas em quadrinhos) enquanto o personagem fala a mensagem para você. Se você acessa a Internet via proxy, então especifique o servidor no campo "Proxy Server", clicando no botão "Change", se não deixe o campo preenchido com "[none]". A seguir você encontra as seguintes opções:

- "Run when Windows startup": indica que o Magic Spell será iniciado quando o Windows entrar em execução;
- "Autohide character after X seconds": esconde o personagem depois de X segundos sem interação com ele;
- "Show text in ballons": exibe o texto sendo lido pelo personagem dentro de balões;
- "Read clipboard when it changes content": lê o conteúdo do clipboard sempre que este é modificado;
- "Read dialog boxes": lê o conteúdo das caixas de diálogo do sistema ou programas sendo utilizados.

ASSOCIANDO COMANDOS A EVENTOS DO WINDOWS

O Magic Spell permite que você associe frases com eventos do Windows, como por exemplo a execução do processador de textos Word. Na opção "Windows events command" (**Figura 5**) você confere algumas associações que já vêm configuradas no programa.

Você pode conferir como estas associações estão configuradas dando um duplo clique na associação desejada. Por exemplo, dê um duplo clique sobre a associação criada para o Outlook e veja, como mostra a **Figura 6**, como a associação foi configurada.

Para criar as suas próprias associações, basta clicar no botão "Add" da Figura 5, e especificar os parâmetros da aplicação desejada assim como as ações que o personagem vai tomar quando o evento especificado acontecer. Sendo assim, em "Answer" você coloca o que deseja que o personagem diga quando o evento em

questão aconteça e em "Animation" configura-se a animação que o personagem apresentará a partir de uma boa lista de animações.

SABE A ÚLTIMA DO PAPAGAIO?

O Magic Spell vem com um grande acervo de piadas, são 582! O único porém é que todas elas estão em inglês, por isso quem não tem domínio do idioma pode não entendê-las muito bem. Além disso, o personagem é capaz de cantar algumas músicas configuradas no programa. Para configurar este acervo, clique na opção "Jokes, songs".

Selecione o grupo desejado e depois selecione a opção "Read this group" para configurar de quanto em quanto tempo você deseja que o personagem conte piadas ou cante músicas. Além disso, clicando na opção "Read each item only one time" o programa executará a piada ou a música só uma vez, impedindo que o Mago vire um chato contator de piadas repetidas.

PROGRAMANDO TAREFAS

O Magic Spell permite que você programe a execução de tarefas para que elas aconteçam de tempos em tempos. A opção "Schedule" é a responsável por este recurso. A configuração da programação de uma tarefa é bem semelhante com a associação de eventos do Windows. A única coisa que muda é que, além de configurar o que o personagem vai dizer e fazer, você configura também a aplicação que será executada e o intervalo em que esta execução deverá acontecer.

CONFIGURANDO A FORMA COMO AS FRASES SÃO DITAS

A opção "Speech" permite que o usuário configure como as falas serão realizadas (**Figura 7**). Parâmetros como volume e velocidade do som podem ser configurados, assim como a voz que será utilizada. Existe uma lista de opção de vozes e você pode escolher a que mais lhe agradar. A voz default que vem configurada é a "Adult Male #1, American English".

Como você poderá perceber, todas as vozes correspondem a opções em inglês, por isso quando um texto em português é lido, pode-se notar um sotaque na frase, mas não é nada que impeça o entendimento do que está sendo dito.

SELECIONANDO OS USUÁRIOS DO ICQ

Apesar de estar totalmente integrado ao ICQ, o Magic Spell precisa que você indique na opção "ICQ users" quais são os usuários cadastrados em sua lista de contatos cujas mensagens serão lidas pelo personagem. Sendo assim, clique em "Add" e na janela que se abre (**Figura 8**) coloque o nome da pessoa que deseja selecionar. Além disso, você pode configurar se deseja ler as mensagens que chegam desta pessoa ("Read incoming messages") assim como as mensagens de chat ("Read incoming chat messages").

CONHECENDO O DICIONÁRIO PREDEFINIDO

Sempre que você especificar uma frase para o personagem falar, pode ser utilizada uma série de abreviações existentes na seção "Dictionary". Ao encontrar estas abreviações, o personagem automaticamente as substitui pelas palavras correspondentes. Apesar das abreviações existentes corresponderem a palavras em inglês, você pode criar as suas próprias abreviações associando-as com as palavras que quiser. Para isso, clique em "Add", no campo "Word" coloque a abreviação e no campo "Spell" coloque a palavra ou frase associada. Se você quiser testar como o personagem pronunciará a sua frase, clique

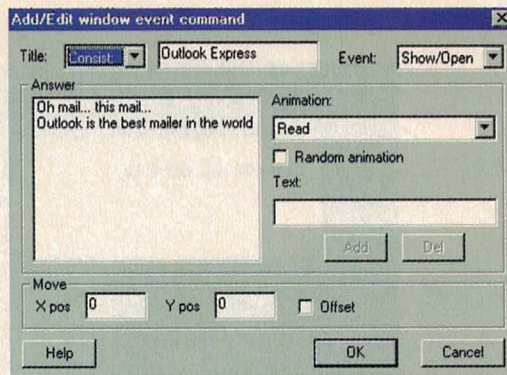



Figura 6: Exemplo de uma associação

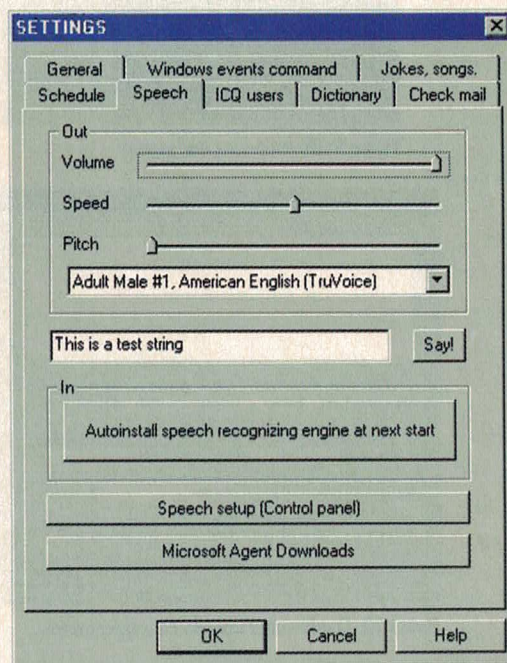



Figura 7: Configurando as vozes

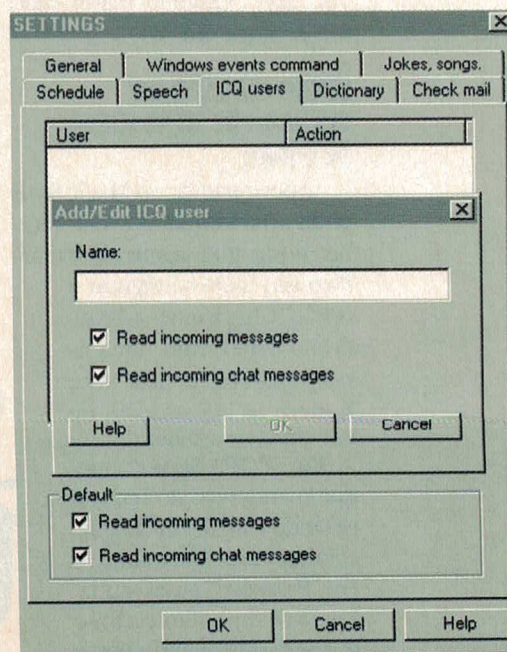



Figura 8: Selecionando usuários do ICQ

Figura 9: Ouvindo suas mensagens

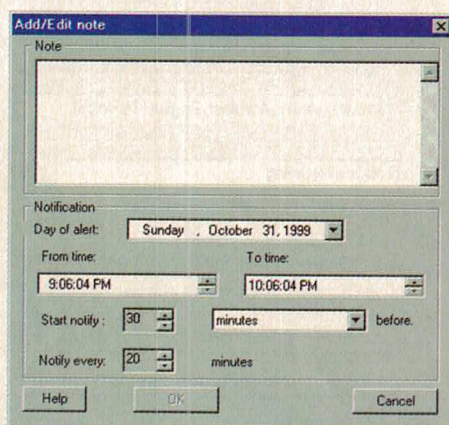



Figura 10: Criando uma agenda de compromissos

em "Say!". Quando estiver tudo certo, clique em "Ok".

SENDO AVISADO DA CHEGADA DE MENSAGENS DE E-MAIL

O personagem do Magic Spell pode avisá-lo quando você receber novas mensagens de e-mail. Para isso basta configurar a opção "Check mail". Clicando no botão "Add" uma janela aparece, e nela você fornece as informações de sua conta de e-mail.

Em "POP3 Server" coloque o endereço do seu servidor de e-mail; em "Login" coloque seu Username e em "Password" a sua senha. Em "Say" especifique a frase que será dita quando novas mensagens de e-mail chegarem para você. Neste texto você poderá usar a variável "%MSG_NUMBER%" para indicar o número de novas mensagens existentes. Na área de "Run" especifique o programa leitor de e-mails que o Magic Spell deverá chamar quando encontrar novas mensagens em sua caixa postal.

OUVINDO SUAS MENSAGENS DE ICQ

A partir de agora, toda vez que um contato seu do ICQ que estiver configurado no Magic Spell lhe mandar uma mensagem, o personagem a lerá para você. A **Figura 9** mostra o Mago Merlin lendo uma mensagem.

Mas não é só isso! Clicando com o botão direito sobre o personagem, é aberta uma janela de opções onde você pode acessar outras funções do Magic Spell. Em "Read Clipboard" você manda o personagem falar o que está armazenado no seu clipboard; "Em repeat last phrase" o personagem repete a última frase falada; em "Jokes/Songs" você seleciona se quer ouvir uma piada ou uma música, e o personagem escolhe uma randomicamente para você ouvir.

Existem também as funções que controlam a existência do personagem. Clicando em "Hide" o personagem desaparece; para fazê-lo aparecer novamente, clique com o botão direito do mouse sobre o ícone do Magic Spell localizado na barra de tarefas do computador e selecione "Show". Clicando em "Stop" o Magic Spell é desativado, para ativá-lo novamente, clique em "Activate".

CRIANDO UMA AGENDA

Você pode utilizar o Magic Spell como uma agenda que lhe lembrará automaticamente de compromissos ou atividades que você tenha configurado. Para isso, selecione a opção "Reminder pad" e na janela que se abre clique no botão "Add" (**Figura 10**).

No campo "Note" coloque o texto correspondente à tarefa da qual você deseja ser lembrado. Em "Day of alert" indique o dia em que o aviso deve ser dado e nos campos "From time" e "To time" coloque o intervalo de tempo durante o qual o aviso será dado. O campo "Start notify... before" indica a quantidade de tempo antes do evento em que o aviso deverá começar a ser dado, e o campo "Notify every 'x' minutes" indica de quantos em quantos minutos o usuário será avisado.

O PORTA-VOZ DE SUAS MENSAGENS

Depois desta pequena descrição dos recursos do Magic Spell, você deve estar curioso para vê-lo funcionando. O melhor de tudo é que além das funções que apresentamos aqui, o programa ainda possui algumas outras, como o reconhecimento de comandos de voz, onde você associa comandos com a sua voz a eventos que são realizados sempre que você pronuncia os comandos. Mas isso deixamos que sua curiosidade o faça descobrir o caminho das pedras. :) Não perca mais tempo, corra e faça o download do Magic Spell, seu ICQ agradece!

Renata Torres
(tutoriais@internetbr.com.br)
é analista de tecnologias web
e agora está mais feliz por poder
ouvir suas mensagens enquanto
navega pela Rede.

Foo: Divulgação-Fraunhoter Institut / Montagem: Bernard

Brandenburg n'roll

Por Marcio Damasceno, de Berlim, Alemanha

O "pai" do MP3 não ficou rico, não gosta de pirataria e espera melhores aparelhos portáteis para ouvir música digital em casa

Graças a ele milhões de pessoas têm acesso relativamente rápido aos últimos hits do momento pela Internet. Embora tenha causado uma revolução no mundo da música, Karlheinz Brandenburg não chega a ser um ídolo do rock. Mas é como se fosse. Se por um lado o pesquisador alemão que desenvolveu no fim dos anos 80 a tecnologia MP3 (sigla para Moving Picture Experts Group 1 Layer 3) é tratado como um guru nos congressos de música online por outro ele é maldito até a quinta geração pelos poderosos executivos da indústria fonográfica, obrigada a se adaptar aos novos tempos para não ver seu negócio escorrer pelo ralo. Ou melhor, pelo modem. Perto de 90% dos cerca de 500 mil títulos musicais disponíveis na Internet são distribuídos ilegalmente. Após querer nadar contra a maré, as gravadoras procuram se adaptar aos novos tempos. Se antes as multinacionais do entretenimento apelaram sem sucesso à justiça americana, tentando proibir a venda de aparelhos como o Rio – que permite baixar e ouvir canções da Internet —, hoje elas dançam conforme a música e investem também nessa tecnologia para vender seus artistas online. Enquanto sites com arquivos MP3 ganham tubos de dinheiro, a indústria fonográfica vai ter que esperar algum tempo pelo retorno dos investimentos. Mais precisamente 10 anos, segundo estima Brandenburg. Até lá, ele prossegue esperando os dividendos financeiros de sua invenção como funcionário público do departamento de Áudio e Multimídia do Fraunhofer Institut, em Erlangen, de onde deu essa entrevista exclusiva à *internet.br*.

internet.br - Como foi criada a tecnologia MP3?

Brandenburg - Ah, isso é uma longa história, que vem lá dos anos 70. A idéia foi de um professor meu que veio a ser depois meu orientador de doutorado. Ele e mais um outro professor pensaram: "Deve haver um meio de se enviar música por telefone". Mas naquela época eles chegaram à conclusão de que não dava, não era possível. Então, em 1972 eu recebi dele a missão de ver o que poderia ser feito, até que ponto e sob que condições seria possível se transferirem arquivos sonoros comprimidos. Aí a coisa foi sendo desenvolvida vagarosamente até 1976, ano em que se deu a virada, com uma técnica que chamamos na época de OCF (Optimum Coding into Frequency Domain) e que de certa forma foi a tecnologia que deu origem à MP3 AAC e a uma vasta quantidade de outras tecnologias de decodificação sonora modernas. No fim dos anos 80 eu trabalhei na tecnologia para minha tese de doutorado e mais tarde as pesquisas prosseguiram dentro de um projeto de radiofonia digital.

.br – O grupo MPEG já participava nesta parte do projeto?

Brandenburg - Não. Foi em 1988 que começamos os trabalhos com o grupo MPEG Audio, quando muitas empresas entraram com propostas de tecnologias e nós, o Fraunhofer Institut em Erlangen, e a Universidade Erlangen, trabalhamos juntos com a AT&T e a Thomson Multimedia. No decorrer do processo de homologação, em 1992, é que nasceu o Layer 3 da MPEG Audio. Havia ainda outras duas tecnologias de menor complexidade que foram homologadas ao mesmo tempo: MPEG Layer 1 e Layer 2. De todas as tecnologias, o layer 3 era a mais complexa, mas de melhor resposta para a codificação (encoding) em áudio devido à menor taxa de compactação (bits por segundo, bitrate). Quando a tecnologia é homologada passa a não ser mais propriedade de uma só empresa. Existem, claro, empresas que possuem a patente do sistema, mas todos os que querem usar o sistema podem requisitar uma licença. Dessa forma, qualquer um pode ter o licenciamento a um preço acessível. O Fraunhofer Institut e a Thomson Multimedia têm a patente do MP3 e também dão licenciamento.

.br – Com uma tecnologia que causou um revolução na música e na Internet, as pessoas pensam que o inventor dela pode ter ficado rico. Com o senhor isso não aconteceu?

Brandenburg - Os inventores mesmo raramente ficam ricos. Mesmo as contribuições pela comercialização de cada equipamento licenciado por nós só agora começam a ganha impulso. Na Alemanha os inventores até que são melhor recompensados que em outros países. Porque na Alemanha existe a Lei do Empregador de Inventores, segundo a qual pelo menos uma pequena parte da participação pelo licenciamento vai para o técnico. Meus colegas americanos que trabalharam nesse sistema no mesmo período não ganharam absolutamente nada. Eles recebem um certificado bonitinho e os parabéns da empresa em que trabalham por terem feito tanto dinheiro para a firma.

"Não tenho nenhum tipo de simpatia por pessoas que distribuem música ilegalmente na Rede"

.br – E eles mesmos não ganham nada com isso.

Brandenburg - Não dá para se ficar rico nesse negócio, lógico. Mas mesmo esses casos não chegam a ser nada de anormal.

.br – Quer dizer, a maior parcela dos direitos vai para quem vende e uma outra parte para os inventores.

Brandenburg - Isso. O Fraunhofer Institut é que vende a tecnologia e eu sou empregado do Fraunhofer Institut. Fizemos também muito para que o MP3 se tornasse um sucesso.

.br – As firmas que têm sites com arquivos de música pagam para o Fraunhofer?

Brandenburg - As firmas que vendem MP3-players pagam ao Fraunhofer Institut e à Thomson e nós ganhamos a nossa parte. Quando firmas como a E-music (*www.emusic.com*) ou MP3.com (*www.mp3.com*) passarem a vender muita música dessa forma, também deveremos ganhar por isso. Até agora o que acontece é que os investidores gastam muito dinheiro porque partem do princípio de que em 10 anos ganharão muito dinheiro com isso. Se em 10 anos realmente se ganhar muito dinheiro com isso, então receberemos também a nossa parte.

.br – E aqueles que acusam o MP3 de estar destruindo a indústria fonográfica?

Brandenburg - Está havendo perda de dinheiro no momento porque até agora há muito poucas empresas que estão legalizadas no mercado comercializando música, principalmente boa música. Além disso, há muitos jovens e crianças que usam o computador lançando mão de métodos ilegais. Isso tem a ver com o fato de que as possibilidades do comércio musical online ainda não estão sendo exploradas pela indústria fonográfica. Tão logo sejam utilizadas, acho que as desvantagens tendem a desaparecer e as vantagens prevalecerão, de forma que as pessoas vão poder ter um acesso muito mais fácil à música e, assim, os negócios nessa área vão progredir.

.br – O representante alemão da IFPI (Federação Internacional da Indústria Fonográfica) anunciou ter fechado neste ano 500 sites que ofereciam música de graça em formato MP3 além de multar os donos dessas páginas em 2 mil marcos. Como o senhor vê isso?

Brandenburg - Não tenho nenhum tipo de simpatia por pessoas que distribuem música ilegalmente na Rede, prejudicando artistas, autores e gravadoras, da mesma forma que não tenho nenhuma simpatia por outras pessoas — distribuidores de "encoders" não-licenciados, por exemplo — que abusam da propriedade intelectual alheia em proveito próprio. Por isso, acho louvável a iniciativa da IFPI e espero que no futuro haja menos arquivos MP3 ilegais e mais música legalizada nesse formato.

.br – Como o senhor está trabalhando com a SDMI (Secure Digital Music Initiative)?

Brandenburg - A SDMI é um grupo de empresas reunidas sob patrocínio da indústria musical que tenta reger e padronizar o comércio digital online através de exigências com relação aos sistemas de segurança. Os sistemas que atendem às especificações do SDMI podem ser também os mesmos sistemas que utilizam os formatos Layer 3 ou MP3 assim como outros, contanto que sejam seguros. Pode haver uma grande quantidade de sistemas que conferem com o padrão SDMI, e nós trabalhamos, por exemplo, em cooperação com a Liquid Audio ou também com a AT&T e achamos que o formato de compressão de dados no futuro para esses sistemas devem ser do tipo MPEG AAC (Advanced Audio Coding).

.br – Existe um sistema para impedir que arquivos de músi-

ca sejam armazenados e depois distribuídos de graça?
Brandenburg - A técnica já existe há um bom tempo, só depende de ser utilizada e melhor desenvolvida. E, acima de tudo, ser usada de uma forma mais ampla. Essas tecnologias foram desenvolvidas por nós em 1995 e o caso é que até agora poucas gravadoras se interessaram em comercializar música eletronicamente e por isso é que a pirataria ainda domina. Hoje já existe um acordo com relação aos padrões para esses sistemas e com isso eles podem chegar ao mercado nos próximos meses. Isso é, sistemas de acordo com os padrões da SDMI.

.br – E esses sistemas são realmente seguros?
Brandenburg - Até certa forma sim, e isso já ocorre há algum tempo. No entanto, nunca dá para garantir 100% de segurança.

.br – E em que o senhor está trabalhando agora?
Brandenburg - Continuamos desenvolvendo por um lado tecnologias de segurança e novas variantes para ela. Nós também estamos trabalhando nos sistemas de codificação sonora, AAC e especialmente o MPEG 4, além de continuarmos a desenvolver bons codificadores que poderão ser utilizadas por empresas que desejam ter produtos nessa área. Há pouco, por exemplo, a MusicMatch (*www.musicmatch.com*) nos comunicou que mudou seu "encoder", substituindo o da Xing pela nova versão do Fraunhofer Institut.

.br – Como o senhor vê o futuro nessa área?
Brandenburg - Acho que no futuro os CDs continuarão a existir, ou DVDs, mas ao mesmo tempo será feito mais e mais comércio de música por Internet. E imagino que o sistema de comércio musical online se transformará cada vez mais num meio popular e mais prático de se ter acesso ou de se ouvir música do que tem sido até agora, seja com a ajuda do computador ou mesmo do aparelho de som. Um progresso para aqueles que querem ouvir música, e facilitar a elas o acesso a seu estilo de música predileto, e a preços acessíveis, claro. Não acredito que a pirataria continuará tendo sucesso. Acho que o lucro da indústria de música em modo geral vai aumentar com essas novas tecnologias.

"Os CDs continuarão a existir, ou DVDs, mas ao mesmo tempo será feito mais e mais comércio de música por Internet"

.br – Quando o senhor desenvolveu a tecnologia imaginou que teria esse sucesso todo, como está tendo?
Brandenburg - Digamos que na época em que eu desenvolvi a tecnologia sempre havia o sonho. A gente ficava sabendo um pouco também através das publicações sobre o que os outros estavam fazendo. Por isso já suspeitávamos que é uma boa coisa o que estava sendo feito e se sonhava que fosse ser usada em grande escala. A primeira vez que tive a certeza de que isso poderia se transformar numa coisa grande foi há cerca de quatro anos.

.br – O senhor ouve música no formato MP3 em casa?
Brandenburg - Eu só vou passar a ouvir música em MP3 mesmo quando a nova geração de aparelhos MP3-Player chegar ao mercado: maior tempo de execução e dowload mais rápido pelo computador.

.br – Nos congressos que o senhor atende no exterior dizem que as pessoas o cercam como se o senhor fosse um profeta. É verdade?
Brandenburg - É, chega a acontecer sim. Mas nesses casos eu procuro agir da forma mais natural possível. ■

Marcio Damasceno é daqueles que por enquanto ainda gastam sola de sapato indo à loja de discos da esquina só para comprar um bom e velho CD.

Agora você pode cuidar das suas operações bancárias pela Internet sem despesas de provedor de acesso. O Banco do Brasil fechou acordo com provedores de todo o País para oferecerem 5 horas grátis por mês para os clientes BB. Veja quais os provedores conveniados no site **www.bancobrasil.com.br** ou pelo **BB Responde 0800 78 5678**. Depois, faça suas movimentações com toda a comodidade e rapidez e ainda aproveite seu tempo para acompanhar outros lances importantes na Internet.

www.bancobrasil.com.br

BB Responde 0800 78 5678

O BB acaba de marcar mais um ponto para você:

5 horas grátis na Internet para bater bola com a gente.

BANCO DO BRASIL

Banque o Hotmail!

Você pode criar (de graça) um serviço de e-mail gratuito para os visitantes de sua página

Por Maria Fabriani, de Santa Clara, Califórnia

O dono da página www.zedascouves.com.br já pode oferecer aos seus 17 visitantes de carteirinha um exclusivo endereço de e-mail com a grife "Zé Das Couves". É isso mesmo: se você tem uma home page e acha que seus visitantes não podem passar sem um endereço eletrônico próprio, o problema está resolvido. A empresa americana Commtouch Software (*www.commtouch.com*) desenvolveu a ZapZone Network (*www.zzn.com*), um serviço que permite a qualquer dono de páginas na Internet ter seu próprio Hotmail.

Com clientes de peso, como todos os e-mails da revista BusinessWeek e do portal Excite@Home, a Commtouch lançou a ZZN tanto para pequenas empresas como para o usuário final: eu, você e o nosso amigo, o dono da página Zé Das Couves, que não tínhamos dinheiro para implementar um serviço de mensagens eletrônicas personalizadas.

Aí é que está um dos grandes chamarizes da ZZN: é tudo de graça. A tecnologia é toda baseada na Web e ainda prevê a integração com softwares de mensagens instantâneas e até com chat. Você poderá ainda ter sua própria política anti-spam e até bloquear recursos que estejam dificultando o gerenciamento do seu site.

O mecanismo funciona assim: a interface de e-mail que os visitantes da sua página verão fica armazenada nos servidores da ZZN. Isso possibilita que você não gaste um tostão com a compra de software e nem arranque os cabelos com configurações malucas. E é a partir desse arranjo que a ZZN também ganha o seu quinhão porque quando você abre o seu serviço de e-mail e fica dono de um pedaço do servidor deles, a sua página passa a exibir publicidade enviada diretamente dos EUA.

Tudo tem o seu preço, mas, pesando prós e contras, ainda vale a pena. Em tempo: a ZZN se compromete a nunca colocar banners que promovam sites de sexo, grupos que pregam o ódio racial ou quaisquer outros materiais de origem duvidosa. Para tirar qualquer dúvida, dê uma olhada na home page do serviço, onde você encontrará listas com sites e tipos de publicidade que não são aceitáveis pela empresa e que, por conseqüência, não serão colocadas no seu site.

VOCÊ SABIA?
Que o Brasil tem 41 mil usuários da ZZN, perdendo apenas para o Canadá e os Estados Unidos?

REGRAS GERAIS DA ZZN

Veja alguns passos essenciais para você ter seu próprio e-mail pela ZZN.

1) Escreva o endereço (URL) da sua home page, por exemplo *www.nomedoseusite.com.br*. (essa informação pode ser modificada no futuro)

2) Escolha uma categoria para o seu site. Há desde Negócios, Educação e Saúde até Música, Tecnologia e Mulher.

3) Depois basta escolher um nome para o seu serviço de e-mail. Normalmente, esse nome é o mesmo do seu site. Por exemplo: nome_do_usuario@zedascouves.zzn.com. Uma vez escolhido, esse parâmetro não pode ser modificado.

4) Agora você escolhe o idioma padrão no qual o seu e-mail deverá aparecer. Há 13 possibilidades (até o fechamento dessa reportagem, no final de outubro): português, inglês, espanhol, italiano, francês, alemão, sueco, holandês, dinamarquês, finlandês, norueguês, japonês e russo.

5) Crie sua senha, que precisa ter de quatro a dez caracteres. Pronto. Depois que os seus 17 visitantes criarem tráfego, é só esperar pelos investimentos. :-)

COMO ISSO FUNCIONA?

Para ver como o ZZN funciona, basta tornar-se um assinante do serviço. Uma vez fazendo parte do grupo ZZN, você receberá dois pedaços de código em HTML que devem ser inseridos na sua home page e que farão aparecer dois botões.

O primeiro servirá como o portão que seus visitantes usarão para acessar o serviço de e-mail. Ele ligará o seu site à uma página que você já terá personalizado, com o seu logotipo, suas cores e até imagens de fundo que caracterizem o seu site – ainda hospedado nos servidores da ZZN. Esta página permitirá aos seus usuários que acessem suas mensagens e a novos visitantes que abram uma conta de e-mail no seu site. O segundo botão é uma ponte direta com a home page da ZZN.

Depois de passar a utilizar os serviços, você terá acesso ao Centro de Controle de Contas (tradução livre do inglês Account Control Center). Essa área foi pensada para oferecer aos membros da ZZN informações sobre a utilização do serviço de e-mail oferecido em sua página pessoal, como estatísticas, informações de contas específicas, ferramentas de customização e lista de e-mails dos seus visitantes.

Figura 1 - Imagine que este é seu site

COMO A MINHA PÁGINA FICARÁ?

Depois de se tornar um usuário da ZZN, a sua página continuará com a mesma cara. Os únicos elementos novos serão os dois botões sobre o seu serviço de e-mail e sobre a ZZN. Na **figura 1**, retirada da home page da ZZN, você pode ver a página da Palo Alto Software.

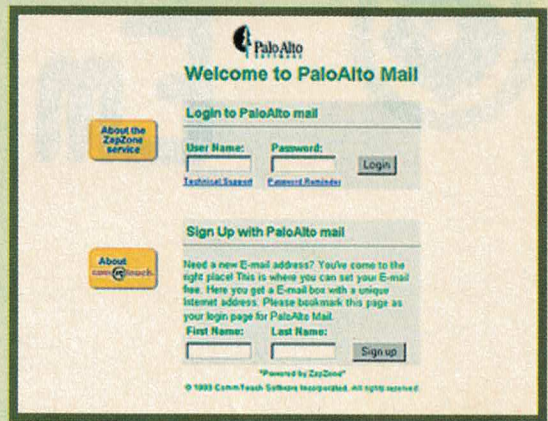



Figura 2 - A página criada nem parece que é gratuita

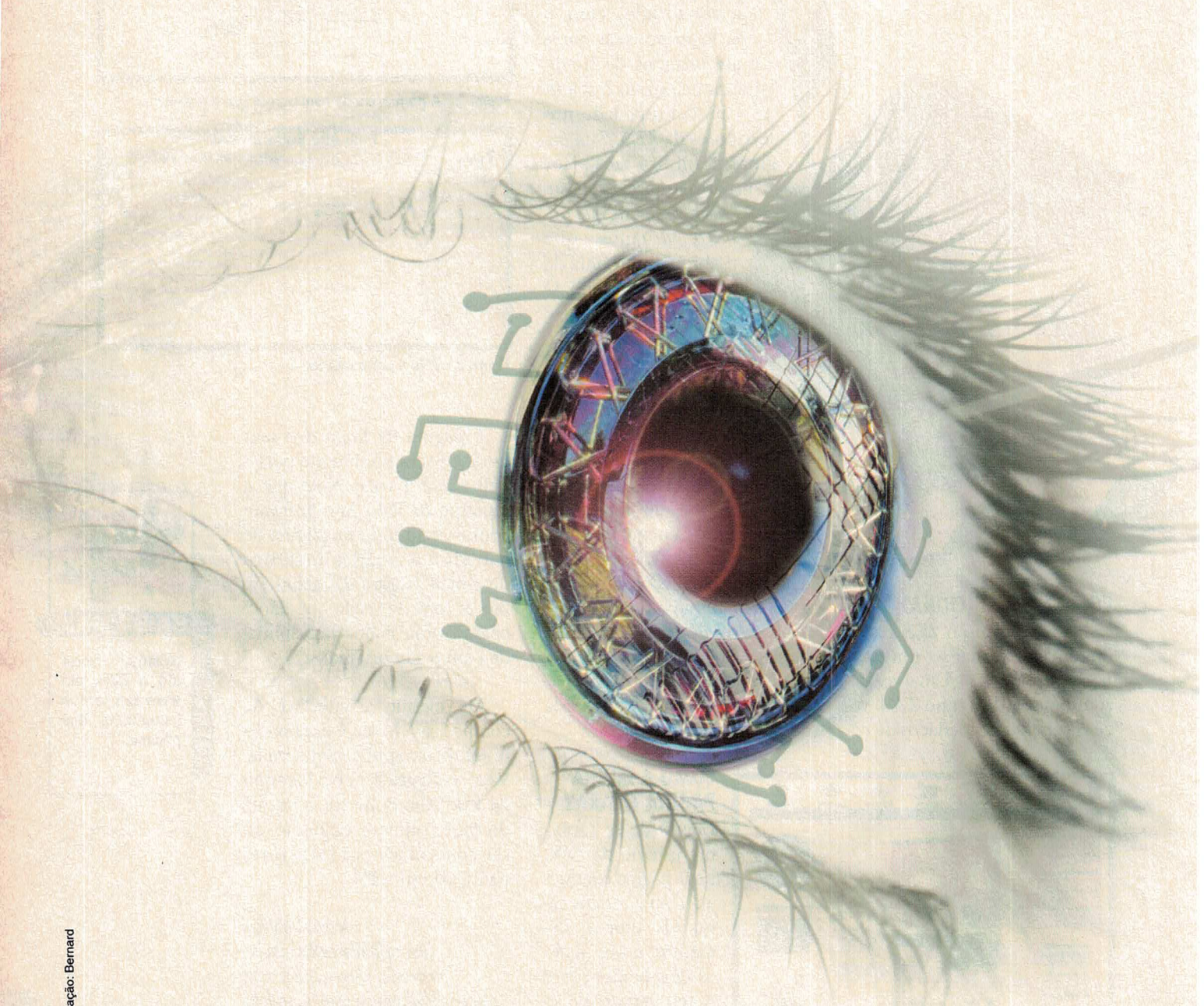
Figura 3 - Tudo é personalizado

A página de login dos seus usuários será totalmente personalizada por você. Note que o logotipo da Palo Alto Software continua no topo na página de entrada dos usuários do serviço de e-mail (**figura 2**), assim como os tons de verde que dão à página uma maior proximidade com o site original.

Até mesmo a interface de composição do seu e-mail poderá ser totalmente personalizada. Veja, na **figura 3**, que o logotipo da Palo Alto Software continua no canto superior esquerdo, assim como ainda estão lá as cores padrão do site.

Maria Fabriani
(maria@internetbr.com.br)
adorou a idéia e, para criar seu e-mail@fabriani.com.br, só falta mesmo a home page. :-)

Em toda part

Ilustração: Bernard

e e a toda hora. Para todos?

Por Roberto Cassano

Acesso sem fio, objetos online e computadores invisíveis serão as vedetes do próximo século. Infelizmente, o perigo de um abismo entre conectados e desconectados também assusta

Quando começamos a pesquisar qual será o futuro da Internet a partir do ano 2000, já imaginávamos o que iríamos encontrar. Ainda não foi dessa vez que as previsões mais imediatas incluíram computadores falantes e teimosos, como o Hal 9000 de "2001, Uma Odisséia no Espaço", ou a descoberta de um universo paralelo sinistro como em "Matrix". O que descobrimos é que tentar prever o futuro de uma tecnologia tão mutante continuará tão ou mais difícil como hoje.

Complicado mesmo vai ser encontrar essa tal de "Internet" e perguntar a ela: "Dona, o que você vai fazer amanhã"? Por quê? Por que a Rede, logo quem!, não vai ter telefone. Não vai ter nenhum fio que a gente possa seguir e, tal qual o poderoso e útil avião da Mulher Maravilha, da Liga da Justiça, a Internet será invisível, transparente. Jogará nos bastidores, coisa que muitos de nossos políticos e cartolas do futebol provaram ser uma forma eficaz de se trabalhar.

Como nem tudo são flores, nos deparamos com uma previsão que mistura certo tom de dependência da tecnologia e novos tipos de segregação (como em "Gattaca", para continuar nossa analogia com o cinema) e, ao mesmo tempo, soa como um chamado, um despertador tocando para um problema que se agrava e que precisa ser resolvido: se pensamos mesmo em cair de cabeça nessa tal vida digital, cheia de maravilhas e facilidades, de nada adianta irmos sozinhos.

Quanto mais profunda nossa interligação com a Rede global e democratizante, maior a distância entre os que têm e os que nem sabem do que se trata a Internet. E não basta distribuir e-mail gratuito. O importante é o acesso aos serviços, informação e oportunidades. A solução? Tecnologia, para alguns entrevistados, vontade política, para outros. Ambas, para nós. A verdade é que podemos comparar a Internet a um Titanic: poderoso, inafundável, capaz de rodar o mundo; mas sem botes para levar a todos. ➤

O computador é um poço (de complicação)

Para a maioria das pessoas, faz parte do passado o tempo em que se precisava abrir um poço ou procurar um riacho para se ter água, ou em que era preciso lenha (ou butijões de gás) para fazer a comida. Hoje, serviços como água, gás encanado ou energia elétrica são acessíveis, mais baratos, e estão acessíveis a um toque numa parede ou plugue em uma tomada. Será assim, também, com a Internet.

"Atualmente é preciso discar para o provedor para se ter acesso. É como, no passado, quando tínhamos que pegar um balde para ter água para beber", explica Osvaldo Barbosa de Oliveira, diretor de Negócios Internet da Microsoft. Assim, é possível ter softwares que rodam direto da Web, comprar produtos, mandar e-mails e mensagens instantâneas pela TV com a simplicidade com que se liga para alguém.

Esta conexão permanente com a Internet, que pode ser um cable modem, linha xDSL ou essa tomada para "Internet" que teremos em nossas casas, é o primeiro passo para que o conceito da casa conectada se torne realidade. Não serão apenas nós que estaremos utilizando a Rede, mas todas as coisas.

"Teremos escrevedores de textos, acessadores de Internet, jogadores de jogos. Os PCs sumirão, como sumiram os motores"
Bruno Ferreira de Souza, da SUN

REDE DE COISAS

Teremos redes de equipamentos em casa, da TV ao microondas, passando pelo telefone e pelo computador. Bruno Ferreira de Souza, tecnologista Java da Sun, defende com ardor esta tendência: "A própria civilização humana só existe por causa das redes, seja de água, de esgoto, elétrica ou telefônica. Se tantas pessoas têm TV em casa, é porque existe uma rede de TV por trás.

"O computador de hoje é um poço artesiano. Você precisa cavar, limpar, manter o poço e consertar quando ele dá um *crash*. É como se você precisasse instalar uma antena transmissora de TV para ver televisão ou ter um gerador próprio para poder utilizar a energia elétrica". Com isso, Bruno quer mais é que o computador suma, pois ele o considera complicado e limitador do acesso das pessoas à Rede.

A Internet teve uma evolução muito rápida, mas basicamente com pessoas que já tinham um computador e queriam colocá-lo em rede. "Quando as 'pessoas normais', que não entendem nada disso, puderem entrar na Internet com a mesma facilidade, teremos um universo muito maior de usuários".

TRANSPARÊNCIA E FACILIDADE

"Qual o objetivo concreto de pesquisadores como o Bruno?", você pode estar se perguntando, não? É simples: vamos utilizar a Internet sem perceber que esta-

Fotos: Carolina Andrade

PROFECIAS

O espirituoso Jean Paul Jacob é gerente de pesquisas do centro de Pesquisas da IBM em Almaden, Califórnia, Estados Unidos. Em conversa com a internet.br, falou sobre diversos aspectos do mundo conectado, tendo foco naquilo que ele melhor conhece: o futuro.

PASSADO E FUTURO

É sempre bom olhar para os últimos dez anos e ver o que aconteceu que não tenha sido previsto e aprender com nossos erros. Fazer isso com a Internet é um bom exercício. Nesta última década a Internet evoluiu bastante e praticamente mudou sua cara com o advento da Web. Conseguimos um novo canal de comunicações superpoderoso em 10 anos, somando-se ao telefone, fax, televisão etc.

OBJETOS NA REDE

Em três anos já não pagaremos mais pelo acesso à Internet. A tendência é de que a Internet vire uma utilidade como a eletricidade ou a água. Você pode acessar a energia elétrica a qualquer momento. Paga-se pelo uso, não pelo acesso. Prevejo que o acesso pago como existe hoje irá desaparecer, não só para os seres humanos mas sobretudo para os objetos. E esta não é uma previsão só minha: teremos centenas ou milhares de vezes mais objetos do que pessoas acessando a Internet. Em 10 anos teremos 500 milhões de humanos na Rede e bilhões de objetos. Serão os mais variados. O forno de microondas, a geladeira, o carro. Não faz sentido cobrar de um fogão pelo acesso.

mos na Internet. Vamos obter a informação e serviço que queremos, sem se preocupar em como fizemos aquela maravilha. Veja um exemplo:

"Minha avó tem 89 anos", conta Bruno, da Sun. "Ela não tem acesso à Internet e não sabe nem usar um videocassete. Moro em São Paulo e tenho uma página na Web onde coloco fotos da minha filha. Minha mãe acessa esta página de Curitiba, imprime e manda pelo correio para minha avó no Rio de Janeiro! Meus amigos da Europa e EUA acompanham o crescimento de minha filha mais de perto do que minha avó. Gostaria que ela pudesse usufruir disso de forma fácil".

"O volume de aparelhos (eletrodomésticos) na Rede vai aumentar. Já tenho a TV, o rádio do carro, PDAs, videogames como o Sega Dreamcast, telefones fixos com pequenas telas e celulares. Esta é a grande tendência", aponta Osvaldo, da Microsoft.

Aparelhos ligados através de uma rede sem fio, como o Bluetooth (veja mais sobre ele nas previsões de Jean Paul Jacob, abaixo) farão o acesso à Internet, e aos serviços, principalmente, mais simples. Hoje, segundo os cientistas, o computador não nos ajuda tanto quanto deveria. "Na revolução industrial criaram-se os tratores e uma pessoa passou a arar um campo que antes exigia o esforço de 50 pessoas", explica Bruno, em outro exemplo:

"Os computadores não nos dão produtividade alguma. Ele precisa virar um trator. Enquanto isso não acontecer, não viveremos a Revolução da Informação. Ele precisa aumentar em dezenas ou centenas de vezes nossa produtividade. Para isso, é fundamental que ele suma de nossa frente. Teremos escrevedores de textos, acessadores de Internet, jogadores de jogos. Os PCs sumirão, como sumiram os motores".

VISÕES

REDE INTELIGENTE

Rodrigo Puga, de 23 anos, é economista e faz mestrado na New York University, nos Estados Unidos. Usuário desde 1994, administra diversos sites, entre eles o *www.econofinance.com*. para Rodrigo, graças a maior velocidade e segurança das conexões, a Internet será mais interativa e inteligente. "Quem comanda a Rede é o usuário. Nunca as pessoas tiveram tanto poder de interação e informação em suas mãos como agora, e isso só tende a se acelerar", profetiza, completando: "Creio que a Vida Digital esteja a caminho sim. Se analisarmos a situação atual, vemos claramente que estamos em um período de transição de um modelo industrial/hierarquizado, para um modelo baseado na informação".

Entre os desejos que vão estar na lista de pedidos do reveillon, Rodrigo pedirá que o computador deixe de ser uma caixa processadora de ordens para ser um elemento ativo e inteligente. "Basta imaginarmos que, quando a integração da TV e da Internet for uma realidade, poderemos escolher programas de milhares de canais de todo o mundo! Como fazer isso sem a ajuda de um computador inteligente, capaz de identificar nosso gosto pessoal e selecionar os programas que têm maior probabilidade de nos agradar?"

ACESSO SEM FIO

O acesso sem fio irá se multiplicar. Se imaginarmos que existem infinitas freqüências, não há limite para ele. Por outro lado, a cada nova descoberta novos efeitos colaterais são encontrados. Se essas freqüências todas causarão algum mal ao ser humano, ainda não sabemos.

BLUETOOTH

Algo que ocorrerá brevemente é eliminarmos esta floresta de espaguete que temos em nossos escritórios. Um monte de cabos e fios ligando nossos computadores. A indústria aceitou um padrão, chamado Bluetooth, que trabalha por radiofreqüência de sinais em um raio de 5 metros, que substituirá os fios. O monitor, o mouse, a impressora, a câmera digital... Todos terão o Bluetooth, e a foto tirada pela máquina pode ir diretamente para o computador. O telefone celular, o bipe, o relógio, todos estarão conectados.

INTERNET EM TODA PARTE

O futuro começa hoje e em três anos este será o modelo dominante: são dispositivos pequenos mas com capacidade de projetar imagens de alta resolução, como os Wearable Computers (os computadores vestíveis, como no protótipo da foto ao lado), móveis, que permitirão realizar transações eletrônicas de qualquer lugar que você esteja e a qualquer hora que você queira. Hoje já temos celulares, Palm Pilot e similares, todos acessando a Internet.

Fotos: Divulgação

Acesso sem fio

Se desaparecem os fios que ligam os componentes de nossas máquinas, por que não eliminar os fios em todo o acesso à Internet? Hoje existem 400 milhões de celulares por aí, tocando em palestras e peça de teatro :-), contra 180 milhões de PCs em todo o mundo. Em 2004, palestrantes e artistas terão um bilhão de aparelhos inconvenientes tocando. Destes, 300 milhões terão algum recurso de acesso à Rede, que pode ser e-mail, recebimento de informações via WAP (protocolo de acesso sem fio) ou mesmo navegação na Web.

"Teremos acesso à Internet via WAP e VoxML, uma linguagem como o HTML criada pela Motorola e que está virando um padrão", conta Eduardo Santos, gerente de aplicação Wireless Internet da Motorola. O VoxML é uma interface de voz para sites desenvolvidos ou adaptados para a linguagem, permitindo falar com a Rede e ouvir as páginas. "Você poderá comprar ingresso para o cinema ou ações bastando ligar para um número e ser atendido por um sistema automático", conta Eduardo.

Prazos? Eduardo acredita que as operadoras estejam correndo e se adaptando. Já no primeiro semestre de 2000 teremos celulares acessando serviços via WAP em algumas localidades (A ATL, da banda B do Rio, e a Telemig Celular já oferecem e-mail via celular para seus clientes).

CELULARES EM REDE

A terceira geração dos celulares, com inacreditáveis recursos de multimídia, vídeo e etc, desenvolvidos por empresas como a própria Motorola, Nokia e Ericsson, deverá chegar ao Brasil em 2002 ou 2003. "Já em 2000 poderemos trafegar dados pelos celulares a 64,4Kbps (contra os 14,4Kbps atuais), mas o grande trunfo será acessar serviços pelo celular, não utilizá-lo como modem", antecipa. A Ericsson divulgou uma previsão, em outubro último, de que 120 milhões de pessoas estarão utilizando a terceira geração em 2004.

Com novos dispositivos na Rede, os sites tendem a se diversificar. "Os portais que existem hoje na Internet são prestadores de serviços para quem está em frente ao computador,

VISÕES

ROTINAS DIGITALIZADAS

O publicitário Paulo Henrique Christiano, 31 anos, de Sorocaba, SP, gostaria de se ver livre do spam, no futuro. Além disso, gostaria de utilizar um recurso que já existe, mas ainda não tem a qualidade necessária para funcionar a contento: as videoconferências via Internet, "seja para conversar com um parente distante, vendo-o e ouvindo em tempo real, ou para aplicações comerciais ou educacionais", prevê. Esta será uma das características do mundo conectado. "Eu já me sinto inserido neste estilo de vida digital, que já é meu presente. A cada dia nossos procedimentos rotineiros estarão mais 'digitalizados'. E a cada dia mais rotinas, até as consideradas mais complexas, estarão disponíveis bastando apenas um clique". Será que finalmente poderemos buscar as crianças na escola e dar banho no cachorro usando apenas o mouse? :-)

COMPUTADORES INVISÍVEIS

Os computadores tendem a desaparecer, eles vão se tornar invisíveis, trabalhando nos bastidores, porque a Internet é uma utilidade. Junto do aquecedor de água na sua casa você terá um servidor. Mas sua casa toda, os eletrodomésticos, você, o relógio de pulso, todos serão clientes deste servidor.

QUANTOS MOTORES VOCÊ TEM?

O principal objetivo da informática é que ela desapareça. Estudei no ITA, no departamento de Motores. Estudávamos motores, como eles funcionavam. A pesquisa em motores aumentou tanto que hoje ele desapareceu. Desapareceu fisicamente, mas existe uma pergunta sem resposta que representa o futuro da informática: "quantos motores elétricos você tem em sua casa?". Ninguém consegue responder a esta pergunta. Temos dezenas ou centenas de motores em nossas casas mas não estamos nem aí.

mas teremos serviços voltados para o dia-a-dia. Uma amostra disso é o Palm VII, que não oferece acesso à Internet — apenas a informações específicas — mas que já é o início do que a gente vai ver pela frente", comemora Bruno, da Sun. "Aguardo ansiosamente a hora em que poderei ligar minha casa na Rede sem ter que ter um trabalho enorme para isso. E quando eu saio de casa a Rede fica lá, ela não vai comigo. Quero estar trabalhando e mandando e-mail de dentro do táxi". Nós também!

** Veja mais sobre celulares e computadores portáteis com acesso à Internet na reportagem "Por um fio", nesta edição da .br*

VISÕES

MORDOMIA E TEMPO LIVRE

Sandro Henrique, diretor-comercial da Conectiva, distribuidora do Linux no país, espera uma Rede mais veloz no futuro. E não é só. "Creio que estamos para ver nas próximas décadas em nossa vida cotidiana o que vimos, por exemplo, na indústria: a automação de tarefas repetitivas e mecânicas. Espero que esse tempo livre que nos resta seja utilizado nas coisas em que a máquina não pode fazer: pensar e sentir!", lê Sandro em sua bola de cristal. "Creio que 2000 como fim de século será um ano em que as aplicações destinadas aos usuários domésticos, como jogos, enciclopédias e outras passarão a ser mais populares".

Entre os desejos, a comodidade: "Gostaria que meu banco automatizasse as movimentações para a minha conta, aplicando algumas parcelas onde o rendimento fosse melhor, inclusive na bolsa. Gostaria que a minha livraria virtual me avisasse periodicamente da chegada de livros sobre determinado assunto, que eu conseguisse efetivamente encontrar alguém pela Internet, que eu pudesse ver os últimos lançamentos da indústria cinematográfica ou ouvir os últimos discos dos meus cantores e conjuntos prediletos. E com certeza gostaria que o Linux estivesse presente em muitas empresas e lares, cumprindo o seu papel de opção de qualidade acessível ao nosso mercado".

INTERNET ONIPRESENTE

Tudo terá um chip, todos os objetos do mundo, até as canetas, terão um chip para dizer que a tinta está acabando, por exemplo. A informática tende a desaparecer no sentido em que estará onipresente. Todos os objetos terão cérebro. Em dez anos nosso crachá dirá ao ambiente que eu gosto de salas frias e luz bem forte.

APENAS COMEÇAMOS

Nós ainda não vimos nada. Toda substituição tecnológica começa com a nova tecnologia imitando a anterior e só depois ela faz algo de realmente novo. A televisão começou com câmeras filmando estações de rádio. A grande novidade era trazer a imagem para o rádio. Não se imaginavam novelas e o poder que a TV tem hoje.

A Internet está na fase de substituir o que as pessoas fazem por outras redes, como ler o jornal, mandar correio etc. Ainda nem começamos a pensar em como ela vai revolucionar a nossa vida. No meio acadêmico temos as primeiras indicações de como será isso, com a revolução econômica em nível mundial.

COMPUTADOR GLOBAL

Existem projetos que a humanidade tenta fazer há 50 anos que talvez a Internet consiga tornar realidade, projetos que requerem tremendo poder computacional, como o Genoma Humano, que nos permitirá conhecer toda a estrutura de nosso DNA. Talvez a Internet seja usada porque qualquer pessoa que tenha um computador ocioso pode ceder parte de seu poder computacional para este projeto.

Isto foi tentado pelo Seti@Home e fracassou. As pessoas analisaram dados de recepção de ondas no espaço, mas o formato ainda não era o ideal. Os dados foram divididos entre os internautas, e quandos eles retornaram, o Seti se viu inundado de informações que não tinha como processar.

Correndo contra o tempo

O abismo entre as pessoas com acesso à Rede e os desconectados cresce como uma sombra negra sobre o futuro. A hora de corrigir o rumo é agora

Raphael Mandarino Jr., representante dos usuários no Comitê Gestor e coordenador da Associação Nacional de Usuários da Internet (ANUI), não poupa críticas à qualidade e custo de nosso acesso atual à Rede, e defende ações do governo e da sociedade para termos uma sociedade digital mais justa. Para ele, a Internet é o grande *gap* (abismo) de separação social do mundo. "Isso ocorre em todo lugar, com mais força ainda no Brasil. Por aqui, só a parcela da população de maior poder aquisitivo está na Rede. Elas vão viver o tão-falado *e-life* (vida digital, termo criado por Nicholas Negroponte, e popularizado pela imprensa norte-americana), mas o resto não. Esta é uma questão que deve preocupar aos governos e a nós, da sociedade", diz.

Mandarino acredita que, no futuro que se aproxima, existirão cidadãos de primeira e segunda classe. Os primeiros terão uma vida mais prática, acesso ao conhecimento, participação, serviços etc., e os demais serão os excluídos.

"A Internet é a grande chance de o Brasil ser um país desenvolvido, com melhor distribuição de renda e conhecimento"
Raphael Mandarino, ANUI e Comitê Gestor

"Parte da população vai mudar sua vida social, seu modo de vestir, de viver, de melhorar sua vida e de ter educação à distância. Mas só parte dela", acrescenta. Para ele, a única forma de evitar este tremendo "tiro pela culatra" é lutar pela democratização do acesso. "Quando se leva a Internet para uma cidade do interior, aquela pessoa passa a ter as mesmas oportunidades de alguém em São Paulo, Londres ou Nova York. A Rede iguala as possibilidades. Hoje não é inteligência ou preparação que faz a diferença, mas o **acesso**".

COMPUTADORES SÃO CAROS E COMPLICADOS

Bruno Ferreira de Souza, da Sun, lembra que a fronteira entre quem tem água e luz e quem não tem é absurda. "Estamos vivendo um risco gigantesco de aumentar essa separação. O Brasil tem que dar ênfase na criação de uma infra-estrutura de acesso à Rede para todos", defende Bruno, "o mundo em rede equaliza ricos e pobres. A energia elétrica é acessível tanto a ricos como pobres da mesma forma. No estágio atual, onde é preciso ter um computador para estar na Internet, cresce a distância entre ricos e pobres. E computadores são caros e complicados".

Quando se fala em números, os prognósticos realmente assustam. Apenas 350 cidades brasileiras têm Internet e nossa média de telefones fica em torno de 14 aparelhos para cada

HORA DE PEGAR O BONDE
O melhor a fazer é alertar as pessoas para que tudo vai mudar, fazer com que as pessoas se preparem e aproveitem as oportunidades. É o momento de se jogar no bonde do futuro, que está em alta velocidade, e liderar o processo. O Brasil pode estar perdendo o bonde.

O GRANDE IRMÃO
Se bilhões de objetos estarão conectados, surge a preocupação com a privacidade. Seu relógio saberá onde você está, como está sua saúde. Estamos finalizando o projeto do Genoma Humano. Será que a companhia de seguros irá se recusar a fazer nosso seguro porque saberá que temos predisposição a certas doenças?

AGENTES INTELIGENTES
Inteligência é a capacidade de extrapolar para novas situações, experiências e informações adquiridas no passado. O agente inteligente é um programa que aprende sobre você, começa a entender seus gostos e comportar-se como você.
Teremos coisinhas rastejando pela Internet, os agentes inteligentes. Centenas de milhares deles rastejando e conversando entre si, aprendendo nossos gostos e modos de agir. Um único site, como o da IBM, tem 1,4 milhão de páginas. Podemos ter entre 350 milhões e 500 milhões de sites na Internet. A máquina só pode entender o que procuramos se nos conhecer bem.

VISÕES

O FIM DAS DISTÂNCIAS

André Corradi Pretz, internauta de Belém, no Pará, espera que a Rede seja cada vez mais um meio de comunicação e de interação. "Ela vem diminuindo as distâncias de forma bastante expressiva. Acredito que ela vá ser um ótimo meio de realizar negócios, de conhecer pessoas e tudo o mais. Na verdade, eu acho que pouca coisa vai mudar, apenas usaremos as facilidades que a Rede permite para realizar certas coisas. É um processo evolutivo, como o telefone. Comparo a Internet com o telefone." Para garantir que esta evolução continue, André considera importante que se aumente a segurança e a velocidade na Rede.

cem habitantes, média comparável às repúblicas da ex-União Soviética. A Argentina tem cerca de 30 terminais por cem habitantes. "O Tribunal Superior Eleitoral tem micros espalhados pelo país, que são usados de dois em dois anos para concentrar os dados das eleições", conta Mandarino. "Por que esses micros não podem prover acesso à Rede para cidades do interior? E os 300 mil computadores das escolas públicas, por que não oferecem acesso?".

Mandarino vai além: "A Internet é a grande chance de o Brasil ser um país desenvolvido, com melhor distribuição de renda e conhecimento. A Universidade já não garante nada, não é garantia de vida. O sujeito sai formado junto com outros milhares lutando no mercado de trabalho. Para se garantir, hoje, é preciso estar atualizado, up-to-date com o que ocorre".

E QUAL A SAÍDA?

Atitudes governamentais como o Fundo de Universalização das Telecomunicações, instituído com a Lei Geral das Telecomunicações, são aplaudidas pelos especialistas. Segundo a Lei, parte das arrecadações do setor devem ser destinadas ao Fundo, administrado pelo Ministério das Telecomunicações. O Deputado Luiz Piau Hylino (PSDB/PE), presidente da Comissão de Ciência e Tecnologia da Câmara dos Deputados, é apontado por Raphael Mandarino como o responsável pela expansão do foco do Fundo para a Internet e de sua desvinculação do controle da Anatel, "o que seria uma leviandade", diz.

Da parte da sociedade, um bom exemplo é a campanha "Conectar" contra o chamado "apartheid digital", promovida pelo Comitê para Democratização da Informática (*www.cdi.org.br*), que tem como objetivo levar a informática (e a Internet, de lambuja) para escolas e comunidades carentes. É possível ajudar fazendo doações ou simplesmente estampando o selo da campanha em sua home page. Que tal começarmos agora a estreitar este abismo? ■

Roberto Cassano (rcassano@internetbr.com.br), é editor da .br e espera ver, no futuro, o Fluminense campeão do Mundo.

VISÕES

DEMOCRACIA ONLINE

A possibilidade de acesso a mecanismos de controle e fiscalização online dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário é a necessidade fundamental da Internet no futuro, para Manoel Caetano Passo, cidadão de Porto Alegre, RS. Para o futuro, ele espera que se resolvam problemas que persistem no presente: "O Brasil ainda enfrenta problemas básicos de conexão que precisam ser resolvidos. O sistema telefônico brasileiro precisa melhorar para possibilitar o acesso à Rede mais otimizado", exige Manoel.

CIBERDEMOCRACIA

A Internet vai mudar a maneira como se fazem negócios (o tão falado Internet Business), onde pequenas empresas, como a Amazon.com, empresas de uma pessoa, podem virar uma grande empresa.

Mudará também a maneira como interagimos com nosso governo. Não só votando. O governo brasileiro põe licitações na Internet. Qualquer um pode concorrer e vender para o governo.

DESEMPREGO

Existem 300 mil frentistas no Brasil e não queremos desempregá-los com o auto-atendimento, mesmo sabendo que este serviço poderia diminuir o custo do combustível. Ao mesmo tempo sabemos que, de maneira nenhuma, conseguiremos preencher as vagas brasileiras na área de informática. Tem excesso de um lado e falta do outro. Qual a solução? Treinamento e educação, mas isso requer investimento. É a vontade sócio-econômica-político-cultural.

ABISMO

Desigualdades fazem parte de nossa estrutura sociológica, elas existirão sempre. Não é um problema inerente à Rede, mas da estrutura social humana, como reis e plebeus. As castas serão diferentes, mas sempre vão existir.

Sorteios

Você investe seus pontos em chances para concorrer a diversos prêmios.

Leilão BestLife

Você utiliza seus pontos para dar lances na disputa por super prêmios.

Por outro você ganha PRÊMIOS

BestBuy

Seus pontos valem descontos na compra de produtos com preços promocionais.

BestMoney

Troque seus pontos e concorra a Títulos de Capitalização, loterias e outros jogos.

www.bestlife.com.br

Uma dé

Gente, programas e serviços

Por Equipe.br

DESTAQUE 1990-1999

Era inevitável. Depois das listas dos filmes mais importantes, dos livros e dos discos definitivos e dos fatos históricos que marcaram o nosso século, chegou a vez de a *internet.br* apresentar a sua listinha do que aconteceu de melhor e de pior na Rede. Resolvemos nos ater, no entanto, aos últimos dez anos da Internet, uma vez que a interface Web, criada por Tim Berners-Lee, começou a ganhar terreno há menos de uma década. Vamos centralizar nossa atenção, no entanto, aos últimos cinco anos – quando a Internet comercial verdadeiramente emplacou no Brasil.

COMUNICAÇÃO

Foto: Divulgação

Os pais do ICQ: Yair Goldfinger, Arik Vardi e Sefi Vigiser no escritório da Mirabilis em Tel Aviv, Israel

Quando se fala em comunicação instantânea via Web, pensa-se logo no pioneiro dos softwares, o israelense ICQ que vem conquistando verdadeiras hordas de usuários da Web desde o seu début, em 1996. Até o fechamento dessa reportagem, já eram mais de 50 milhões de usuários em todo o mundo. A expansão do programinha aconteceu velozmente pela Rede, principalmente pela propaganda boca-a-boca.

Depois de ter sido comprada pela gigante America Online, AOL, em junho de 1998, a Mirabilis – a empresa foi batizada com o nome de uma flor alucinógena, cujo significado é “Miraculosa” – não perdeu a sua graça nem deixou de ser de graça. :-)

Sefi Visiger, presidente da empresa, começou a programar no seu computador Amiga ainda criança. Largou o colégio no ensino médio e prestou serviço militar por um ano e meio no Líbano. Celebrou a compra da Mirabilis pela AOL com a aquisição de uma pequena máquina de lavar pratos, instalada em seu apartamento alugado. Arik Vardi, CEO da empresa, também largou o colégio no ensino médio. Conseguiu o famoso “paitrocínio” para a fundação da então denominada ICQ Inc. Obcecado por Unix, programa desde os 12 anos. Vive de camiseta, bermuda e chinelo e cultiva longos cabelos encaracolados. Depois da venda da Mirabilis à AOL, comprou uma TV de 30 polegadas. Yair Goldfinger, chefe da parte técnica da Mirabilis, se formou em ciência da computação na Universidade de Tel Aviv e foi prestar serviço militar no corpo de artilheiros. Especialista em programação para Windows, seu objetivo agora é colocar o ICQ em cada máquina de usuário final. Comemorou o fechamento do negócio com a AOL consertando sua motocicleta antiga.

Ilustração: Bernard

cada e tanto

que ganharam o coração internauta nos últimos dez anos

PERSONALIDADES

Figura polêmica da política brasileira, Sérgio Motta ajudou o desenvolvimento da Internet

SÉRGIO MOTTA

No Brasil, sem dúvida, um nome a ser lembrado é o do ex-ministro das Comunicações Sérgio Motta, o responsável, segundo gente importante da Internet do país, por deixar a iniciativa privada tomar conta da Rede e levar o Brasil a ser um dos mercados que mais crescem em matéria de usuários e de potencial de negócios.

"Para ser bastante objetivo, posso afirmar que o ex-ministro Sérgio Motta foi de vital importância para todo o processo e modelo de desenvolvimento da Internet no Brasil", assegura António Tavares, vice-presidente para a América Latina da VIA-Net.Works. "A decisão do ex-ministro, com uma coragem que apenas raras pessoas têm e assumem, permitiu evitar que o modelo monopolítico ainda em vigor em 1995 continuasse como desejava a Embratel", afirma, sem meiaspalavras, Tavares, que ainda está à frente de uma das instituições mais reconhecidas dentre os profissionais que lidam com a Internet no país, a Abranet (Associação Brasileira dos Provedores de Acesso, Serviços e Informações da Internet – São Paulo).

CARLOS AFONSO

Outro nome importante no Brasil foi o do economista e pensador social Carlos Afonso, um dos fundadores do Ibase (Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas), que mais tarde serviria como base para a criação do Alternex, o primeiro provedor de acesso comercial do Brasil. "Na verdade a idéia nasceu de meu envolvimento com uma iniciativa na Europa, a partir de 1984, de interligar entidades civis por correio eletrônico – a Interdoc, cujos pioneiros (Mario Padrón, do DESCO do Perú, e Charles Foubert, do IDOC da Itália, companheiros já falecidos) defendiam a importância de as entidades civis estarem preparadas para utilizar essas alternativas de comunicação e informação", informa Carlos Afonso, hoje diretor de desenvolvimento da organização não-governamental Rede de Informações para o Terceiro Setor, a Rits. Foi a partir do Interdoc que ele começou a implantar no Ibase o uso do correio eletrônico. "O AlterNex funcionou apenas via Renpac até 1989, quando, em 18 de julho, substituímos o velho PC por uma máquina UNIX conectada à Renpac e também à Internet (via UUCP com o Institute for Global Communications de São Francisco). Para mim, é a data de início da Internet para o cidadão no Brasil".

Carlos Afonso, um olhar humanista sobre a Internet no Brasil

TIM BERNERS-LEE

No exterior, Tim Berners-Lee, sem dúvida é "o" nome. Foi ele o criador da interface Web, nascida de uma experiência de Berners-Lee como engenheiro de software especialista no período de junho a dezembro de 1980 no CERN, o Laboratório Europeu de Física de Partículas, em Geneva, Suíça. Em 1989 Berners-Lee criou um projeto de hipertexto global, que seria conhecido mais tarde como World Wide Web. O programa era baseado em uma idéia anterior, o programa "Enquire", escrito para o armazenamento de informações usando associações randômicas.

A partir daí foi uma avalanche de acontecimentos: Berners-Lee escreveu seu primeiro servidor WWW, "httpd", e seu primeiro cliente, um browser/editor de hipertexto que rodava no ambiente NeXTStep. O trabalho começou em outubro de 1990 e o programa foi aberto para usuários do CERN no final do ano. O resto do mundo tomaria contato com os primeiros rascunhos da Web no verão europeu de 1991. Berners-Lee hoje é diretor do World Wide Web Consortium (W3C, em *www.w3.org*), órgão que coordena o desenvolvimento web em todo o mundo.

QUAIS OS COMPUTADORES DO HOMEM?

No trabalho, Tim Berners-Lee tem dois monitores de 21 polegadas conectados tanto a um HP VectraXW rodando Windows NT como a um HP 712/80, onde roda NeXTStep. Em casa, ele tem um sistema NT duplicado e IP sobre ISDN no MIT (Massachussets Institute of Technology). Quando viaja, o criador da Web usa um ThinkPad 760CD ou um Thinkpad 540. Berners-Lee não sai de casa sem o seu Psion 3a.

INFRA-ESTRUTURA

"Engarrafamento no tráfego de banda. Sem dúvida, esse é o maior obstáculo". Essa frase, dita por Bill Gates, da Microsoft (retirada de uma entrevista concedida à revista Fortune de junho de 1996), explicita uma das maiores preocupações com a Internet tanto para os homens de tecnologia quanto para qualquer um dos usuários finais: falta de velocidade para trafegar. Uma das saídas para esse "ciberengarrafamento" é a tecnologia ADSL, ou Asymmetric Digital Subscriber Line. A ADSL, já comum na Europa e nos EUA e ainda incipiente no Brasil, é uma tecnologia que transforma as linhas convencionais de telefone (também conhecidas como as "linhas de par trançado") em linhas digitais com altíssima velocidade para acesso à Internet.

Uma outra saída que surgiu nesses últimos dez anos é o cable modem. Basicamente, os cable modems ficam ligados ao seu computador e, ao invés de estabelecer uma conexão à Internet via sua linha telefônica normal, te colocam na Rede via a sua rede de cabo – a mesma que leva a TV a cabo para dentro da sua casa. A largura de banda é muito maior o que, em conseqüência, aumenta muito a velocidade em que você navega pela Web.

SITES E SERVIÇOS

CDDB

Uma idéia interessante para quem adora o casamento computador + música. Essa pode ser uma definição para os serviços do CDDB (*www.cddb.com*), um banco de dados com informações de milhares de CDs de todos os tipos de músicas em todas as línguas. Depois de fazer o download do seu CD Player favorito (os mais conhecidos, como o Winamp, já vêm com a capacidade de interagir com a tecnologia do CDDB) é só colocar no drive o seu CD favorito e ver o nome do disco, do artista e de cada faixa aparecer na tela, de forma automática.

GEOCITIES

Se você acompanha a Web desde o seu princípio e já teve a curiosidade de construir uma home page, com certeza sabe a importância do Geocities (*www.geocities.com*). O serviço foi um dos primeiros a oferecer espaço gratuito para a construção e manutenção de home pages e está entre os mais antigos serviços da Rede.

WEBMAIL

Um dos maiores fenômenos da Internet é sem dúvida o e-mail. E para quem é realmente viciado, nunca é suficiente ter apenas um endereço. Para quem só acessa do trabalho ou escola, é fundamental um endereço nômade. E é aí que entram os webmails – o usuário pode acessar suas mensagens eletrônicas de qualquer lugar e de qualquer computador. E quando se fala em webmail, logo se pensa no primeiro serviço, o Hotmail (*www.hotmail.com*). Apesar dos problemas de segurança, mais do que recorrentes, o site continua sendo concorridíssimo por quem quer uma conta rápida de e-mail.

CADÊ

A primeira ferramenta de busca brasileira marcou a Internet nacional. Quem tem rodagem de web já foi pelo menos uma vez ao site e fez uma pesquisa. Com mais de 36 milhões de consultas registradas no último mês de maio (dado fornecido no próprio site da ferramenta), o Cadê está fazendo de tudo para não parar no tempo. Tudo indica que, se depender do crescente número de usuários da Rede, o engenho de busca ainda vai ajudar muitas gerações de internautas.

Foto: Gianne Carvalho

Fábio Oliveira (E) e Gustavo Viberti, do Cadê: pioneirismo e reconhecimento até no exterior

CULTURA

MP3

A tecnologia nasceu em 1993, quando foi homologada pela Moving Picture Experts Group (MPEG), mas foi em 1998 que o MP3 (MPEG com layer 3) explodiu (veja a entrevista com o criador do MP3 nesta edição). A possibilidade de se fazer download gratuito de suas músicas favoritas virou a cabeça dos usuários e transformou a música online num fenômeno mundial.

Mas, junto com o sucesso, vieram os problemas. As grandes gravadoras e os artistas menos antenados às novidades se viram ameaçados pelo fenômeno e passaram a pregar restrições à propagação dos arquivos em formato MP3. Mesmo assim, outros artistas, como o inglês David Bowie e o grupo de rap Public Enemy, desafiaram o poder das gravadoras e lançaram desde faixas exclusivas até discos inteiros pela Rede.

Tela do Winamp: Sucesso e compra pela AOL

AS GRANDES FURADAS DA DÉCADA

PUSH

Talvez levada à frente por grandes empresas que apostaram alto nela, a tecnologia push – ou a capacidade de se receberem seu desktop informações predeterminadas – não vingou. Em um curto espaço de tempo, ela pareceu explodir e ser a diretriz principal de uma Internet mais focalizada. Mas tudo indica que a tecnologia era muito avançada para a época. Hoje, o Push é utilizado para alimentar palmtops e celulares com dados da Web.

SPAM

Se você concorda que o e-mail foi uma das grandes revoluções desses últimos dez anos, há de concordar que não há nada mais irritante do que o spam, ou o envio não-solicitado de mensagens. O desespero é tão grande que uma das grandes preocupações dos governos e dos organismos que regulam, mesmo que minimamente, a Internet é exatamente estabelecer qualquer tipo de lei que torne o envio de spam crime digital.

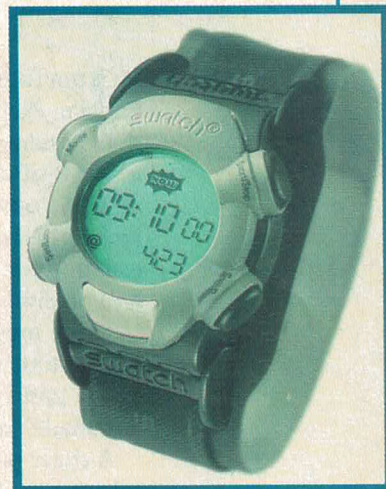
'BUGS' DA MICROSOFT

Nunca é demais lembrar que a maior produtora de softwares do mundo, a Microsoft, apesar de toda a sua expertise, foi incapaz de nos presentear com versões mais estáveis (e a prova de invasores) de seus principais produtos. A nova versão do Internet Explorer, a 5.0, já é um bom começo, mas ainda assim está muito aquém das possibilidades da empresa.

VÍRUS DE MACRO

Eles são uma furada desde o início. Uma chatice que atazana a vida de qualquer um que não saiba se proteger e que já tenha feito uso pelo menos uma vez de processador de textos que permitem a criação das macros. As macros são símbolos, nomes, ou controles que representam uma lista de comandos ou ações predeterminados na criação de um documento.

INTERNET TIME

Com a Web, nada mais normal do que a criação do Internet Time, que divide o dia em mil beats (batidas), que duram aproximadamente 1 minuto e 26,4 segundos. Os horários são escritos com o símbolo máximo da Rede, a arroba, e ficam assim: @ 339, por exemplo. Como não poderia deixar de ser, há uma intenção comercial por trás da idéia. A Swatch – empresa que lançou a boa idéia de que os relógios podem divertir ao mesmo tempo em que informam as horas – já lançou sua linha de marcadores do novo tempo. Só que converter as horas ainda é complicado, quase nenhum site "comprou" a idéia e os relógios, do tipo "cebolão", são muito, muito estranhos (para não dizer feios).

Relógio "muderno" da Swatch: ainda não emplacou

O acesso à Rede dependente de cabos e fios está para virar coisa do século passado. Pelo menos é o que prometem os pequenos telefones e aparelhos que navegam

POR UM FIO

Por Roosevelt Nogueira de Holanda

Num futuro bem próximo, utilizar o telefone celular exclusivamente para telefonar será coisa do passado. Navegar na Internet, enviar e receber e-mails, verificar saldo e movimentos de contas bancárias, bem como fazer compras e encomendas, em breve fará parte das opções normais do dia-a-dia de qualquer usuário de um telefone móvel. Da mesma forma que será possível falar através de seu computador portátil.

Existe mesmo a convicção de que a conexão sem fio à Rede mundial irá revolucionar tanto a vida das pessoas, a ponto de criar o que alguns já chamam de "Comunidade da Informação Sem Fio".

A chave para essa profunda mudança está no desenvolvimento das tecnologias de comunicação que dispensam o fio, ou *Wireless Technology*. Uma tecnologia denominada M-Commerce (*Mobile Commerce*, ou Comércio Móvel), por exemplo, foi recentemente apresentada em São Paulo.

Trata-se de criar a possibilidade de comércio eletrônico diretamente nas mãos do consumidor, onde quer que ele esteja, através das tecnologias de acesso móvel sem fio. De saída, isso significa, para as empresas de serviços, a virtual transformação dos telefones móveis

Ilustração: Bernard Fotos: Divulgação

celulares em lojas, que assim se localizam nos próprios bolsos dos seus clientes. Para os usuários, significa ter a possibilidade de comprar produtos ou serviços (leia-se: gastar seu rico dinheirinho) em qualquer lugar.

YAHOO! DE BOLSO

A empresa finlandesa Nokia está focada no desenvolvimento de recursos para conexão sem fio à Internet. A idéia da empresa, segundo comunicado oficial, é desenvolver produtos para fazer com que cada vez mais as pessoas possam acessar a Internet de qualquer (e para qualquer) parte do mundo, sem precisar de um fio, como se faz para comunicar-se utilizando um telefone comum.

Já o provedor corporativo PSINet anuncia que irá oferecer acesso wireless no Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais. O acesso deverá ocorrer através dos provedores locais Openlink, STI e Horizontes, adquiridos pela PSINet. Com base em uma antena que cobre um raio de 7,3 quilômetros, o sistema funcionará via ondas de rádio e poderá atender até dois mil clientes, com links de conexão com velocidades de até 128 Kbps. Mas nada de euforia antecipada: por enquanto, a nova forma de conexão ainda está voltada somente para empresas e o valor do novo serviço ainda não foi definido pela PSINet.

Por sua vez, o Yahoo! lançou o "Yahoo Mobile Service", possibilitando que usuários de equipamentos sem fio, como computadores de mão (*palmtops*), possam receber conteúdos de site. O serviço é compatível com as plataformas Palm e com o sistema operacional Windows CE. Para receber o conteúdo Yahoo!, o usuário de computadores de mão deve acessar o site ***http://mobile.yahoo.com*** e indicar que tipo de conteúdo está interessado em receber. Também enviando informação para portáteis está a agência de notícias Reuters, que pretende proporcionar a usuários de telefones portáteis compatíveis com a WML (*Wireless Markup Language*) acesso a uma grande variedade de informações, incluindo notícias e informações financeiras com abrangência mundial.

O QUE É WAP?

O WAP (Wireless Application Protocol) é uma tecnologia desenvolvida especialmente para permitir acesso à Internet (incluindo e-mail, Web etc.) a telefones móveis celulares e rádios transceptores digitais. Essa tecnologia foi concebida e desenvolvida por quatro companhias: Ericsson, Motorola, Nokia e Unwired Planet.

O ANO DOS *HANDHELDS*

Uma pesquisa do Instituto Yankee Group demonstrou que 1999 passará à história das telecomunicações como o ano de afirmação dos *handhelds*, ou seja, os superdotados equipamentos de mão. A expectativa é de que esses terminais inteligentes funcionem a um só tempo como telefones móveis celulares, agenda e/ou organizador eletrônico pessoal, pager e computador, com grande capacidade de processamento em vários níveis e, naturalmente, com acesso à Internet. Só falta servir o cafezinho.

Atenta aos competidores, a Nokia trata de não perder sua posição de liderança no mercado e lançou uma geração mais aprimorada do seu *Communicator*. Trata-se de um telefone móvel celular que abre-se co-

mo um laptop e, ao ser aberto, oferece um teclado e uma tela de vídeo para enviar e receber faxes e e-mails. Possui ainda uma agenda eletrônica para organizar compromissos, nomes e endereços.

Uma potente memória interna de 8 MB pode ser ampliada com placas de memória removíveis, cujo tamanho não ultrapassa o de uma tachinha. A utilização de uma pequena câmera digital, a ser lançada em breve, tornará possível o envio de documentos digitalizados durante uma corrida de táxi, por exemplo.

GRAVADOR INTERNAUTA

Dictaphone Walkabout Quest (*www.dictaphone.com*) é o nome de um equipamento de mão constituído por um gravador de áudio conectado a uma agenda eletrônica e a um sistema de e-mail. Com o aparelho, é possível, por exemplo, atualizar calendários, listas de tarefas, de nomes e endereços, conferir a caixa de e-mails, compor mensagens de voz, e fazer anotações.

Os dados podem ser inseridos através de um microfone (voz) ou pelo teclado (por digitação) monitorado por uma pequena tela. Um calendário pode conter uma agenda de reuniões sob a forma de texto e informações adicionais sob a forma de áudio. Para sincronização de dados (incluindo e-mails ditados por voz) com o computador doméstico (desktop), basta colocar o aparelho numa base especial e apertar um botão.

PAGER WEB

Se programas como o AIM e os Messengers da vida podem levar as mensagens instantâneas para a Web, por que não fazer o caminho inverso? O RIM **Inter@ctive** Pager é um pequeno aparelho que põe ao alcance dos dedos de seu usuário o acesso à caixa de e-mails, páginas da Web na Rede Mundial e mensagens alfanuméricas. Seu pequeno teclado proporciona o acionamento de comandos para ler e enviar e-mails.

Em outra área de atuação do mesmo segmento, e na tentativa de superar conflitos entre diferentes sistemas, a Ericsson também não perde tempo e desenvolveu um terminal móvel celular que opera em duas bandas do espectro de freqüência: 900 MHz e 1.900 MHz. O aparelho tem por base a tecnologia GSM (*Global System for Mobile Communication*), o padrão digital europeu que se expande rapidamente pelos Estados Unidos.

Designado pela referência I 888, o terminal da Ericsson opera em toda a Europa e em mais de 120 países em todos os continentes. Agrega em seu interior um modem para envio e recepção de e-mails e faxes, além de fazer a conexão de laptops com a Internet. Contém ainda um software para importação de até 99 números de telefones de um computador e possui carregador de bateria com cinco diferentes plugues para utilização em qualquer voltagem ou tomada.

O QUE É UM PDA?

O termo PDA (Personal Digital Assistant) designa qualquer pequeno equipamento portátil (de mão) com capacidade de armazenar (e processar) dados e informações de uso pessoal. Geralmente inclui funções de microcomputador, agenda eletrônica, organizador pessoal, calendário etc. A maioria dos PDAs conta com um pequeno teclado. Podem combinar, ainda, as funções de telefone celular e pager. Abaixo, o Palm VII, da 3Com

CELULARES PARA TODOS OS GOSTOS

Em um futuro próximo, haverá aparelhos de telefonia celular com diferentes capacidades e utilizações, segundo o tipo de usuário final. Mas, mesmo os mais simples irão receber e transmitir e-mails e terão capacidade de acesso à Internet para pesquisa de conteúdo. Os mais complexos e sofisticados integrarão um telefone móvel celular e um microcomputador *handheld*, com sistema operacional próprio e aplicativos, entre eles processador de texto, planilha e browser para acesso à Internet.

Exemplo disso foi dado recentemente pela Motorola, que anunciou o lançamento do seu i1000plus, que faz parte da linha de produtos com a grife "Web sem fios" da empresa. Com capacidade para transmissão de dados, o aparelho permite acesso à Internet, recebe e envia fax e e-mails, além de incorporar as funções de telefone celular digital, rádio digital e pager.

No momento, o aparelho está disponível apenas para o mercado corporativo. Entre outras facilidades, ele possibilita comunicação via rádio a múltiplos usuários. Suas pequenas dimensões e o seu reduzido peso contribuem para melhor portabilidade. A tecnologia digital lhe empresta ainda recursos como correio de voz e chamada em espera.

Outro exemplo desta tendência é o aparelho celular Motorola Timeport P1088 smart phone, um modelo GSM baseado em Java que integra as características de organizador pessoal, acesso à Web e, pasmem, telefone! :-). Ele acessa páginas tanto em html como em WAP.

Roosevelt Nogueira de Holanda poderá ser visto, em breve, checando e-mail enquanto faz cooper na praia.

À esquerda, o celular com cara de PDA da Neopoint; o pager que envia recados da Motorola e o gravador que permite ditar e-mails. Ao lado, o Communicator; da Nokia; o i1000 da Motorola e o outro modelo da Nokia

MINEIROS NA FRENTE

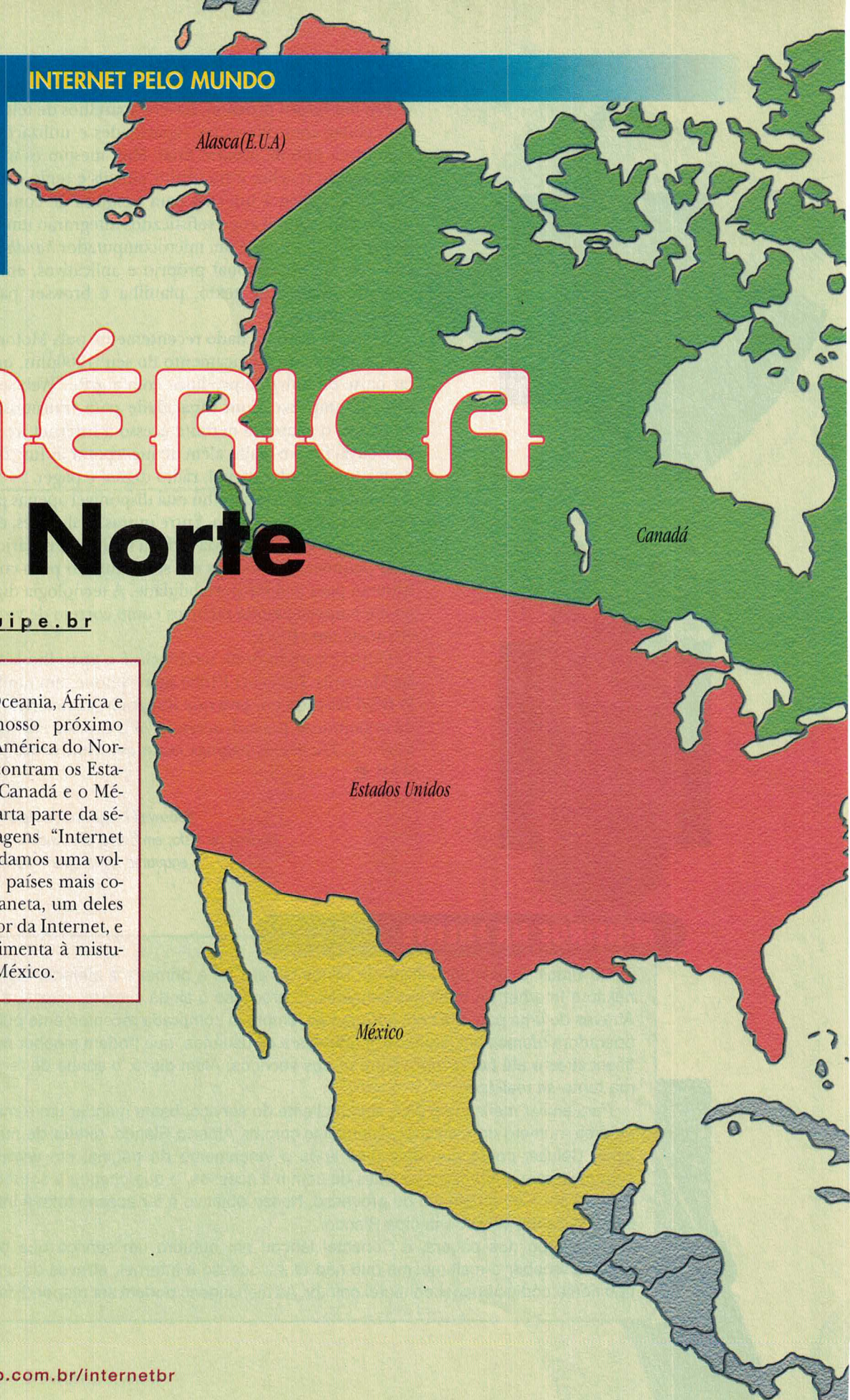
No Brasil, a Telemig Celular, de Minas Gerais, foi a primeira a oferecer algum tipo de conexão à Internet via telefones celulares. O processo é ainda simples, mas já é alguma coisa. Através de uma parceria com a Page Cell, empresa comprada recentemente pela Starmedia, a operadora oferece um leque de opções para os usuários, que podem receber notícias, índices financeiros e até horóscopo, entre outros serviços. Além disso, o sonho de receber e-mail na rua torna-se realidade.

Para enviar mensagem para algum cliente do serviço, basta mandar um e-mail para código de área+número do celular@celularonline.com.br. Alberto Blanco, diretor de marketing da Telemig Celular, conta que dois dias após o lançamento da página, em ***www.celularonline.com.br***, foram contabilizados mais de cem mil acessos, o que chegou a sobrecarregar o servidor. "Este é só o começo do processo. Nosso objetivo é ter acesso total à Internet pelo celular, utilizando WAP", antecipa Blanco.

No campo dos pagers, a Conectel lançou em outubro um serviço que permite a seus clientes receber e-mail mesmo que não tenha acesso à Internet, através de um endereço do tipo nome.código@pager.conectel.com.br. As mensagens podem ser respondidas por telefone.

AMÉRICA do Norte

Por Equipe.br

Depois de Oceania, África e Europa, nosso próximo porto é a América do Norte, onde se encontram os Estados Unidos, o Canadá e o México. Nesta quarta parte da série de reportagens "Internet pelo mundo", damos uma volta por dois dos países mais conectados do planeta, um deles sendo o inventor da Internet, e adicionamos pimenta à mistura visitando o México.

A primeira questão que nos vem à cabeça depois dessa aventura é se toda essa tecnologia não estará criando ainda mais diferenças entre os chamados países de primeiro mundo e todo o resto. Para Jack Cameo, diretor-comercial do site de busca *www.mexico.com*, há, de fato, uma diferenciação entre as pessoas que acessam a Internet e as que não acessam. Como país em desenvolvimento, o México ainda tem poucos usuários – se comparado com outros países terceiro-mundistas, como o Brasil: cerca de 900 mil. Mas as previsões apontam para um crescimento importante no terreno Web em solo mexicano. Numa perspectiva do IDC, até o ano 2001, o país deve alcançar a média de 3,1 milhões de internautas e representará 20% do mercado de Internet da América Latina.

"No início da utilização da Internet no México", diz Jack Cameo, "os usuários eram uma minoria bilingüe com interesses multiculturais. Eles preferiam sites em inglês, localizados nos Estados Unidos, aos mexicanos, em espanhol. No entanto, conforme a tecnologia foi permeando a sociedade, outras pessoas que não falavam inglês começaram a entrar na Internet. Os mexicanos ainda visitam mais o Yahoo! em inglês do que sua versão em espanhol, mas isso vai mudar", prevê.

Essa tendência é confirmada por movimentos de gente importante, como a Microsoft, que fechou uma parceria com a principal operadora de telecomunicações mexicana, a Telmex, para a criação de um portal de conteúdo, o MSN México, em *www.msn.com.mx*.

A Microsoft segue a estratégia de lançar portais em 24 países, principalmente na América Latina. Desta vez, a empresa oferecerá recursos já disponíveis em seus outros sites, como e-mail gratuito e seu software de mensagens instantâneas, o MSN Messenger. A Telmex, que possui 10,2 milhões de usuários de telefonia fixa e mais 3,2 milhões de telefones celulares em uso no país, será responsável pela infra-estrutura de hospedagem do site e pelas vendas por meio da MSN México.

CIBERABISMO CULTURAL

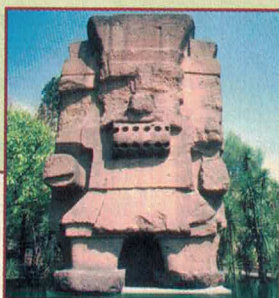
Por mais incrível que possa parecer, até os Estados Unidos apresentam desigualdades na arena de acesso à Rede. Com cerca de 106,3 milhões de usuários, o que representa um usuário a cada três habitantes, (dados de julho 1999, da Nielsen-NetRatings), o país também tem gente que está fora do alcance da Web. A reportagem "The Internet Age", editada pela revista BusinessWeek (edição do 70º aniversário da revista, de 4 de outubro de 1999), deixa clara uma diferença gritante quando descreve o abismo que existe entre as cidades de Blacksburg e Prices Fork, ambas no Estado da Virgínia (perto da capital norte-americana).

Blacksburg, beneficiada por um projeto da Virginia Polytechnic Institute & State University, tornou-se em 1993 o centro do então chamado Blacksburg Electronic Village (BEV, em *www.bev.net*) um projeto que tinha como objetivo fazer de Blacksburg a mais conectada das cidades americanas. Vizinha, Prices Fork, e suas comunidades basicamente rurais, ainda luta para entrar na Era da Informação. Enquanto em Blacksburg mais de 85% de seus 36 mil habitantes acessam a Internet, em Prices Fork esse número não ultrapassa os 20% – bem abaixo da média nacional americana de 32% dos habitantes conectados em cada cidade.

LISTA ANTI-SPAM

O Congresso dos Estados Unidos está criando uma lista nacional de internautas que não querem receber spam, numa clara tentativa de banir os e-mails indesejáveis da Rede. A Comissão de Comunicação está encarregada da lista e poderá aplicar multas e punições de até US$ 500 por cada spam enviado para quem insistir com o procedimento.

Fontes: Harris Interactive (*www.harrisinteractive.com*)
Scarborough Research (*www.scarborough.com*)
Statcan (*www.statcan.ca*)
IDC (*www.idc.com*)
Nua (*www.nua.ie*)

Eric Weiser, professor do Departamento de Psicologia da Universidade do Texas, é um dos americanos conectados. Mas apesar de acreditar que a Internet seja o mais incrível desenvolvimento tecnológico mundial, ele critica a excessiva pressão que os americanos sofrem para estar online. "Encontrar uma informação e comunicar-se com as pessoas nunca foi tão fácil, mas será que não estamos nos tornando uma sociedade de **indivíduos isolados**, pergunta o professor de psicologia, num questionamento interessante se pensarmos que a perspectiva da economia e da cultura americanas é baseada exatamente no individualismo e na competição para saber quem é o melhor.

"Me parece que, ao mesmo tempo em que a Internet realmente ajuda a construir pontes entre as diferenças dos indivíduos, ela também faz com que as pessoas se isolem ainda mais. Tudo o que precisamos está disponível pela Web hoje, então, para quê sair de casa?", pondera o professor.

Falando de maneira mais pragmática – uma linguagem que os americanos entendem particularmente bem – um estudo feito pelo Centro de Pesquisas em Comércio Eletrônico da Universidade do Texas em conjunto com a Cisco Systems revelou que a Internet nos EUA gerou US$ 108 bilhões nos três primeiros meses desse ano. Essa cifra representou um crescimento de 68% em relação ao mesmo período de 1998. Os pesquisadores responsáveis pelo levantamento acreditam que este ano os negócios podem chegar a U$ 507 bilhões e criar 2,3 milhões de novos empregos no país. A pesquisa, feita com 3,4 mil empresas americanas, revela ainda um dado curioso: apenas 33% das companhias analisadas existiam antes de 1996 e foram responsáveis pela criação de mais 300 mil postos de trabalho.

INTERNET A TODO O VAPOR

O outro lado desse triângulo é o Canadá. Karen Norton, administradora de infra-es-

CONECTADA SIM, ISOLADA NÃO

DEPOIMENTO DE MONICA GAVRIELIDES

Foto: Divulgação

Novato, Califórnia (perto de São Francisco) – Estou a partir de hoje (29/10) ainda mais apaixonada pela Internet. Acabo de ter instalado meu acesso à Web por meio de uma conexão ADSL que custou US$ 198 pelo hardware e pela mão-de-obra. Pagarei por mês um pouco a mais do que o normal por ser ADSL e ser feito pela empresa local de telefonia, a Pacific Bell (como a Telemar ou a Telefónica daí). Mas pago com prazer, porque sei que é um serviço de qualidade.

Aqui, as pessoas compram de tudo pela Internet. Os leilões têm tido muito sucesso e qualquer site tem o que eles chamam de "merchant account" (você, como dono do site, pode ter uma conta comercial num banco que te possibilite receber pagamentos via cartão de crédito). Se você não tem essa "merchant account", não pode receber cartões de crédito e o sucesso das vendas da sua página fica comprometido.

Por haver muita concorrência, os provedores estão sempre inventando coisas pra atrair clientes e/ou manter os que já conquistaram. Eles não podem bobear pois sabem que vão perder o usuário.

MÉXICO (.MX)

- 900 mil internautas
- 94,3 milhões de habitantes

Alguns do principais sites mexicanos
Mexico.com - *www.mexico.com*
Oficinal de Correo - *www.oficinadecorreo.com*
La Palabra - *www.lapalabra.com*
El Dominio - *www.eldominio.com*
Notimex - *www.notimex.com*
Infosel/Olé - *www.infosel.com.mx*
Adnet - *www.adnet.com.mx*

ESTADOS UNIDOS (.US)

- 106,3 milhões de internautas
- 271,6 milhões de habitantes
- Cerca de 40% dos lares americanos têm computadores conectados à Rede
- A maioria dos internautas são homens brancos e adultos
- 1/3 das pessoas que acessam a Web são mulheres
- Aproximadamente 400 provedores
- O acesso ilimitado custa de US$ 10 a 20 por mês
- O valor médio da conta telefônica de uma família americana fica em torno de US$ 50
- Neste Natal, as vendas online deverão movimentar nada menos do que US$ 9,5 bilhões

trutura do site intranet do Toronto Dominion Bank Financial Group, em Toronto, afirma que a cidade é um pólo de desenvolvimento tecnológico do continente, mesmo concorrendo com o conectadíssimo país vizinho, os EUA. Assim como nos EUA, no Canadá a Internet é totalmente regulada pela iniciativa privada.

"O desenvolvimento da Internet no Canadá acontece graças aos esforços conjuntos das companhias de software e de hardware locais, grandes provedores, companhias de TV e acesso à Web via cabo e às empresas canadenses do setor de telecomunicações. Essa categoria inclui empresas do porte da AT&T Canada, Nortel Networks, Newbridge Networks, Bell Canada Enterprises e Rogers Cable, entre outras".

O futuro da Internet no Canadá, segundo a especialista, vai ser de sucesso. "Principalmente se levarmos em consideração as novas tecnologias de acesso de alta velocidade, banda larga e até mesmo acesso sem fio e via satélite. Atualmente, a maioria dos maiores provedores de acesso, companhias de acesso via cabo e de telecomunicações já oferecem acesso a boas velocidades, como a tecnologia ISDN, os cable modems e xDSL".

Apenas esse ano, a maioria dos grandes provedores de acesso canadenses observaram um crescimento de até 82% na utilização de serviços relacionados diretamente à Internet tanto nas empresas quanto junto aos usuários finais, o que coloca os investimentos na evolução da infra-estrutura da Internet no país na casa dos bilhões de dólares.

E parece que a especialista tem razão: o governo do Canadá investiu US$ 1,2 bilhão para ser o país mais desenvolvido em Internet do mundo até o ano 2000. A pole position pretendida pelo Canadá foi anunciada como um objetivo estratégico do atual governo canadense, pelo ministro das finanças Paul Martin. Segundo os planos do ministro, serão investidos cerca de US$ 134 milhões para a expansão das SchoolNets com o objetivo de ter, até o final de março, cerca de 16 mil escolas online e 3,4 mil bibliotecas públicas na Rede. Mas não é só em educação online que o governo pretende investir: dez mil comunidades rurais também devem estar na Rede nos próximos dois anos. Aproximadamente US$ 40,2 milhões serão investidos em comunidades virtuais nos próximos três anos e a idéia é de que todas as dez províncias do país tenham agências locais na Internet. ◼

CANADÁ (.CA)

- 12,7 milhões de internautas
- 29,9 milhões de habitantes
- Segundo maior país do mundo
- Cerca de 90% das escolas canadenses estão conectadas à Rede
- O acesso ilimitado custa cerca de US$ 20 por mês
- O acesso via cabo, ISDN, xDSL, wireless ou via satélite variam de US$ 29,95 a 39,95 para horas ilimitadas

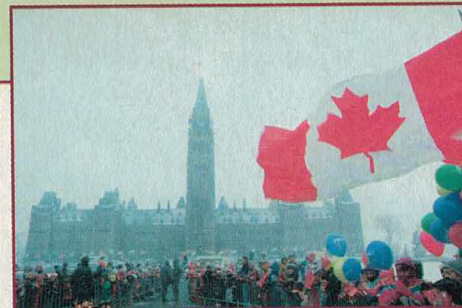



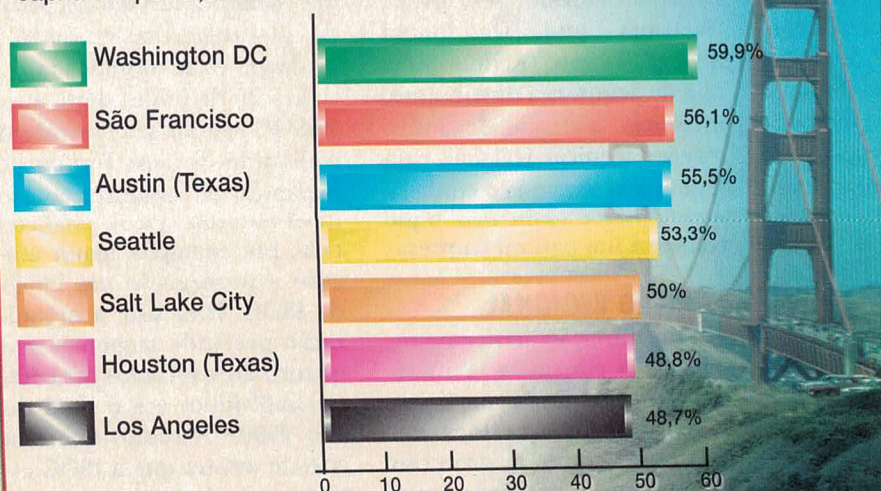
Foto: Divulgação

"Levando em considerção o que vem sendo feito no desenvolvimento de infra-estrutura no Canadá, estamos bastante atualizados e posso dizer que estamos tão bem posicionados quanto os EUA", informa Karen Norton.

AS MAIS-MAIS DOS EUA

Fora do ambiente experimental da BEV, em Blacksburg, outras cidades lideram o ranking das mais conectadas dos EUA. Washington DC é a cidade com mais habitantes conectados à Rede, segundo uma pesquisa do Scarborough Research. O estudo, realizado com mais de 170 mil internautas adultos, dos 54 estados americanos, teve a duração de um ano. Depois da capital do poder, outros centros urbanos lideram a corrida à Web:

Cidade	%
Washington DC	59,9%
São Francisco	56,1%
Austin (Texas)	55,5%
Seattle	53,3%
Salt Lake City	50%
Houston (Texas)	48,8%
Los Angeles	48,7%

A equipe.br aproveitou para passar na Disney e em Acapulco. Por sorte, não parou na alfândega na volta.:-)

Internet p

A Internet Society é uma organização disposta a trabalhar pela democratização

Por Monica Miglio Pedrosa

"A Internet é para todos". A adoção desse lema mostra grande parte da ação da ISOC (Internet Society), uma organização não-governamental internacional criada em 1992. Entre seus objetivos está a definição de padrões para a Rede, a educação e a emissão de diretrizes para a Internet. Para atingir este objetivo, a ISOC tem representantes em diversas partes do mundo, que procuram apoiar regionalmente as ações da entidade para que a Rede seja usada para o benefício de todos.

A Internet Society atualmente conta com mais de 150 organizações e 8.600 membros individuais, espalhados por 170 países. Mas como a ISOC atua efetivamente em prol da disseminação da Rede? Ela pode apoiar, por exemplo, os grupos que trabalham no desenvolvimento de padrões técnicos e de interconectividade, como a "Internet Engineering Task Force e a Internet Architecture Board" (Força de trabalho de engenharia de Internet e Conselho de Arquitetura Internet), que são "crias" da ISOC neste tema. A Internet Society trabalha também pela defesa do termo "Internet", ou seja, para que este nome não possa ser patenteado nem usado comercialmente por empresas ou terceiros.

A proteção contra a regulamentação excessiva da Rede também é um ponto forte de atuação da entidade. Ela é contra o controle de exportação de criptografia por parte de governos. Outra importante atuação diz respeito à comercialização pela Internet. As recomendações da ISOC junto ao governo americano influenciaram bastante a composição de um documento feito pela Casa Branca sobre o Comércio Eletrônico Global. O simpósio anual promovido pela ISOC, "Network and Distributed System Security"(Rede e Sistemas de Segurança distribuídos, incentiva a troca de informações técnicas voltadas para segurança, para que o conhecimento nesta seara não fique restrito a um país ou empresa.

ATUAÇÃO REGIONAL

Com atuação basicamente política e educativa, a Internet Society ainda participa ativamente de questões importantes como a proteção do conteúdo da Rede para crianças, a publicação de revistas que ajudam a disseminar o conhecimento e a atuação localizada em determinados países ou regiões.

Atualmente 51 países já contam com "chapters" (filiais, ou capítulos), que são atuações regionais da Internet Society. No Brasil, Tadao Takahashi é o representante do chapter nacional. Inicialmente ele tem atuação nacional e uma diretoria provisória. Existem 100 membros brasileiros na ISOC e Takahashi acredita que a atuação da ISOC brasileira se tornará mais concreta a partir do ano 2000, quando uma diretoria formada por membros dos setores privado, governamental e acadêmico deverá estar consolidada.

Em 25 de junho deste ano, a ISOC reuniu seus membros e discutiu diversas formas de expansão da organização em nível mundial. Ficou estabelecida, por exemplo, maior atuação e propagação das idéias da ISOC. Para isso, a organização pretende aumentar seu quadro de associados para 100 mil indivíduos até o final do ano 2000. "Acredito que esta atitude mostra que a ISOC está retomando sua vocação de

ara todos

e desenvolvimento da Internet no Brasil e no mundo. Vamos conhecê-la melhor

organização social, que é especialmente importante nas filiais, principalmente nos países em desenvolvimento, como forma de articular participação ativa na ICANN através de voto dos membros", acredita Tadao Takahashi.

CRISE DE IDENTIDADE

A preocupação do presidente provisório do *chapter* nacional se dá em um momento que ele acredita ser de "crise de missão" da ISOC, desde o surgimento da ICANN (*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*), em novembro do ano passado. A ICANN é uma corporação não-lucrativa do setor privado que foi criada para coordenar e gerenciar os aspectos técnicos da Internet e também do sistema de domínios da Rede e seu poder e reconhecimento nesta área se tornaram muito forte. Tadao Takahashi, que é também o único membro da América Latina no conselho da ICANN, defende que a ISOC pode redirecionar suas forças e influenciar as resoluções tomadas pela ICANN. "Acredito que a ISOC/BR é a única forma possível de organizar a ação brasileira para votar como membros na ICANN e buscar alguma medida de influência na administração da Internet mundial", defende.

Se a ICANN está mais voltada para a parte técnica e para o gerenciamento do sistema de domínios e de uso do protocolo IP, a ISOC pode abrir caminho e se firmar na área político-social. Iniciativas não faltam para sua atuação e o fato de querer expandir a base de membros por todo o mundo mostra a intenção de democratizar e popularizar cada vez mais os assuntos relacionados à Internet. E, desta revolução, todos os internautas têm a obrigação de participar.

SAIBA MAIS

www.canalweb.com.br/internetbr

Quais são as 51 filiais do ISOC pelo mundo? Veja também quais os objetivos e áreas de atuação da entidade.

OS MANDAMENTOS DA ISOC

- Uso benéfico e aberto da Internet;
- Provimento de conteúdo auto-regulado, sem censura para a comunicação online;
- A livre expressão online não deve ser restrita por controles governamentais ou privados sobre computadores, hardware, software ou telecomunicações;
- Estabelecimento de fóruns abertos para definir padrões de tecnologia da Internet;
- Nenhuma discriminação no uso da Internet em função de raça, cor, sexo, linguagem, religião, política, origem social, propriedade, nascimento ou qualquer outro status;
- As informações pessoais conseguidas pela Internet não devem ser usadas por terceiros sem o consentimento do indivíduo;
- Os usuários de Internet podem criptografar sua comunicação ou informação sem restrições;
- Incentivo à cooperação entre redes;

A ISOC NO BRASIL

BYTE-PAPO COM TADAO TAKAHASHI, PRESIDENTE DO CHAPTER DA ISOC NO BRASIL

internet.br - O senhor é presidente do capítulo brasileiro da ISOC. Há quanto tempo existe esta atuação local?

Tadao Takahashi - Na verdade a ISOC/BR começou a ser gestada ainda em 1996, quando trouxemos o então vice-presidente de chapters da ISOC mundial, o Prof. Haruhisa Ishida, ao Brasil, como convidado do MCT, para dar palestras e, nas horas vagas, discutir o papel de um chapter da ISOC. Desde então, temos caminhado mais em "surtos" de atividades do que em velocidade contínua. O que eu faço é presidir um chapter, o que dá um tipo de representação, digamos, mais coletiva, mas mais transitória do que a de membro.

.br - Quem são os outros membros da Diretoria?

Tadao - Há uma Diretoria Provisória a cargo do chapter, composta por Carlos Afonso (Secretário), Claudine Oliveira (Tesoureira), Lucia Melo (C&T), Leonardo Lazarte (Educação), Fábio Marinho (Empresas), mais alguns voluntários para tarefas de suporte.

.br - O Brasil é um país de dimensões continentais. Como o chapter nacional pretende atuar regionalmente?

Tadao - O chapter refere-se ao "Brasil", com a ótica de ser um primeiro, que ajudará a fazer outros chapters decolarem, com âmbitos de atuação mais localizados. No exterior, há diversos chapters que se referem somente a cidades, como por exemplo o de Genebra. No nosso caso, preferimos começar montando um chapter de abrangência nacional, sabendo que, quando a coisa "pegar", será necessário regionalizar rapidamente. Por enquanto, portanto, estamos falando de "ISOC/Brasil".

.br - Por que a Diretoria do ISOC/Brasil ainda é provisória?

Tadao - O papel que nos atribuímos é o de iniciadores do "chapter", e não de uma primeira diretoria em situação de regime, porque o time de fundadores é essencialmente de egressos da RNP (a Rede Nacional de Pesquisa), o que não é bom, exceto em situações excepcionais como o começo do processo. Deve-se ter uma diretoria bem-balanceada entre setor privado, governamental e acadêmico; também queremos implantar um mecanismo de votação eletrônica direta para o chapter, incluindo a eleição da diretoria.

.br - Que novos passos vão ser dados após essa consolidação da diretoria da ISOC/Brasil?

Tadao - Penso que a ISOC/BR tomará grande impulso no ano 2000, como instrumento de contraponto do setor não-governamental (empresas, academia, ONGs) a políticas governamentais em Tecnologias da Informação, Internet etc. Por quê? Simples, embora estranho: boa parte da diretoria provisória da ISOC/BR está envolvida, desde há alguns meses, no apoio à decolagem de um novo programa, o chamado "Programa Nacional de Tecnologias para a Sociedade da Informação" do MCT, que deverá ser formalmente lançado em breve.

.br - Como a ISOC mundial auxilia o chapter brasileiro?

Tadao - A ISOC mundial não assiste financeiramente seus "chapters". Ela presta apoio logístico; envia especialistas e palestrantes para eventos organizados em conjunto etc. O principal apoio que a ISOC mundial provavelmente presta a um "chapter" é o político. A ISOC tem um peso considerável na geopolítica mundial em Internet, e esse peso pode ser utilizado para influenciar positivamente na evolução de Internet em um país.

.br - Há investimento financeiro ou qualquer outro?

Tadao - O grande problema na decolagem de um "chapter" é financeiro: as anuidades de membros são demasiado baixas - A contribuição anual de um membro do ISOC varia de US$ 35 (membros individuais) até US$ 500 (patronos) - para dar sustento *per se* a um chapter que queira ser mais do que um clube de entusiastas amadores.

.br - Como as pessoas ou mesmo as empresas e organismos podem participar do chapter brasileiro?

Tadao - Membros prospectivos no Brasil, tanto individuais como corporativos, devem enviar-me e-mail (*tadao@na-cp.rnp.br*) para informações concretas sobre como proceder.

Ligue e assine: (Rio)

589-5000

Outras localidades:

0800 235000

Doctor

(Dizem que uma pessoa inteligente enxerga longe. Parabéns, você é uma delas.)

Quem faz o Jornal do Brasil ser o jornal da inteligência brasileira é quem lê: os brasileiros. Criticando, elogiando, fazendo um jornal com a sua cara. Com as suas idéias. E até o preço é inteligente: com apenas R$ 25,90* por mês você recebe o seu JB, com as revistas Programa e Domingo, além do Guia Clube JB, que dá descontos em centenas de estabelecimentos comerciais. E você ainda adquire o cartão de crédito JB American Express Internacional**, com a 1ª anuidade paga. Assine o JB. O jornal da inteligência brasileira.

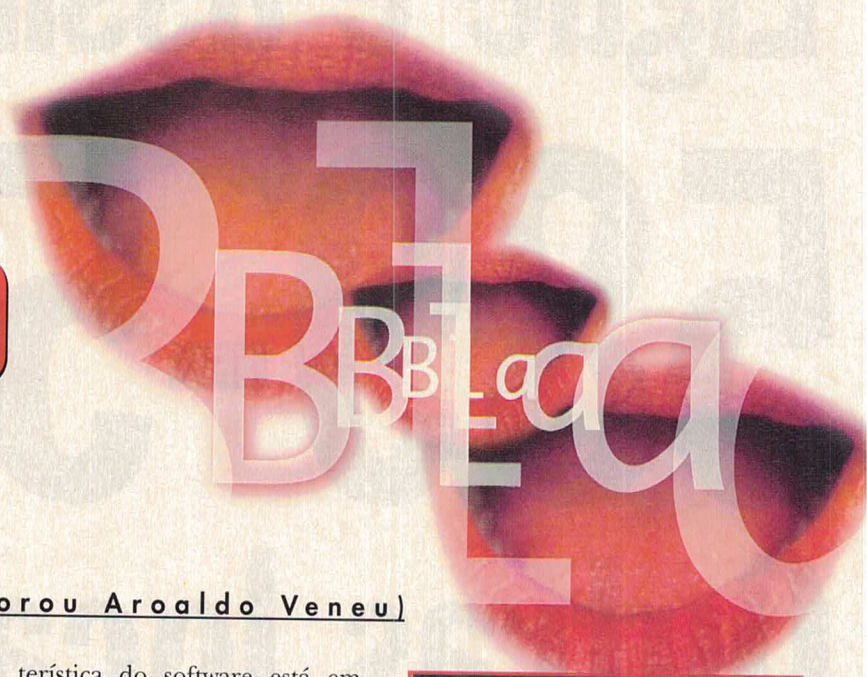
*Valor mensal de uma assinatura trimestral plena. Válido para a região Sudeste. **Sujeito à análise de crédito.

O jornal da inteligência brasileira.

JORNAL DO BRASIL

Turma da Linha ano 2000

A próxima onda será a do chat de voz. Nesta área, o Firetalk surpreende por sua qualidade

Por Paulo Vianna (colaborou Aroaldo Veneu)

"Vera305" mora numa pequena cidade da Holanda, tem 24 anos e estava perdida entre ajustes de volume e drivers de som para o seu Windows no último sábado de outubro de 1999. Assim como ela, "Millienick" e "Ms_Teach", ele um rapaz de Ohio, e ela de Minneapolis, ambos nos EUA, faziam certo esforço para sincronizar o apertar dos botões com o ato de falar. O que os unia era o Firetalk, programa que começa a ganhar fama e que faz os radioamadores de antigamente estremecerem de inveja. Funcionando à la ICQ, o Firetalk transporta voz pela Internet, reunindo pessoas em torno de um servidor de mensagens, com uma qualidade comparável à de uma ligação telefônica.

A comparação com o ICQ não é gratuita: ele também tem uma lista de contatos, fóruns específicos, uma boa equipe de suporte sempre online e um painel de controle superfácil de administrar. É (por quanto tempo?) totalmente gratuito e sua popularidade está crescendo muito. Outra interessante característica do software está em permitir a navegadores que — num determinado momento se aglutinam numa mesma URL — conversarem entre si. Segundo a Multitude, softwarehouse que desenvolveu o programa, entre os mais de 60 milhões de sites que já estão "Firetalk-enabled", se encontram gigantes como a CNN, a Sony Music, a CNet e a ESPN, entre outros.

Nesses sites, assim como no servidor "Firetalk", os usuários podem se unir a comunidades virtuais, participar de bate-papos informais e criar salas especiais privadas para trocar experiências e impressões.

SAIBA MAIS

www.internetbr.com.br

OUTRAS TENDÊNCIAS

Será o Firetalk a evolução das mensagens instantâneas, que por sua vez são consideradas a evolução do e-mail? Veja mais em nossa home page.

SURPRESA: FUNCIONA!

Os mais calejados na área da comunicação IP lançarão, com muita razão, um certo olhar de desdém na direção do software. "Ih, é parecido com aqueles outros: Oi, aqui é #$%&*& de Port#$ Al%¨"&gre. @#&*#@, e você?" – dirão escaldados. Parece, mas não é. Uma das mais gratas surpresas do Firetalk é a continuidade da transmissão do áudio. A estabilidade da transmissão é tamanha que permitiu à americana Pat Christman organizar – pasmem – uma sala de karaokê!!! O "Pat sing along room", aberto nos fins de semana, permite aos navegantes soltar a voz na Web. Pat atua como moderadora, organizando a fila e pedindo que as outras pessoas façam silêncio enquanto houver alguém cantando pois, afinal de contas, o software é bom mas não faz milagres.

Figura 1– ICQ ou Netmeeting?

Ilustração: Bernard

O download – em *www.firetalk.com* – e a instalação transcorrem sem maiores percalços e a interface principal é bastante parecida com a do ICQ. Veja na **figura 1**.

LISTA DE CONTATOS

O espírito da lista de contatos é basicamente o mesmo do ICQ, bastando para a ativação do menu clicar sobre o contato com o botão direito. A novidade é a opção "Call" que serve justamente para ativar a comunicação via microfone e par de caixas.

A lista, ao invés de começar vazia, virá com alguns contatos tipo "CS_KidNinjaFulano", "CS_BigFootSicrano" etc. "CS" é abreviatura de Costumer Support – suporte ao usuário – ou seja, funcionários da Multitude que estão no ar especialmente para atender as dúvidas dos usuários.

SALAS DE BATE-PAPO - "FORUMS"

O botão "Forums", se pressionado, exibe uma lista das salas de bate-papo abertas no momento (Figura 2). Para entrar, basta fazer um clique duplo sobre o nome do fórum ou selecioná-lo e clicar no botão "Join". As salas que contarem com a presença de um moderador apresentarão um ícone de martelo à esquerda e as que forem protegidas por senha apresentarão um cadeado. Uma vez dentro da sala, a janela à direita mostrará uma lista com os nicks das outras pessoas que estão no recinto.

Escutar é automático e falar é simples: clique no botão "Talk" e pronto. Um balãozinho aparecerá ao lado do nick do internauta que estiver tagarelando. A conversa também rola na sala de chat no estilo tradicional que se abre quando o botão "Text Chat" é pressionado.

Como levar o cursor até o botão "Talk" e mantê-lo apertado toda a vez que quisermos falar pode se tornar uma tarefa maçante, o Firetalk permite que você atribua uma tecla de atalho a esta função. Basta ir em "Tools", "Options" e, na aba "General", habilitar as opções "Use Push to Talk " e "Use Global Push to Talk". Clique no botão "Set Key", pressione a tecla que funcionará como atalho para o botão "Talk". Para sair da janela de configuração, pressione "Esc" e, para salvar a escolha, "Apply".

Adicionar alguém à sua lista de contatos também é bastante simples: clique com o botão direito sobre o nome da pessoa e escolha "Add Participant to Contact List" ou use o botão "Add/Find users" tal e qual no ICQ.

Para criar seu próprio fórum, clique em "Create" e escolha, além do nome, se haverá moderador e/ou senha de acesso.

FIRETALK ON THE WEB

Depois da explosão do filão do instant messaging com o ICQ, muitas companhias decidiram investir pesado numa ferramenta de comunicação que fosse capaz de integrar, em tempo real, os internautas que estivessem visitando um determinado site. Isso aconteceu com o Odigo, o Gooey, e a Multitude, que não é boba nem nada, lançou o "Firetalk on the Web".

Acioná-lo é, para variar, bastante simples. Um clique no botão "Launch" e pronto: o Firetalk abrirá e apontará o seu browser para uma página onde a Multitude disponibiliza algo parecido com um tutorial. Querendo chegar logo aos links para os sites que já estão "Firetalk-enabled", clique em "Adventure #1: Chat at a suggested starting site".

O difícil, no entanto, não é encontrar um site mas sim um interlocutor. Se usarmos os números da própria Multitude, chegaremos à solitária conclusão de que as chances de dois dos 130.000 usuários cadastrados se encontrarem em algum dos milhões de sites que disponibilizam o recurso é de aproximadamente duas partes por mil – 0,2 %... A palavra aqui, portanto, é "paciência".

Se você quiser que o Firetalk on the Web aponte direto para um determinado site, vá em "Tools", "Options", selecione a aba "Internet" e digite, na caixa que surgirá na parte inferior da janela, a URL deste site.

Figura 2 – Uma lista de canais como a do IRC

Paulo Vianna (pvianna@well.com) (e Aroaldo Veneu) vão cantar "Guantanamera" na sala de karaokê do Firetalk.

TURMA DO QUÊ?

A Turma da Linha era um grupo de jovens do Rio de Janeiro que aproveitava linhas cruzadas da antiga Telerj para bater papo com dezenas de pessoas diferentes. A turma foi mania na virada dos anos 80 para os 90 e se comportava como as comunidades IRCzeiras e ICQzeiras de hoje.

ALGUNS SITES "FIRETALK-ENABLED"

BBC World – *www.bbcworld.com*
Nickelodeon – *www.nick.com*
The New York Times – *www.nytimes.com*

Dica: Não encontrando ninguém para conversar nos sites listados acima, abra a lista de fóruns do próprio software – a diversão é garantida.

Os favoritos do internauta

Recheie o sapatinho natalino: um Cinto só de programas que o tempo consagrou

Por P.C.Barreto

Na velocidade estonteante das inovações da informática, é difícil definir o que é "clássico" nos mesmos termos da música ou do Flamengo x Vasco. A final, não faltam casos de programas shareware que faziam sucesso arrasador há poucos meses e acabaram desaparecendo totalmente da lembrança do usuário. Não é o caso dos softs deste último Cinto antes do (bug do) ano 2000. Nesta seleção natalina comemorativa, encontre os títulos que souberam se manter na crista da onda, vencendo os tempos e a concorrência, e que não podem faltar na sua programoteca. Diga não à pirataria: abasteça-se de programas no Cinto de Utilidades.

DOWNLOAD

O usuário da Internet tem três motivos de pânico: o telefone que não funciona direito, o link com o provedor que vive caindo e... as transferências de arquivos que ficam incompletas. Há algo mais tedioso do que baixar 99% daquele programa gigantesco e ver tudo ir por água abaixo porque a ligação caiu no finzinho? Normalmente é preciso tentar uma reconexão, procurar de novo a URL do arquivo que estava sendo downloadeado, clicar de novo, acender uma vela para a conexão não se perder no meio do caminho... É claro que a vida do colecionador de arquivos não pode ser essa dificuldade toda. Há várias soluções para este problema, mas o internauta esperto sabe que só uma chega ao alto do pódio...

O **GetRight** não é um simples assistente de downloads: é uma solução (cada vez mais) completa para economizar o tempo e a paciência do usuário. Uma vez instalado, o programa se integra perfeitamente ao browser de sua preferência. Clique num link para download e o sempre vigilante GetRight assumirá a tarefa, abrindo uma janela em que você poderá acompanhar segundo a segundo o andamento da transferência do arquivo. Se por qualquer motivo o download for interrompido, não tem problema: volte à Internet e o próprio GetRight "se lembrará" de baixar o resto do arquivo. Para quem tem fobia de remunerar o trabalho dos outros, o GetRight voltou num modelo "adware" opcional: quem não pagar o registro do programa terá que acompanhar as faixas de publicidade nas janelas de download.

Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

Arquivo: getrt410.exe
Tamanho: 1,9 MB
Onde Encontrar: *http://tucows.centroin.com.br/files*
Home page: *www.getright.com*

BROWSER

É uma questão orgânica: já que a maior parte da informação que recebemos vem pelos olhos, a informática contemporânea precisa zelar cada vez mais pelo visual. Pois as interfaces dos programas sempre oferecem mais do mesmo ou isto é apenas impressão sua? Para acrescentar um pouco de variedade ao software que usamos (e olhamos) todo dia, a cada dia inventam-se mais esquemas visuais alternativos, chamados "skins", para os programas mais variados. Quer dizer, se há skins para os programas mais variados, por que não para o onipresente Internet Explorer? Para este, há uma solução que muda o visual e mais um pouco...

O **NeoPlanet** ainda parece mais ou menos o mesmo (você é que sabe), mas em seu pouco tempo de "vida" amadureceu radicalmente e ganhou novos recursos para conquistar de vez o usuário. Agora você pode usar a versão 5 do NeoPlanet para integrar definitivamente os serviços de Internet através de uma interface pouco convencional: além da navegação na Web, você tem acesso imediato ao seu e-mail, às dúzias de indicações de bookmarks e canais de conteúdo e aos amigos reunidos nas comunidades virtuais (definitivamente, não se fala de outra coisa na Rede), os NetClubs. E para sacudir definitivamente a poeira da interface, você pode trocar o visual "metálico" padrão do NeoPlanet por uma das dezenas de skins criadas e distribuídas por usuários dedicados — você poderá encontrar muitas delas através da própria página do NeoPlanet. Como sempre, tudo de graça. Só falta mesmo uma versão em português.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

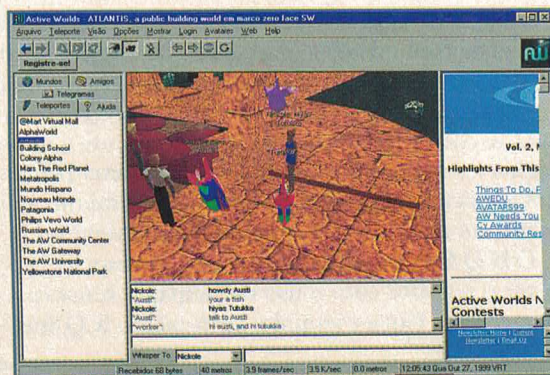
Arquivo: neosetupfull.exe
Tamanho: 3,45 MB
Onde Encontrar: *http://ftp.neoplanet.com/pub*
Home page: *www.neoplanet.com*

MUNDO VIRTUAL

Primeiro veio o "Talk", o serviço interneteiro de comunicação ponto-a-ponto com teclado, monitor e um monte de letrinhas. Depois chegou o Internet Relay Chat, a grande revolução em bate-papo em que muitos usuários simultâneos podem se reunir em torno de canais de conversa fundados pela vontade do próprio público (e tantas vezes afundados por crackers invejosos...). No IRC, ao menos cada canal tem sua janelinha, mas ainda impera a velha sopa de letras. Depois que o Microsoft Chat mostrou (ainda que modestamente) como romper com a caretice das linhas e linhas de conversa, o que mais vem aí? Uma solução que já existe há tempos e continua recebendo os polegares para cima dos internautas de todo o mundo...

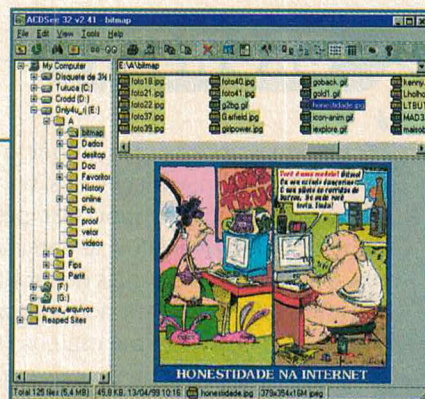
O **Active Worlds** não é um simples programa de chat: é um sistema que permite "viver" mundos virtuais completos... e quase sempre muito loucos! O apelido do usuário é substituído por um avatar (geralmente, um ser humano, mas pode até ser um simpático peixinho — veja a imagem), as "salas" de bate-papo são espaços tridimensionais com ruas, calçadas, prédios, meios de transporte e até salas propriamente ditas (assegure-se de ter uma máquina veloz e uma boa conexão), as linhas de conversa aparecem na forma de legendas. Além de passear à vontade no modo "turista", o usuário pode conseguir seu terreninho num dos mundos feitos de bits e fazer suas próprias construções, ajudando a criar um ambiente ainda mais complexo e atraente. Com tudo isso, o Active Worlds é a experiência mais próxima da "realidade virtual" que podemos encontrar das massas para as massas.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits (o programa é grátis, mas o serviço pleno é exclusivo dos pagantes)

Arquivo: awb.exe
Tamanho: 1,67 MB
Onde Encontrar: *http://objects.activeworlds.com/downloads/*
Home page: *www.activeworlds.com* (ou *www.activeworlds.com.br*, em português)

IMAGENS

Qual é o melhor meio de procurar e visualizar as imagens do seu disco rígido? Pelo browser: muito lento e não suporta 100% dos formatos gráficos. Através de um editor gráfico como o Photoshop: esse tipo de programa é muito grande (e um tanto vagaroso) e poucos amadores usam todos os seus recursos. Com um programinha menos poderoso, como o Photo Editor da Microsoft: ainda é difícil vasculhar as pastas até encontrar o bitmap desejado. Com a pré-visualização de arquivos do saudoso PC Tools Shell para Windows: você ainda tem isso instalado na sua máquina? :-))))) Vamos ao que realmente interessa a 99 por cento dos usuários: objetividade! Chegou o momento de trazer de volta à luz (do monitor) todas as figurinhas que se escondem em seu HD, disquetes, CD-ROMs e similares...

Quanto mais aumenta a oferta de fotos pela Internet, mais o **ACDSee** ganha popularidade. Com sua interface muito prática e fácil de reconfigurar, o programa é de longe o meio mais prático de se procurar e visualizar arquivos gráficos: você passeia pelas pastas, os arquivos de bitmaps são mostrados em thumbnails (que – milagre! – são atualizados num piscar de olhos) e/ou num quadro redimensionável de pré-visualização. Para apreciar a imagem em todo o esplendor de seu tamanho natural, é só dar um clique. O ACDSee ainda vem com um monte de ferramentas que permitem copiar e mover arquivos, transformar imagens em papéis de parede, chamar seu editor gráfico preferido, criar uma lista de pastas/drives freqüentemente acessados, e muito mais. Quando se fala de ACDSee, "indispensável" é apelido.

Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

Arquivo: acdc32242.exe
Tamanho: 1,79 MB
Onde Encontrar: *ftp://ftp.acdsystems.com/pub/acdsee32/*
Home page: *www.acdsee.com*

NETPAGER

É o grande negócio do fim do milênio: parece que todas as empresas estão lançando ou fazendo upgrades de seus netpagers — programas que permitem encontrar num piscar de olhos os amigos que estiverem conectados ao mesmo tempo. Por um motivo ou outro, o ICQ passou à frente de todos. Porém, nos últimos tempos a concorrência aumentou: novos netpagers, como o Odigo e o Gooey, oferecem serviços mais incrementados de formação de comunidades (não disse que esse é o quente da Rede hoje em dia?) em que você entra numa determinada página da Web e pode bater papo com outros usuários do programa que estejam acessando a mesma página ao mesmo tempo. Mas o ICQ já está prestes a lançar oficialmente uma alternativa no mínimo tão interessante quanto as soluções dos concorrentes...

O **ICQ Surf** é o aditivo que você tanto esperou para ver e ser visto com o uso do netpager número 1 do mercado. Fique tranqüilo: ao instalar o ICQ Surf, nada muda na usabilidade tradicional do ICQ, as funções clássicas de listas de usuários, formação de salas de bate-papo e troca de mensagens pessoais continuam as mesmas. Mas quando você estiver surfando na Rede aparecerá um sinalizador "pendurado" na barra de título do browser indicando quantos usuários do ICQ Surf estão na página que você estiver visitando. Se interessar, é só conversar com eles através dos inteligentes quadros de bate-papo ("estacionados" como frames do browser, não obstruem a própria janela de navegação). Se parece interessante, imagine quando a moda do ICQ Surf pegar de vez.

Observação: Programa de teste de pré-lançamento para Windows 32 bits.

Arquivo: ICQ_Surf.exe
Tamanho: 1,2 MB
Onde Encontrar: *ftp://ftp.icq.com/pub/ICQ_Win95_98_NT4/*
Home page: *www.icq.com/icqsurf*

Os 10 mais

Como saber o que os brasileiros têm procurado no mundo do shareware? Escolhemos o Lemon Collection (*www.lemon.com.br*) para verificar a preferência nacional; veja só a classificação dos programas mais pedidos na quinta semana de outubro.

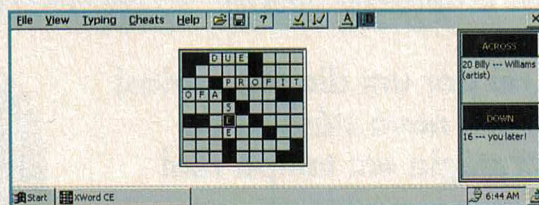
	Programas	Número de downloads
1	CleanSweep Deluxe 4.0	15.508
2	GetRight 4.0 (Português)	15.001
3	ICQ 99b Beta 3.17 Build 2565	14.643
4	Babylon Translator 2.1 build 40	13.095
5	VirusScan 3.1.9e – 32 bits	11.409
6	mIRC 5.61 - 32 bits	11.091
7	WinZip 7.0 SR-1	9.619
8	Netscape Comunicator Pro 4.05 - USA	8,189
9	GetRight 4.1 (Inglês)	8,126
10	McAfee VirusScan 4.0.3e	7,482

Fonte: www.lemon.com.br

PROGRAMA DO MÊS PARA WIN CE

XWORD CE: O DESAFIO REAL NO PAPEL VIRTUAL

A paixão pelas palavras cruzadas contagia todas as idades e classes sociais. Por que os usuários de micros de bolso ficariam de fora? Além das tradicionais cruzadas de pasta de celulose solidificada, os micreiros descolados podem pôr sua inteligência à prova com o XWord CE (***www.emeraldtechnologyinc.com/page4.html***). O jogo favorito das horas vagas tem uma navegação muito fácil: uma vez posicionado o cursor em qualquer casa, você vê à direita as respectivas definições horizontal e vertical — é só preencher usando o teclado mesmo. Naqueles momentos de interrupção da diversão em filas de bancos, é só salvar o jogo para recomeçar posteriormente. Se estiver realmente difícil, você pode pedir uma "cola" ao programa, mas não abuse... Os diagramas não podem ser muito grandes (afinal, o visor não é exatamente um telão), mas é possível incrementar o pacote básico de 30 testes com os Puzzle Paks. Sem borracha, sem rabiscos. O XWord CE (***www.emeraldtechnologyinc.com/XW11EVAL.EXE***) é disponível para H/PC com Windows CE 2.0.

Indique já seu programa preferido!
internetbr@ediouro.com.br

SEMPRE RIR!

Entre uma planilha e um banco de dados, o computador também pode (e deve) mostrar sua face bem-humorada: você encontra geradores automáticos de piadas em tempos determinados, trotes brilhantes para pegar os amigos e até barulhinhos de máquina de escrever manual. Abasteça-se de risadas com esta seleção de programas.

Comics	*(http://colin_dcomix.tripod.com/setup.exe)*
The Revenge Pack	*(http://revengepack.webjump.com/download/trp-5xx.exe)*
Hex-Media VPJ	*(http://hex-media.hypermart.net/files/Hex-Media-VPJ.zip)*
eLOL	*(www.elol.com/download/eLOL/run_elol.exe)*
Loudmouth Lucy	*(www.ozemail.com.au/~mrjolly/software/lucy.exe)*
Charly the Clown	*(http://sharedirect.simplenet.com/gocharly.exe)*
RandomSoundz	*(ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win95/sound/rsndz13.zip)*
Jokes	*(http://psbk.bkehoe.com/jokes/jokes.exe)*
Message Creator	*(www.emmicsoft.com/setup.exe)*
DownHoax	*(www.rjlsoftware.com/download/downhoax.zip)*
Typewriter	*(www.fortunecity.com/skyscraper/analogue/923/Typewriter.zip)*
Egg Mr. Brell's House	*(http://homestead.com/vbprogrammer/files/egg.zip)*
Tray Icon 2000	*(http://members.home.com/darkeclipse/files/trico2k.exe)*
WinTriX	*(http://yakk.hypermart.net/wintrix.exe)*

*P.C.Barreto (**barreto@pobox.com**) parou de fazer musculação na academia; já basta carregar os livros de programação.*

© Ensemble Studios

Seja rei por um dia (ou vários) neste novo clássico de estratégia em tempo real

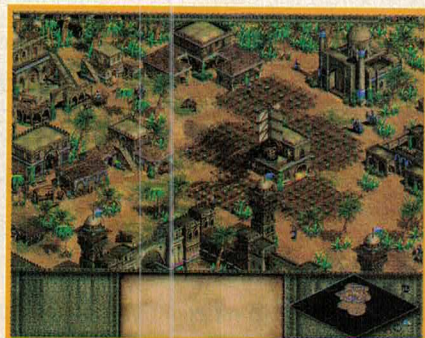
Por Julio Preuss

Desde que a Microsoft resolveu investir pesado na área de games, um de seus maiores sucessos foi, sem dúvida, o jogo de estratégia em tempo real Age of Empires, desenvolvido pela Ensemble Studios. Em sua segunda versão, batizada de Age of Kings (AoK), o game está ainda melhor e já conquistou a liderança de vendas nos Estados Unidos, segundo o ranking da PCData (*www.pcdata.com*).

Enquanto o jogo original enfocava a evolução dos impérios desde a Idade da Pedra até a do Bronze e sua expansão abordava a ascensão do Império Romano, Age of Empires II se situa na Idade Média, a partir da queda de Roma. A evolução começa na era das trevas e se estende até a dos impérios, passando pelo período feudal e dos castelos. É claro que essa evolução não é historicamente impecável, mas cumpre sua função de justificar o surgimento de novas tecnologias no enredo do jogo.

E por falar em tecnologias, as unidades e estruturas de AoK, apesar de lembrarem as do primeiro Age of Empires, incluem conceitos inéditos. Suas muralhas, por exemplo, já podem contar com portões que se abrem automaticamente para permitir a passagem de seus soldados, mas não das tropas inimigas, e até castelos podem ser construídos.

MONGOL, BRETÃO OU VIKING?

Os jogadores agora podem escolher sua civilização de uma lista composta por 13 povos: bizantinos, bretões, celtas, chineses, francos, godos, japoneses, mongóis, persas, sarracenos,

teutônicos, turcos e vikings. Cada civilização conta com uma série de bônus em seus atributos e uma unidade exclusiva. O mais interessante é que tanto os bônus quanto as unidades únicas tentam reproduzir características de seus respectivos povos. Os japoneses, por exemplo, têm vantagens na pescaria e podem recrutar samurais.

Em termos de inovação estratégica, o destaque fica por conta dos trebuchets e navios de demolição. Os primeiros são enormes catapultas com um alcance absurdo, mas que precisam ser montadas para poder atirar, ficando presas ao solo e altamente vulneráveis. Já o navio demolidor é uma espécie de kamikaze dos mares, carregado de explosivos para destruir os inimigos que se encontrem próximos quando for detonado.

MULTIPLAYER

Quando o assunto é o jogo para múltiplos jogadores, Age of Kings também traz uma série de atrações. Para começar, é possível salvar partidas em curso para continuá-las mais tarde. Aliás, o jogo também permite a gravação de partidas inteiras, que podem ser analisadas posteriormente como se fossem um filme.

Para evitar disparidades no andamento do jogo e traições entre aliados, tanto a velocidade quanto as alianças podem ser travadas, impedindo sua alteração após o início da partida. Outra novidade é o recurso "sinalizar aliados", que emite um sinal no mapa quando você precisar de reforços.

Para facilitar o controle de seu exército, teclas de atalho personalizadas podem ser gravadas em um "perfil do usuário" e utilizadas novamente em partidas subseqüentes. A melhor forma de disputar partidas pela Internet nas condições brasileiras continua sendo através de conexões via endereço IP dos jogadores. Nesse tipo de jogo, um participante é escolhido para sediar a partida e fornece o seu IP para os demais através de e-mail, ICQ, sinal de fumaça etc.

REINOS BRASILEIROS NA WEB

Se você pretende começar a jogar na Internet mas não conhece nenhum outro fã do jogo, uma boa saída é procurar oponentes nos vários clãs de Age of Empires já formados no Brasil. Uma rápida procura nos sites de busca costuma localizar diversos grupos desses, mas, para ganhar tempo, você pode dar logo um pulo nos seguintes endereços: ***www.tbe.com.br*** (The Brazilian Empire), ***www.tdwarriors.cjb.net*** (The Darkness Warriors), ***www.7woa.cjb.net*** (The 7 Warriors of Apocalypse), ***www.aofighters.cjb.net*** (Medieval Knights) ou ***www.ageofkillers.cjb.net*** (Age of Killers). É claro que existem muitos outros clãs de jogadores de AoE no Brasil, mas não teríamos como listar todos aqui.

Para quem for jogar nas "salas" do Microsoft Gaming Zone (***www.zone.com***), o serviço gratuito de jogos online, AoK ainda tem mais uma novidade: as salas temáticas. Nessas áreas especiais, os cenários e outras características das partidas são configurados de forma a simular batalhas históricas da Idade Média. Pena que nem sempre os jogadores brasileiros conseguem boas conexões através da Zone. ■

*Julio Preuss (**preuss@pobox.com**) espera jogos cada vez mais interessantes a partir do ano 2000.*

NOVIDADES

Outras surpresas são a possibilidade de escolher as formações em que seus guerreiros se deslocam, selecionar automaticamente os aldeões ociosos e abrigar unidades dentro de torres, castelos e centros da cidade. Chamados de "guarnições", esses soldados se regeneram enquanto estão dentro das estruturas, podem ser usadas em ataques-surpresa e ainda melhoram a capacidade de ataque da estrutura em que se encontram. Um castelo repleto de canhoneiros, para se ter uma idéia, tem seus ataques aumentados de quatro para 20 disparos!

TRAPAÇA

Para completar, preparamos uma lista com as trapaças mais úteis em AoK. Basta teclar "enter" e digitar os códigos abaixo. Lembre-se de que eles não funcionarão no modo multiplayer a não ser que tenham sido ativados pelos jogadores no início da partida e que trapacear é muito feio :-).

AEGIS: construção instantânea
BLACK DEATH: vence a partida
CHEESE STEAK JIMMY'S: mais mil unidades de alimento
LUMBERJACK: mais mil unidades de madeira
MARCO: revela o mapa
POLO: acaba com o fog
ROBIN HOOD: mais mil unidades de ouro
ROCK ON: mais mil unidades de pedra
WIMPYWIMPYWIMPY: perde a partida
E o melhor de todos:
HOW DO YOU TURN THIS ON: ganha um carro armado com metralhadoras

APRENDA A FAZER SUA HOME PAGE
PARTE XLII

Afinal, o que são ColdFusion, ASP e PHP?

Por Marcos Cabral

Em suas navegadas pela Internet, você já deve ter visto que nem tudo na Internet é HTML. Você já deve ter acessado endereços como http://www.xxx.com.br/default.asp, http://www.yyy.com.br/index.cfm e http://www.zzz.com.br/index.php3.

Quando você encontra arquivos com terminação diferente de .html ou .htm, alguma coisa além do HTML puro está sendo processada pelo servidor Web que você está acessando.

As terminações .asp, .cfm e .php designam páginas dinâmicas feitas usando três diferentes ferramentas: Active Server Pages da Microsoft, ColdFusion, da Allaire, e PHP, linguagem gratuita, respectivamente. O denominador comum entre elas é a tecnologia de **server-side scripting**. Mas o que é isso?

Quando normalmente falamos de JavaScript, estamos nos referindo a **client-side scripts**, que são scripts ou programas que rodam no programa cliente, ou seja, o seu navegador. Quando falamos de **server-side scripts**, estamos nos referindo a scripts que rodam no servidor Web. A diferença está no local onde o processamento da informação é feito.

O QUE ELES FAZEM?

E por que eu vou querer usar **server-side scripts**? Esta tecnologia é muito interessante pois possibilita o acesso a bases de dados e outras informações disponíveis no servidor. Infelizmente esta mágica toda não é simples e pressupõe conhecimento em lógica, linguagens de programação, linguagem de acesso a bases de dados (SQL).

A idéia desta edição não é ensinar tudo isso, mas sim apresentar um pouco destas tecnologias e fornecer referências para que você possa se aprofundar no assunto.

Para usar uma destas três ferramentas, é preciso que o servidor Web que hospeda seu site tenha suporte a elas. Este suporte se dá através da instalação de aplicativos ou da utilização de plataformas ou servidores web específicos.

ColdFusion

Desenvolvido pela Allaire, o ColdFusion deve seu sucesso à facilidade com que os dados podem ser extraídos de bases de dados para a Web. Não se pode dizer que o ColdFusion é uma linguagem de programação; assim como o HTML, o produto utiliza elementos CFML (ColdFusion Markup Language).

Para que você possa usufruir destes recursos, é preciso ter o ColdFusion Server instalado na mesma máquina do Servidor Web. A má noticia é que este software não é gratuito (e não é barato). A boa notícia é que não é difícil achar provedores que ofereçam este recurso. Obviamente você terá que pagar por este serviço (não espere que sites de hospedagem gratuita ofereçam isso). O ColdFusion funciona em servidores Windows NT, Linux, HP-UX (Unix da HP) e Solaris (Unix da SUN).

Para usar o ColdFusion é preciso ter conhecimento de ODBC e SQL. O resto é bastante fácil se você já atende a estes requisitos. Se este não é o seu caso, um bom livro pode te ajudar a conhecer melhor o assunto.

Para exemplificar, vamos supor que você tenha uma base de dados Access chamada **exemplo.mdb** e tenha configurado uma entrada (conhecida como datasource na linguagem técnica) no ODBC chamada **exemplodb**. Nesta base de dados, você tem uma tabela chamada **telefones**, com colunas **nome** e **número**.

Os arquivos **.cfm** são chamados de **templates** (modelos) e contêm os elementos CFML junto com os elementos HTML.

UM EXEMPLO BASTANTE SIMPLÓRIO SERIA:

```
[exemplo.cfm]
<CFQUERY NAME= "listagem" DATASOURCE= "exem-
plodb">
SELECT * FROM telefones
</CFQUERY>

<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Lista de Telefones</TITLE>
</HEAD>
<BODY>

<H1>Lista de Telefones</H1>

<CFOUTPUT QUERY="listagem">
<B>#nome# - #numero#</B>
<P>
</CFOUTPUT>

</BODY>
</HTML>
```

A primeira parte em destaque define a consulta SQL feita a partir do elemento **CFQUERY**. Para quem não conhece, SQL é uma linguagem de consulta razoavelmente padronizada pelos fabricantes de gerenciadores de banco de dados. A consulta em questão diz ao Cold Fusion para selecionar todos os registros da tabela **telefones** da base de dados **exemplodb** (na verdade o arquivo **exemplo.db**. O elemento **CFQUERY** identifica consultas feitas em seu modelo ColdFusion e tem como parâmetros o nome da consulta (**NAME**) e a base de dados (**DATASOURCE**). Entre os elementos **<CFQUERY>** e **</CFQUERY>** você digita a consulta SQL.

Após a definição da consulta, você cria sua página web com alguns elementos do ColdFusion. Na segunda parte em destaque, você vê o elemento **CFOUTPUT**. Com este elemento, você exibe o resultado consulta. Quando o usuário for acessar este arquivo no seu browser, ele verá algo como mostrado na **figura 1**.

Lista de Telefones

Daniel Deivisson - 333-3333

Marcos Cabral - 222-2222

Maria Fabriani - 555-5555

Roberto Cassano - 444-4444

figura 1 - O resultado da consulta à base de dados

Lembre-se que falamos que nossa tabela na base de dados tinha as colunas **nome** e **número**. Como estamos listando os registros desta tabelas, teremos acesso a nomes e números, que são definidos pelos nomes entre as tralhas (caracter jogo-da-velha - #).

Este é um exemplo muito simples mas ilustra o poder da ferramenta. Existem vários sites onde você pode se aprofundar mais sobre o assunto. A aquisição de um bom livro também pode acelerar bastante o aprendizado.

LINKS

Allaire ColdFusion 4.0 - *www.allaire.com/Products/ColdFusion*
Webmonkey I programming: coldfusion - *www.hotwired.com/webmonkey/programming/coldfusion*
CF Advisor - *www.cfadvisor.com*
Cold Fusion by Jon Kocen - *http://rtb.home.texas.net/cf/*
ColdFusion Developer Center - *www.coldfusion.com/developer/referenceDesk/index.cfm*
ZDNet: developer: ColdFusion 4.0 - *www.zdnet.com/devhead/stories/articles/0,4413,2195264,00.html*

Active Server Pages

Quando a Microsoft entrou no mundo de Internet, lançou logo de início o IIS, Internet Information Service, que era o servidor web companheiro do Windows NT. Logo nas primeiras versões o acesso a bases de dados era uma coisa um tanto complexa e o ColdFusion ganhava terreno apesar do seu preço.

Para poder triunfar, a Microsoft deixou de lado os scripts CGI e lançou a tecnologia ASP, ou Active Server Pages. Qual a idéia por trás do ASP? Mesclar programação e HTML (do lado do servidor) permitindo a criação de páginas dinâmicas de acordo com a vontade do desenvolvedor. Até aí continua tudo parecido com o ColdFusion. A diferença é que além de simples elementos novos, a Microsoft estendeu o conceito permitindo o uso de Jscript (variante do JavaScript) e VBScript (derivado da linguagem do Visual Basic). Duas linguagens? Mas ASP não é uma linguagem? Não, ASP é definido pela Microsoft como um ambiente de server-side scripts.

E como você pode usar tudo isso? Para usar o ColdFusion você precisa saber de SQL e lógica. Para usar o ASP você precisa saber também usar Visual Basic ou JavaScript. Além disso, o seu site precisa estar num servidor Web com Windows NT 4 e IIS 4. Se o seu provedor usa NT, ele já deve ter todo o ambiente operacional funcionando e tudo que você precisa fazer é usá-lo!

No HTML você usa elementos com sinais de maior e menor. No ASP você usa os delimitadores <% e %> para marcar onde o script começa e termina.

UM EXEMPLO SIMPLES ESTÁ ABAIXO:

```
[exemplo1.asp]
<%@LANGUAGE=VBScript%>
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Exemplo Básico </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<% Response.Write("Este é um exemplo básico!") %>
</BODY>
</HTML>
```

A primeira parte em destaque configura a linguagem de programação usada, no caso VBScript. Quando esta linha é omitida, O IIS4 entende que você vai usar o VBScript.

Qual a grande sacada da Microsoft neste momento? Visual Basic é o software de desenvolvimento mais usado em todo o mundo. Então por que não aproveitar este potencial todo para a Web? Apesar de o JScript estar disponível também, todos os livros, sites e exemplos sempre falam do VBScript, prova de que a Microsoft foi realmente esperta nisso.

Este exemplo é bastante simples e não faz nada que você não possa fazer com o HTML, pois ele exibe uma página simples, escrita "Este é um exemplo básico!", conforme a **figura 2**.

Este é um exemplo básico!

Figura 2 - Mais básico, impossível

Mas como dissemos logo no início, o ASP surgiu para facilitar também o acesso a bases de dados. Com o VBScript, os desenvolvedores podem acessar sua base de dados de forma bem parecida como já sabem fazer em seus programas feitos em Visual Basic.

No exemplo abaixo, você vê como seria um exemplo igual ao mostrado no exemplo usando ColdFusion. Lembre-se que temos uma datasource chamada **exemplodb** e que, nesta base de dados, temos uma tabela chamada **telefones**, com colunas **nome** e **número**.

```
[exemplo2.asp]
<%@LANGUAGE=VBScript%>
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Lista de Telefones</TITLE>
</HEAD>
<BODY>

<H1>Lista de Telefones</H1>

<%
Set DB = Server.CreateObject("ADODB.Connection")
DataSource = "exemplodb"
DB.Open DataSource,"",""

Comando = "SELECT * FROM telefones"
Set RecSet = DB.Execute(Comando)

do while NOT RecSet.EOF
        Response.Write "<B>" & RecSet("nome") & " -
" & RecSet("numero") & "</B>"
        Response.Write "<P>"
        RecSet.MoveNext
loop
%>

</BODY>
</HTML>
```

O resultado é o mesmo da figura 1, mas como você pode ver no segundo trecho em destaque, programar em VBScript é consideravelmente mais complicado do que usar os simples elementos do ColdFusion (pelo menos neste exemplo).

O único ponto negativo do ASP é que ele não pode ser usado em outros sistemas operacionais que não o WindowsNT. Até existem algumas implementações para outros sistemas operacionais, mas são pagas e não suportam todos os recursos.

LINKS

Web Workshop - ASP Overview - *http://msdn.microsoft.com/workshop/server/asp/ASPover.asp*
Web Workshop - ASP from A to Z - *http://msdn.microsoft.com/workshop/server/asp/aspatoz.asp*
LearnASP.com - *hwww.learnasp.com/*
The ASP Resource Index - *www.aspin.com/index/default.asp*
Webmonkey | programming: asp - *www.hotwired.com/webmonkey/programming/asp/*
ZDNet: developer | ASP - *www.zdnet.com/devhead/filters/0,9429,2133219,00.html*
CNET Builder.com – Development – ASP & VBScript - *http://home.cnet.com/category/0,10000,0-7266,00.html*
DevShep – ASP - *www.devshed.com/Server_Side/ASP/*

O ColdFusion é bastante fácil pois não chega a ser uma linguagem de programação, mas é pago. Por outro lado o ASP é gratuito, mas só funciona no Windows NT.

Se você procura uma solução barata e que pode ser usada em qualquer plataforma, a sua resposta é PHP. PHP é uma linguagem de script, é gratuita, e roda no Windows e em todas as variantes do Unix, incluindo o famoso Linux.

A sintaxe da PHP é uma mistura de Perl, C e Java, o que a torna muito fácil para quem já utilizou uma destas linguagens.

De forma parecida com o ASP, os trechos de programação ficam entre os delimitadores <? e ?>.

```
[exemplo1.php3]
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Exemplo</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<?php echo "Este é um exemplo básico! "; ?>
</BODY>
</HTML>
```

Este exemplo é equivalente ao primeiro exemplo dado sobre ASP. Abaixo você tem acesso ao exemplo da lista telefônica.

```
[exemplo2.php3]
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Lista de Telefones</TITLE>
</HEAD>
<BODY>

<H1>Lista de Telefones</H1>

<?
$db = odbc_connect('exemplodb', '', '');
$registro = odbc_exec($db, "SELECT * FROM telefones");

while ( odbc_fetch_row($registro) )
{
        $nome = odbc_result($registro, 1);
        $numero = odbc_result($registro, 2);
        echo "<B>$nome - $numero</B>\n";
}

odbc_close($registro);
?>

</BODY>
</HTML>
```

Lista de Telefones

Daniel Deivisson - 333-3333

Marcos Cabral - 222-2222

Maria Fabriani - 555-5555

Roberto Cassano - 444-4444

Não adianta correr para o telefone. Nossos números não são estes

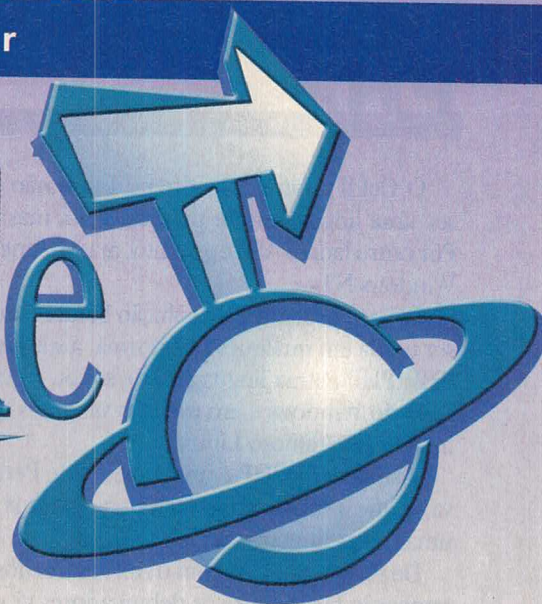
O resultado deste código é o mesmo da figura 1. No bloco em destaque, você pode ver alguns comandos relativos ao acesso a bases de dados usando o PHP3.

Se você continuou lendo até aqui, é porque o assunto realmente interessou e vale a pena você se aprofundar. Infelizmente todos os links listados nesta matéria remetem para páginas em inglês. As referências em português são escassas, mas talvez você consiga encontrar livros sobre ASP nas livrarias especializadas.

O assunto não é trivial, mas se você se dedicar um pouco cria umas páginas bem legais. Esperamos ter dado uma luz sobre como funcionam estas interessantes tecnologias que povoam a Web.

Marcos Cabral
(marcos@marcoscabral.com.br)
é engenheiro de computação.
Adorou fazer esta matéria e conhecer um pouco mais sobre server-side scripts.

LINKS

PHP: Hypertext Preprocessor - *www.php.net*
Webmonkey I programming: php - *www.hotwired.com/webmonkey/programming/php/*
DevShep - PHP - *www.devshed.com/Server_Side/PHP/*
CNET Builder.com - Introduction to PHP - *www.builder.com/Programming/PHPIntro/*
PHPBuilder - The Resource for PHP Developers - *www.phpbuilder.com/*
PHP Base Library - *http://phplib.netuse.de/*

Zoom

Cotação Web Guide

Museu de Ciências Naturais
(www.bhtec.com.br/techtrek)

O site do Museu de Ciências Naturais da Pontifícia Universidade Católica (PUC) de Minas Gerais é, sem dúvida, marcante! Os internautas conhecem a história do Homem e da Humanidade viajando no tempo através de belas imagens em 3D. O visitante conhece um dos maiores acervos de fauna atual e extinta, botânica e de documentação científica do país. De uma única vez você poderá entender um pouco mais sobre paleontologia, conhecer os períodos pré-históricos, se impressionar com a seção de "Fotos 360º" e viajar na linha do tempo.

NAVEGAÇÃO:

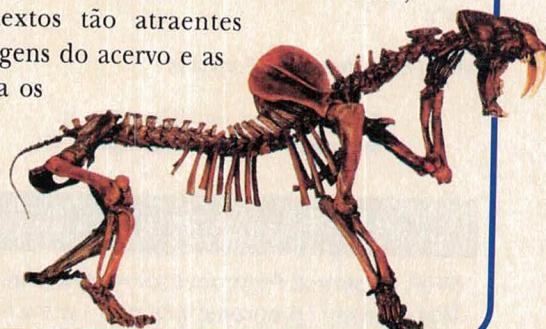
Na simples página de entrada, o visitante navega pelos ícones e descobre o conteúdo das seções. A mesma barra de navegação – animada – está no topo das demais seções, orientando o visitante. Apenas na "Sala do Tempo" a orientação é diferente.

VISUALIZAÇÃO:

Na seção de fotos, os usuários vão precisar de plug-ins, que podem ser baixados pelo próprio site. Também é preciso se preparar para fazer um passeio virtual pela linha do tempo. Todo este trabalho vale a pena.

CONTEÚDO:

As salas e recursos especiais são um convite a mais para conhecer este museu virtual, que possui textos tão atraentes quanto as imagens do acervo e as fotos. Conheça os esqueletos de espécies de aves, répteis, peixes e invertebrados fósseis.

Cotação: Ruim • Médio • Bom • Ótimo • Internacional

Ciências

Você Sabia?
www.vocesabia.com.br

Finalmente um megasite de ciências e tecnologia. O Você Sabia? É uma espécie de portal de notícias e curiosidades, onde o internauta se informa sobre tudo o que os cientistas andam aprontando por aí. Além de notícias, a página também oferece trabalhos, relatórios e links sobre tecnologia, astronomia, ciência e o mundo animal. A cada semana há uma boa dica no site e clipping de notícias relacionadas ao mundo da ciência. Conheça os trabalhos em destaque.

Compras

Big Store
www.bigstore.com.br

A M13 Tecnologia lançou esta loja virtual para atender pessoas físicas, jurídicas e internautas loucos por acessórios, promoções e produtos de informática. Os compradores compulsivos encontram um visual simples, prático e podem comprar modems, periféricos, placas de rede, monitores, notebooks, drivers, scanners e outros utilitários para a máquina. Os donos de palmtops vão curtir a seção "FTP" onde estão vários programas para "envenenar" os "PCzinhos".

PortoWeb Shopping
www.shoppingportoalegre.com.br

Como um verdadeiro shopping center virtual, o PortoWeb Shopping de Porto Alegre, RS, concentra várias lojas para evitar que o internauta gaste a "sola" do mouse por aí. Os compradores podem encomendar desde equipamentos de aeromodelismo, informática e artesanato até alimentos e bebidas, livros e CDs. Quem estiver interessado em abrir um estabelecimento online pode garantir um espaço e conhecer os sistemas de segurança. O serviço promete.

Educação

Estácio de Sá
www.estacio.br

A Universidade Estácio de Sá investe em várias áreas culturais, além do campo educacional. No belo site da instituição, o internauta conhece os cursos oferecidos e freqüenta aulas online gratuitas, disponíveis até mesmo para quem não é aluno de lá. Conheça a Casa de Cultura Estácio de Sá, a Diretoria (DIREM), que ajuda o universitário a encontrar um estágio ou emprego, e leia as simpáticas Crônicas do Rio, escritas por Joaquim Ponce Leal. Tem muita coisa para ver.

Vestibulando Web Page
www.geocities.com/CollegePark/Stadium/5181

Apesar de ter um visual bem simples, esta página traz um conteúdo que pode salvar a nota de muito internauta por aí. O site oferece lições, provas de vestibular, textos e dicas de universidades para os visitantes que curtem biologia, matemática, física e química. O visitante pode visitar lugares legais na Web, como o Parque da Ciência, e receber boas dicas de sites de livrarias, ciências, notícias, medicina e turismo, entre outros.

Evolutivo Online
www.evolutivo.com.br

Repensar a escola para que os jovens se preparem para um mundo em constante mutação. Esta é uma das propostas da Organização Educacional Evolutivo, do Ceará, que podem ser conhecidas neste portal. Aqui, alunos, professores e profissionais da área de educação encontram cursos de educação à distância e todo o tipo de serviço e utilidade educacional, desde gabaritos de provas de vestibular a classificados.

Esportes

Brasil Copa 2006
www.brasilcopa2006.com.br

Mal chegamos ao ano 2000 e alguns brasileiros já estão sonhando com 2006. Este é o site oficial da campanha pela candidatura do Brasil a sede da Copa do Mundo daquele ano. Além de apoiar online esta campanha, o internauta pode conhecer a história da seleção, visitar uma galeria de craques, conferir a proposta do governo e as cartas de apoio. Aproveite para conhecer a capacidade dos estádios, cidades e hotéis. Um belo visual e uma ótima iniciativa.

Federação Catarinense de Squash
www.squash.trix.net

Esta página não foi feita apenas para catarinense ver. Se você quer conhecer um pouco mais sobre este esporte, é bom passar neste simpático site. O visitante tem acesso ao ranking estadual, conhece os jogadores de diversas categorias e as regras, acompanha as notícias e tira dúvidas sobre o esporte por e-

mail. Teste seus conhecimentos de squash e conheça o estatuto da federação e os resultados internacionais e nacionais.

Finanças

Amanhã - Economia e Negócios

ww2.zaz.com.br/amanha

Um bom negociador prevê a curto prazo as manifestações do mercado e, para isso, deve estar bem-informado. A revista "Amanhã" tem uma visão mais à frente e traz ao leitor virtual matérias sobre economia e negócios para empresários, executivos e profissionais com interesse em temas econômicos e empresariais. Neste site você pode ler o conteúdo da edição que está nas bancas, de edições anteriores, entrevistas e colunas, e providenciar a assinatura da revista.

The Cyber Economist

www.cybereconomist.ecn.br

O empresário brasileiro ganhou um espaço especial na Internet. Apesar do nome, o Cyber Economist é um site em português, voltado para a economia empresarial, dando dicas sobre como utilizar a Web para ajudar no gerenciamento da empresa e dos negócios. Em um visual limpo, apesar de simples, estão dicas de livros, teses em arquivo para download e colunas com opiniões de especialistas sobre diversos temas atuais.

Informática

ComVC

www.comvc.com.br

Não é só de ICQ que vive a conversa em tempo real. O Brasil também dá o ar da graça com o mais novo representante tupiniquim deste meio. O ComVC (lê-se "Com você"), o software do UOL, avisa quando outro internauta também está conectado, permite o envio de "bilhetes" e a abertura de salas privadas de chat, como o famoso "programa da florzinha". O site desta nova mania ensina como copiar, instalar e utilizar corretamente.

Webmaster Guide

http://www.webmasters.rj.net

Quando está aprendendo a fazer home page, o iniciante quer logo usar recursos em Java, Flash, DHTML e formulários. Este site dispõe para o internauta uma série de tutoriais sobre estes recursos com exemplos divertidos que vão deixar a página bem mais dinâmica. O site ainda oferece o download de exemplos para o interessado baixar e aprender offline. Navegue com a ajuda de um pager e descubra que nem só de HTML vive o webmaster...

Lazer

Planet Comics

www.planetcomics.cjb.net

Os super-heróis deixaram a Sala da Justiça para se encontrar aqui no Planet Comics. Este não é apenas "mais um site" de quadrinhos animado com a tecnologia Shockwave Flash. Além de um belíssimo visual e organização, o visitante pode ler notícias, opiniões de colunistas, participa de salas de chat, e conhece curiosidades sobre a chamada "arte seqüencial" de desenhos, filmes etc. Conheça os personagens e as editoras de HQs que deixam internautas de queixo caído!

© Marvel comics

Cinemark

www.cinemark.com.br

Seções de cinema a cada 5, 10 ou 15 minutos, a partir das dez horas da manhã! A rede de salas de projeção Cinemark, que conquistou os brasileiros pela qualidade de imagem e som, está na Internet com um belo site. Aqui os cinéfilos conhecem a empresa, as salas de exibição, conferem a grade de programação, os filmes que estão chegando e seguem direto para os links de estúdios e distribuidoras. Aproveite para ler as sinopses e conhecer os detalhes do filme a que você quer assistir. Só não dá para comprar pipoca (ainda).

Sacramusic

www.sacramusic.com.br

Um grupo de jovens católicos juntou o poder de duas ferramentas – a Internet e a música — e criou o Sacramusic, um belo site que divulga bandas, canções e eventos religiosos. O internauta lê notícias e entrevistas, participa de fóruns, conhece os lançamentos e ouve gravações em Real Player. Bandas que estão entrando neste mercado têm vaga cativa na "Garagem Católica".

Acompanhe os congressos, shows e descubra que música católica não é só coral de igreja.

Friends Boulevard
http://homes.acmecity.com/friends/hitting/345

Joe, Chandler, Ross, Monica, Phoebe e Rachel são amigos íntimos do público de TV por assinatura. A série americana "Friends" conquistou também os internautas. A página Friends Boulevard tem um visual tão extrovertido quanto o programa e traz informações do que anda acontecendo com os personagens e os atores em suas vidas pessoais. Aproveite para ouvir a música-tema "I'll be there for you", acompanhada de letra e cifra para violão.

Notícias

Diário Web
www.diarioweb.com.br

O jornal "Diário da Região", da cidade de São José do Rio Preto, em São Paulo, também pode ser lido em sua versão online, com um layout bem semelhante à publicação impressa. O internauta poderá ler notícias regionais sobre o circuito político, econômico, conhecer a vida, arte, esportes e cidades da região e ainda se informar sobre o mundo, em notas claras e curtas. O Diarinho é dedicado ao público infantil e os interessados podem adquirir uma assinatura pelo site.

Trailer
www.trailer.com.br

A revista Trailer não é vendida em bancas, mas distribuída em salas de exibição de filmes e traz as últimas novidades das telonas e dos bastidores da sétima arte. Além de ler as matérias da publicação mensal e de conhecer os postos de distribuição, o internauta pode fazer a assinatura da revista e participar de promoções. Cadastre-se para ser avisado com antecedência dos concursos e dos filmes que estão na fila para entrar em cartaz.

Saúde

Centro Adventista de Vida Saudável
www.cavs.org.br

O Centro Adventista de Vida Saudável (CAVS) não é apenas um spa, mas um local dedicado ao cuidado do corpo e da mente. O site desta instituição traz mais informações sobre as atividades desenvolvidas, os tratamentos aplicados e a alimentação. Além de conhecer o centro, o visitante recebe dicas para manter a boa forma física e mental e aprende saborosas receitas. O internauta pode receber um informativo quinzenal, tirar dúvidas e fazer reservas online. Um site diversificado.

Zé Gotinha
www.zegotinha.dialdata.com.br

O simpático Zé Gotinha também dá seu recado sobre vacinação aqui na Rede. No site oficial do personagem, o visitante encontra um visual bem divertido, aprende a importância das vacinas, conhece doenças e sintomas, o calendário de vacinas e o cartão da criança. Além de indicar aos pais os postos de saúde mais próximos, a página também diverte a criançada com uma seção de brincadeiras e desenhos para imprimir.

Serviços

Cara Metade
http://cara.gbl.com.br

O internauta que procura uma companhia para uma "navegação a dois" ganhou uma ajudinha. No Cara Metade, o visitante se cadastra, divulga informações pessoais e faz parte de um banco de dados que pode ser visto por outros "corações virtuais solitários". A página também abre espaço para histórias românticas e para quem quer expressar sentimentos em prosa e verso. Aproveite o fórum romântico e as dicas de canções que abalam corações.

Cadhouse
www.cadhouse.com.br

Para mudar os "ares" da casa, só trocando a decoração ou partindo para uma boa reforma. A Cadhouse pensa no conforto do lar do internauta e oferece gratuitamente serviços e informações sobre construção, decoração, arquitetura e paisagismo. Profissionais e consumidores aprendem como começar pequenas obras e consertos e encontram lojas que vendem o material necessário para pôr a mão na massa. Dúvida de decoração? Peça ajuda à "Cad Consultoria".

NetAid (em inglês)
www.netaid.org

Internet também é solidariedade. A NetAid Foundation usa esta poderosa ferramenta de comunicação para aumentar a corrente de pessoas dispostas a ajudar seres humanos que passam necessidade. O site de belo visual traz detalhes da missão da NetAid e dos trabalhos realizados, como o festival de música que acontece anualmente. Conheça os direitos humanos e a situação no Timor, descubra por que ajudar e como podemos melhorar o mundo a nossa volta.

Protesto!
www.navegar.com.br/protesto

Perder dinheiro, um tênis ou o carro é um infeliz acontecimento, mas perder a liberdade é inaceitável. Foi pensando nisso que a agência Navegar é Preciso lançou um site para dar voz na Web aos cidadãos paulistas que não suportam mais a violência no estado. O visitante encontra dicas para evitar um assalto ou fazer uma ocorrência policial e pode convocar outros amigos internautas para aderir à campanha. Participe da votação online.

Sexo

Caminhos do Prazer
www.caminhosdoprazer.com.br

Depois de visitar este site, o internauta morador de Natal (RN) não vai mais se perder na Rede quando procurar por motéis, classificados sexys ou por fotos e contos eróticos. O site, como o próprio nome diz, dá o caminho das pedras ao visitante e traz, em um visual simples mas atraente, uma lista de bares, lojas, saunas, vídeolocadoras e casas de show. Você pode anunciar serviços gratuitamente pelo site, quantas vezes quiser.

Secret Porno
www.secretporno.tsx.org

O visual de abertura do site é bem high tech. No "Secret Porno", o internauta tem acesso gratuito a imagens e vídeos eróticos para todos os gostos. As páginas são simples e organizadas e trazem histórias e contos sobre aventuras nada convencionais e fotos bem-selecionadas. Na seção "Click" o visitante conhece um ranking de páginas mais acessadas e até webcams. De "secret" mesmo este site não tem nada.

Turismo

B. Tour
www.btour.com.br

Das Serras Gaúchas a Porto Seguro, de Londres a Nova York. A agência de turismo B. Tour, de Sorocaba (SP), traz diversos roteiros aos internautas em um site bem-construído e de visual agradável. Os turistas virtuais conhecem os diversos roteiros e, depois de consultar os preços e as acomodações, solicitam as reservas através da própria página. Seguindo a bússola, o visitante conhece dicas de segurança, direitos do passageiro e prepara passaportes, vistos e malas.

Go Brasil
www.gobrazil.com.br

Para promover o turismo brasileiro dentro e fora do país, a Embratur, em parceria com a Riosoft, está com um superportal de serviços e informações. O Go Brasil abre as portas para os investidores em potencial, os turistas brasileiros e estrangeiros e oferece informações, serviços e parcerias que unem viajantes, agentes e destinos. Enquanto o portal não amplia os serviços pelo Brasil, conheça o projeto para o Rio de Janeiro, a cidade maravilhosa. O visual é dez.

Você, que teve sua página selecionada aqui, corra até o site do WG e pegue o selo para colocar em sua home page

OS 10 MAIS DO WEB GUIDE

1 (1) BestSex Home Page	*www.bestsex.tsx.org*
2 (2) BigSex	www.bigsex.com.br
3 (3) CyberSex	www.cybersex.com.br
4 (novo) Secret Porno	www.secretporno.tsx.org
5 (6) HotSexBrazil	www.hotsexbrazil.com.br
6 (4) 100% Pornô	http://porno1.cjb.net
7 (9) 100 Top Amateurs	www.100top.com/amateur
8 (novo) Clímax	www.climax.com.br
9 (novo) Stripper.Com.Br	www.stripper.com.br
10 (novo) 4 Sexo.Com	www.4sexo.com

Entre parênteses, a posição no mês anterior. Dados equivalentes ao dia 25/10/99

GALERIA

"Anjos", de Franconero Eleuterio da Silva
http://membro.intermega.com.br/francodocsan/capa.html

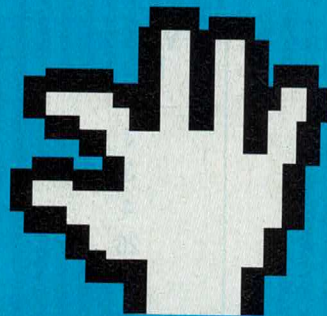
PERDIDOS & ACHADOS

"Ai, ai, ai, ai,.. tá chegando a hora...". O dia já vem raiando, o ano está acabando, caro internauta. É tempo de confraternização, de reunião com a família para um delicioso jantar e troca de presentes. Vamos estourar o champanhe e torcer para um ano melhor e por boas navegadas no ano que se aproxima!

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ?	Busca Web	YAHOO! Brasil	AONDE?	OndeIr	Achei!
champanhe	4	1	3	8	3	4
champagne	12	3	3	10	8	5
reveillon	45	20	4	47	24	16
"bug do milênio"	111	6	26	90	36	25
"era de aquário"	6	7	57	14	5	7
lentilha	2	1	59	1	1	0
arruda	92	35	4	65	50	31
"fogos de artíficio"	18	8	226	15	10	7
"papai noel"	13	10	0	14	8	3
trenó	3	3	0	3	1	1
esperança	88	41	10	74	47	35
panetone	3	3	0	2	10	0

Cadê - ***www.cade.com.br*** — BuscaWeb - ***www.buscaweb.com.br*** — Yahoo! Brasil - ***www.yahoo.com.br***
Aonde - ***www.aonde.com*** — OndeIr - ***www.ondeir.com.br*** — Achei! - ***www.achei.com.br***

Pesquisa feita em 21/10/99

Bill Gates também começou investindo pouquinho na Internet.

CLASSIWEB

A nova força de negócios da Internet

www.canalweb.com.br/classiweb

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 - (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE TEL: (0XX79) 2313213 e 231-3213 http://www.classea.com.br/mister/ - mister@classea.com.br

CONTEC INFORMÁTICA LTDA
R. Américo Brasiliense, 1005 - CEP: 04715-001 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5182-8964 e 5182-9774 - contec@amcham.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al.dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377 - safety@uninet.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 - CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

REVENDA HARDWARE

ITAUTEC PHILCO S.A.
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3115-4011
http://www.itautec.com.br/
iol@itautec-philco.com.br

INFOPORT
Rua Juiz de Fora,1406 - Belo Horizonte - MG
TEL: (0XX31) 292-6922 e 291-6903
http://www.infoport.com.br/
infoport@infoport.com.br

COSTA MOREIRA INFORMÁTICA
Rua Santa Clara, 70 Lj. 307 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ -TEL: (0XX21) 257-3162 - http://www.homeshopping.com.br/~cmoreira/index.htm - cmoreira@achei.net

3 COM CORPORATION
Av. Alfredo Egidio de Souza Aranha, 177 CEP: 04726-170 - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com.com/lat/portug/index.html - salesinfo@mhz.com

ABC - AUTOMAÇÃO BANCÁRIA E COMERCIAL
R. Cardoso de Almeida, 2024 - CEP: 01251-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3672-5351 e 263-4726

HIGH VALUE COMPUTER SERVICE E COMÉRCIO LTDA.
Rua Barão de Iguape, 135 - São Paulo - SP
TEL: 0800-55-5885 - http://www.highvalue.com.br - info@highvalue.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 -São Paulo -SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE - TEL: (0XX79) 231-3213 e 231-3213 - http://www.classea.com.br/mister/ - mister@classea.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

CENTRAL DE COMPRAS
R. Rui Barbosa, 1.032 - loja 54 - Shopping Mercosul - Foz do Iguaçu - Paraná - PR
CEP: 85851-120 - TEL: (0XX45) 523-7414
FAX: (0XX45) 525-6554
central.compras@centralcompras.com

REVENDA SOFTWARE

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130 - Salvador - BA - TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430 - http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br - marketing@link.com.br

@MBIENTE.WEB
Rua 2 de Setembro, 733 Sala 17 - Blumenau - SC
TEL: (0XX47) 323-3823 e 323-3823 - http://www.ambiente.com.br - ag@ambiente.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (XX011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

BRASOFTWARE INFORMÁTICA LTDA
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3179-6900
http://www.brasoftware.com.br/
gerente@brasoftware.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

DESENVOLVIMENTO SOFTWARE

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com - datasort@datasort.com

SOFTLOGIC INFORMÁTICA S/C LTDA
R. Dr. Samuel Porto, 351 cj34 - CEP: 04054-010 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5583-0228
vendas@softlogic.com.br

HOME PAGE

DMC57 INTERNET SOLUTIONS
R. Luiz Squilace, 199 - São Paulo - SP -
CEP: 05326-010 - TEL: (0XX11) 268-8155 -
FAX: (0XX11) 268-8155
http://www.dcm57.com.br/
dcm@dcm57.com.br

BRAZILWEB INTERNET SOLUTIONS
Rua Miguel Couto, 134/305 - CEP: 20070-030 - Rio de Janeiro - RJ
TEL: (0XX21) 253-7952 e 263-1179
http://www.brazilweb.com.br
info@brazilweb.com.br

ARTE WEB INTERNET SOLUTIONS S/C LTDA
Rua Napoleão de Barros, 239 - CEP: 04024-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 539-1169
http://www.arteweb.com.br
info@arteweb.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R.dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

INFINITY-ZONE MULTIMEDIA LTDA
R. Baceatava, nº 374 - Brooklin - São Paulo - SP
CEP: 04705-010 - TEL: (0XX11) 543-5971
http://www.iz.com.br/
contato@iz.com.br

INSTALAÇÃO (HARDWARE, REDE ETC.)

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com - datasort@datasort.com

TECNOLÓGICA
Av.Cupecê, 1677 cj4 - CEP: 04365-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-3078 e 5564-3078
http://www.focusnet.com.br
suporte@focusnet.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

PROVEDORES

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br - marketing@link.com.br

EASYLINE PROVEDOR INTERNET
Rio de Janeiro - RJ - TEL: (0XX21) 531-1700 e 531-0200 - http://www.easyline.com.br/
webmaster@easyline.com.br

OOPS! INTERNET
Rua Manoel Leão, 49 - Centro - Arapiraca - AL
TEL: (0XX82) 521-4835 - http://www.oops.com.br/
webmaster@oops.com.br

NETUNO INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO LTDA
Rua Jacob Buck, 106 - Centro - CEP: 89251-160 Jaraguá do Sul - SC - TEL: (0XX47) 372-5050 e 372-5089 - http://www.netuno.com.br/
comercial@netuno.com.br

DIALNET
Av. Sandoval Arroxelas, 570 - Maceió - AL
TEL: (0XX82) 231-8483 - http://www.dialnet.com.br/ webmaster@dialnet.com.br

HOTLINK
Rua Manoel Bezerra, 165, Madalena - Recife - PE - TEL: (0XX81) 445 0011 e 445 0412 - http://www.hotlink.com.br
webmaster@hotlink.com.br

CONQUISTA NET
Pç Tancredo Neves, 86 - Conquista Center, sala 303 - Vitória da Conquista - BA - TEL: (0XX77) 424 7788 - http://www.cn.com.br/
webmaster@cn.com.br

TDF IN NET
Rua Teixeira de Freitas, 281 - Centro - Teixeira de Freitas- BA - TEL: (0XX73) 291-5577
http://www.tdf.com.br
webmaster@tdf.com.br

TREINAMENTO

PROKIDS EDUCAÇÃO
Brasília - DF - TEL: (0XX61) 912-4004 e 226-6047
http://www.abordo.com.br/prokids/
webmaster@prokids.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SUL AMÉRICA INFORMÁTICA LTDA.
Rua Maurício Cardoso, 529 - Verdão - CEP: 78030-330 - Cuiabá - MT - TEL: (0XX65) 637-1122 e 637-1803 - http://members.xoom.com/sulamerica/ - sulamerica@starmail.com

IMPACTA TECNOLOGIA INFORMÁTICA E TELECOMUNICAÇÕES
Av. Paulista, 1.106, 7° andar - CEP: 01310-100 - São Paulo - SP
http://www.impacta.com.br
impacta@impacta.com.br

STRAZZERI E SANTOS INFORMÁTICA
Av. Paulista, 326 12° andar - CEP: 01310-902
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 253-5299 e 288-6856
http://www.abcom.com.br
abcom@abcom.com.br

GENNARI&PEARTREE PROJ.E SIST S/C LTDA
Rua Dr. Cesário Mota Jr., 614 -
CEP: 01221-020 - São Paulo - SP
TEL: (0XX11) 256-6900 e 256-6900
http://www.gpnet.com.br
gennari@gpnet.com.br

SISGRAPH LTDA
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 889-2000
http://www.sisgraph.com.br
mkt@sisgraph.brazil.ingr.com

PRODESP CIA PROCESS. DADOS ESTADO S PAULO
Taboão da Serra - SP - TEL: (0XX11) 7968-6000
http://www.prodesp.sp.gov.br
prodesp@sp.gov.br

OUTROS

ABERISMET - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS E PROFISSIONAIS DE TELECOMUNICAÇÕES
R.Brig. Galvão, 923, - CEP: 01151-000 - Sobreloja Barra Funda - São Paulo - SP -
TEL: (0XX11) 825-6533 - FAX: (0XX11) 825-6460
http://www.aberismet.org.br
aberismet@aberismet.org.br

CONSULTORIA

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP:04070-000
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207 - http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

HYPERLINK CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Rua Domingos de Moraes, 2.102 Cj. 26 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 572-7911 e 575-5727
http://www.hyperlink.com.br/
suporte@hyperlink.com.br

IGE INFORMÁTICA LTDA
Rua Helena, 218 5° andar Conj. 510 - CEP: 04552-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 820-2391 / 828-9185 e 828-9185
http://www.ige.com.br/ - info@ige.com.br

IRS CONSULTORIA E PROJETOS EM INFORMÁTICA
São Paulo - SP - http://www.geocities.com/SiliconValley/Heights/3073/ - ivamar@stn.com.br

M&H CONSULTING
R. Helena Maria, 218 - cj. 1.208 - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04552-050
TEL: (0XX11) 822-9779 - FAX: (0XX11) 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina -
CEP: 40170-130 - Salvador - BA
TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430
http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al.Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

M&H-CONSULTING
Rua Helena Maria, 218, cj. 1208 -
CEP: 04552-050 - São Paulo - SP
TEL: (0XX11) 822-9779 Fax: (0XX11) 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

TELEFONIA

TSE AUTOMAÇÃO COM. REPRES. LTDA
R. Rodrigues Pais, 409 - CEP: 04717-020
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5183-2914 e 5181-4004
http://www.tse.com.br
info@tse.com.br

ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES SA
R. Maria Prestes Maia, 300 - CEP: 02047-901
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 6281-1805 e 6281-1739 - http://www.ericsson.com.br

CATIRIPAPO

C.A.T.

De olho no futuro

Ataques invisíveis

Nosso desejo para o milênio vindouro pode ser que a tecnologia seja usada cada vez mais para o bem. Para ilustrar o oposto, um colega chamado Ultra (ultra21753@aol.com) dá um exemplo muito claro de como NÃO se deve usar os avanços tecnológicos. O caso se deu com ele próprio, morador de Camden County, em Nova Jersey, EUA. Ultra foi alvo de um grupo de molestamento pesado, que usa altíssima tecnologia para aterrorizar as vítimas. Segundo levantou, o grupo é patrocinado por imobiliárias americanas e por uma agência governamental chamada HUD (Housing and Urban Development).

Estes celerados visam infernizar a vida de vizinhos que não sejam bem-vindos a certas comunidades, incluindo pessoas com registro criminal, comportamento criminoso, doenças mentais, ou com qualquer outra característica não condizente com alguma lista de predicados em que os patrocinadores possam se pautar, aparentemente incluindo raça, opção sexual e religião. É claro que ninguém quer um criminoso morando na vizinhança, mas julgar e automaticamente condenar pessoas por suas escolhas particulares de vida, aí já é demais.

Eles usam analisadores lógicos que interceptam o fluxo de mensagens Internet. Há também aparelhos super-sensíveis de escuta, além de artefatos capazes de captar imagens através das paredes e armas sônicas não-letais. Numa comunidade com um novo vizinho não "compatível" com os tais requisitos, a turma da pesada ocupará discretamente a residência adjacente à da vítima, logicamente com o consentimento do dono. A parafernália é operada dentro dessa casa ou mesmo, às vezes, num furgão estacionado diante da moradia da família-alvo. A vítima não percebe nada. O grupo passa a vigiar todos os passos do vizinho indesejável.

E-mail e acessos à Web são monitorados. Telefones fixos e fax são grampeados, bem como os celulares. As escutas eletrônicas captam conversas dentro da casa, apenas apontando uma antena especial em direção aos tagarelas. Da mesma forma funciona o equipamento de visualização através de paredes.

Após o período de vigilância, o grupo usa armas avançadas para atacar e levar a vítima ao mais puro terror. Podem gerar sintomas e até desordens físicas ou mentais. Armas sônicas não-letais projetam um foco de ondas sonoras muito concentrado. Não são ruídos audíveis, mas sim vibrações como em uma explosão: ondas de choque que, segundo o Ultra, passam através das construções sem lhes causar dano, mas provocam um forte solavanco quando atravessam um corpo humano. São as chamadas "balas sonoras", que já apareceram até em documentários do Discovery Channel, na TV a cabo. A mira é feita através dos supracitados dispositivos de visualização. A vítima pode ser identificada e "alvejada" mesmo havendo mais gente na casa visada. Os ataques são discretos e silenciosos, ninguém percebe que tem alguém apontando qualquer aparato bélico em direção à casa.

Daí por diante, o maldito grupo começa a brincar com os temores da vítima. De posse das informações coletadas na fase da espionagem, o grupo decide o uso mais eficaz para as armas de que dispõe. Utilizam também um projetor de sons chamado "Heterodino Acústico", que pode lançar mensagens audíveis e outros tipos de sons a um ponto próximo ou mesmo dentro do corpo da vítima. A pobre criatura começa a acreditar que está ouvindo coisas, ou mesmo que sua casa é mal assombrada. Se de alguma forma não descobrir o que está de fato acontecendo, a vítima acaba ficando completamente pancada da cabeça e cometendo alguma bobagem. Uma criança com problemas mentais pode até necessitar de internação após sofrer um ataque dessa natureza.

Tanto se fala em liberdade e direitos humanos, e agora nos vêm com mais essa. Esperemos que um esquema desses nunca venha a aparecer cá em nossa terrinha. Vamos ficar atentos. Um feliz ano 2000 para todos!

Carlos Alberto Teixeira (**cat@royal.net**), *o c.a.t., é consultor de sistemas.*

Ilustração: Thais de Linhares